

создание региональных центров ГЧП, запрет на секвестирование расходов ГЧП и установление ключевых показателей эффективности для МИО.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V ЗРК
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 982.
3. Государственно-частное партнерство в здравоохранении Республики Казахстан. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://forbes.kz/process/medicine/gchp_v_meditsine_gosudarstvennyimi_ostanutsya_tolko_vrachi

*А.С. Кельвих, научный руководитель Н.А. Ащеулова
Каспийский университет, Алматы, Казахстан
middlemistka@gmail.com*

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР КАК БАЗИС СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы социального предпринимательства РК. Отмечается, что основной формой социального предпринимательства является некоммерческий сектор. Предлагаются некоторые рекомендации по развитию социального предпринимательства.*

***Ключевые слова:** некоммерческий сектор, социальное предпринимательство, социальные проекты, социально уязвимые группы, законопроект, краудфандинг, фандрайзинг.*

*A.S. Kelvih, scientific adviser N. A. Ascheulova
Caspian university, Almaty, Kazakhstan
middlemistka@gmail.com*

NON-PROFIT SECTOR AS THE BASIS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN

***Abstract.** The article deals with the main problems of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. It is noted that the main form of social entrepreneurship is the non-profit sector. Some recommendations for the development of social entrepreneurship are offered.*

***Keywords:** non-profit sector, social entrepreneurship, social projects, socially vulnerable groups, draft law, crowdfunding, fundraising.*

В современных условиях рыночной экономики, с возрастающей потребностью в активной роли государственного регулирования экономических процессов и социального развития общества, некоммерческий сектор стал играть очень важную роль. Ведь он призван, не только обеспечивать развитие национальной экономики, но и решать социальные, культурные и благотворительные задачи.

Оценка потенциала некоммерческого сектора на основе макропоказателей системы национальных счетов позволяет сделать вывод, что в фактическом потреблении домашних хозяйств Казахстана доля этого сектора увеличилась к 2018 году с 1,74% до 2,07% [4].

Наблюдается рост рентабельности структуры выпуска некоммерческого сектора в сферах образования и здравоохранения. Некоммерческий сектор эффективно оказывает услуги населению благодаря оперативной реакции на нужды различных социально-демографических групп, при низких административных издержках, за счет меньшей капиталоемкости и ресурсоемкости выбираемых видов услуг.

Стоит отметить, что некоммерческий сектор в Республике Казахстан начинает набирать свои обороты и уже сформировал значительный потенциал развития. Теперь он развивается не только за счет государственного и грантового финансирования, но и с помощью собственной предпринимательской деятельности, не забывая при этом о своей социальной миссии.

Анализируя некоммерческий сектор и социальное предпринимательство по региональному профилю, можно дать оценку в территориальном разрезе. Некоммерческие организации являются основной формой социального предпринимательства в Казахстане. В большинстве случаев, их финансирование происходит за счет государства, а также иностранных грантов. К сожалению, этих средств не всегда хватает и некоторые некоммерческие организации решают сменить свою сферу деятельности с учетом того, что они смогут получать прибыль. Статистика показывает, что количество социальных предпринимателей в США составляет 168 000 человек, в Великобритании – 70 000, в Казахстане около 300 человек. А вот людей с ограниченными возможностями в РК порядка 700 000 [1].

На сегодняшнее время социальное предпринимательство в Казахстане, можно сказать, только начинает развиваться, как экономическое явление и набирать свои обороты. Создатель школы социального предпринимательства, управляющий социальной мастерской Green Tal, Эмин Аскеров рассказал о главной проблеме успешной реализации социального предпринимательства:

«На сегодняшний день гражданский сектор заинтересован в вовлечении социальных проблем. Я очень рад тому, что наконец-то мы находимся на том этапе, когда думаем о том, как больше дать, нежели чем взять. В Green Tal 74 сотрудника и 9 направлений: кафе, автомойка, столярное и швейное производства, сварочный и войлочный цех, полиграфия, декоративное направление. В этом году мы делаем упор на региональное развитие, мы открываем филиалы в регионах» [1].

Не только в Казахстане, но и в ряде развитых стран мира, где экономика является социально-ориентированной, многие социальные проблемы оказались вне зоны государственного внимания. И, несмотря на то, что социальное предпринимательство в Казахстане только начинает развиваться, оно уже столкнулось с рядом трудностей, к которым можно отнести:

- трудности в получении достаточного финансирования;
- несовершенство законодательства;
- низкий уровень информированности общества;
- низкая компетентность ведения бизнеса у организаторов такого рода проектов

[3].

Ирина Смирнова, которая является депутатом Мажилиса Парламента РК, высказала мнение, что социальные предприниматели могут помочь решить социальные проблемы в стране, став надежными союзниками государства. С их помощью можно эффективней решать социальные проблемы населения.

«Они смогут качественно решать, экономя при этом бюджетные средства, выделяемые на социальную сферу. Эту экономию можно будет снова использовать в социальной сфере. Ответственность государства – создать прозрачные и

комфортные условия для развития социального предпринимательства» – заявляет Ирина Смирнова [6].

Сейчас в Казахстане в рамках социального предпринимательства реализуется большое количество социальных проектов. Как, было отмечено ранее, основная их доля приходится на проекты, реализуемые некоммерческими организациями.

Ярким примером является социальное предприятие «Шанырак». Это фонд, который помогает выпускникам детских домов. Его создателям стал бывший детдомовец Геннадий Франк, благодаря ему у детей появилась возможность обучаться ремеслу, найти работу, и даже открыть свой бизнес. Создатель Центра «Атырау. Маленькая страна», Ерлан Кумискалиев, разработал методику реабилитации детей с ограниченными возможностями, с неврологическими патологиями и с повреждениями головного мозга. Центр использует методы иппотерапии (реабилитация с помощью верховой езде) и канистерапии (с помощью собак).

Особое внимание заслуживают социальное кафе «Kunde», благодаря которому у людей с особенностями ментального развития появилась возможность найти работу, и интернет-магазин «Invamade», которое продает изделия, сделанные людьми с особыми потребностями и представителями социально уязвимых слоев населения.

К сожалению, в Казахстане отсутствует инфраструктура поддержки социального предпринимательства, кредитные ресурсы дорогие, отсутствуют законодательные основы деятельности. Депутаты парламента РК планируют создать законопроект, который позволил бы развивать социальное предпринимательство, сообщает пресс-служба сената парламента РК [1]. «Необходимо уделять особое внимание вопросам расширения возможностей людей с особыми потребностями и социально уязвимых групп, чтобы они могли заниматься предпринимательством и решать вопросы трудоустройства. Одним из ключевых шагов в этом направлении является принятие закона, регулирующего деятельность социального предпринимательства и определяющего эффективные механизмы поддержки со стороны государства», – сказал Маулен Ашимбаев [2].

При сенате обещали создать рабочую группу, которая совместно с мажлисом займется подготовкой законопроекта поддержки и развития социального предпринимательства. Альтернативными способами финансирования социальной деятельности могут стать краудфандинг и фандрайзинг. Краудфандинг работает очень эффективно: люди, которые вложили деньги в проект, волей-неволей начинают интересоваться им все свое окружение. Все начинает расти, как дерево. «Планета» – это социальный интернет-проект, представляющий собой новую онлайн-экосистему создания, оплаты и распространения цифрового и материального контента. Тем самым, краудфандинг представляет способ сбора финансовых средств на основе заинтересованности целевой аудитории. Фандрайзинг позволяет привлекать в некоммерческий проект определенные ресурсы, в качестве которых могут быть не только деньги, но и товары, необходимое помещение и рабочая сила, контакты, данные и т.п.

Таким образом, профессионализация социальных предпринимателей, понимание стратегической важности деятельности, системное видение, использование международного опыта и лучших практик позволят увидеть в Казахстане зарождение солидарной экономики [6]. «Мы измеряем успешность бизнеса не объемом прибыли, а количеством трудоустроенных людей. Здесь мы получаем больше, чем просто заработок. Когда ты видишь, что ты меняешь жизни

людей, это настолько дорогого стоит, что появляются новые ценности и новый смысл», – добавил Эмин Аскеров [1].

Список использованной литературы

1. Инклюзивный бизнес: как в Казахстане развивается социальное предпринимательство? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://atameken.kz/ru/news/38702-inklyuzivnyj-biznes-kak-v-kazahstane-razvivaetsya-social-noe-predprinimatel-stvo>

2. Парламент Казахстана разработает законопроект по поддержке социального предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://informburo.kz/novosti/parlament-kazahstana-razrabotaet-zakonoproekt-po-podderzhke-socialnogo-predprinimatelstva.html>

3. Притворова Т.П., Гелашвили Н.Н., Жуманова Б.К. Социальное предпринимательство в республике Казахстан: проблемы и перспективы развития. 2019

4. Притворова Т.П., Петренко Е.С., Аяганова М.П. Некоммерческий сектор как базис социального предпринимательства в Казахстане: потенциал и модели развития. 2018

5. Смагулова З.К., Пестунова Г.Б., Спанова Б.К. Региональный профиль развития некоммерческого сектора в Казахстане 2020

6. Социальное предпринимательство в Казахстане: «развитие социального предпринимательства в Казахстане: опыт, барьеры и решения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.parlam.kz//ru/blogs/smirnova/Details/4/27851>.

А.Е. Лялин, научный руководитель И.В. Ухлов
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
700a1007@gmail.com

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Аннотация. данная статья посвящена анализу состояния российской экономики на период с 2019 по 2020 год. Анализируется ВВП страны и мировая экономика. Рассмотрены факторы влияющие на эти изменения. Приведена характеристика приоритетных направлений по обеспечению экономического роста страны и экономики мира в целом.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, экономика, ВВП, рабочее место, безработица.

A.E. Lyalin, scientific adviser I.V. Uhlov
Russian state professional pedagogical university
Ekaterinburg, Russia
700a1007@gmail.com

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Abstract. this article is devoted to the analysis of the state of the Russian economy for the period from 2019 to 2020. The country's GDP and the world economy are analyzed. The factors influencing these changes are considered. The characteristics of the priority areas to ensure the economic growth of the country and the world economy as a whole are given.

Keywords: pandemic coronavirus, economy, GDP, workplace, unemployment.