

Говоря об основных рекомендациях по улучшению ситуации и для дальнейшего развития экономики России, то их можно подразделить на три основных направления: проведение реформ в области торговой политики, которые будут направлены на снижение торговых издержек, а также модернизация и стимулирование участия в рамках глобальных ГЦС; реализация сопутствующих эффектов и содействие притоку ПИИ за счет сокращения существующих ограничений, повышения качества регулирования и институтов; меры по усилению роли торгуемых и внутренних услуг в экономике.

В целом у России, благодаря расширению и углублению участия страны в глобальных ГЦС в секторе услуг и обрабатывающей промышленности – появятся возможности для стимулирования долгосрочного экономического роста. С помощью этих возможностей можно будет ускорить технологическое развитие России, увеличить количество рабочих мест в части развития секторов сельскохозяйственной и экспорте высокотехнологичной промышленной продукции.

Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Росстат представляет первую оценку ВВП за 2020 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/113015>
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2021_god_i_na_planovyy_period_2022_i_2023_godov.html
3. Всемирный банк. 16 декабря 2020: 44-й выпуск Доклада об экономике России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/rer>

*Б.Б. Мирзахоликов, научный руководитель Д.А. Рахмонов
Наманганский инженерно-технологический институт
Наманган, Узбекистан
godirova1472@gmail.com*

ФОРМЫ, МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

***Аннотация.** В статье раскрыты существующие формы, модели и механизмы государственно- частного партнерства. Определены его место и значение для дальнейшего развития малого бизнеса и предпринимательства. Рассмотрены различные трактовки ученых и сделан свой выбор определения трактовки «государственный сектор экономики».*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, государственный сектор экономики, формы государственно-частного партнерства, модели*

государственно-частного партнерства, механизмы государственно- частного партнерства.

*B.B. Mirzakholikov, scientific adviser D.A. Rakhmonov
Namangan institute of engineering and technology
Republic of Uzbekistan
qodirova1472@gmail.com*

FORMS, MODELS AND MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Annotation. *The article reveals the existing forms, models and mechanisms of public-private partnership. Its place and significance for the further development of small business and entrepreneurship are determined. Various interpretations of scientists are considered and their choice of the definition of the «public sector of the economy» is made.*

Keywords: *public-private partnership, public sector of the economy, forms of public-private partnership, models of public-private partnership, mechanisms of public-private partnership.*

Объектами правовой базы ГЧП в нашей республике являются Закон Республики Узбекистан «О Концессиях» 30 августа 1995 [1] и закон от 10 мая 2019 г. «О государственно-частном партнерстве» [2]. Эти два закона являются основой правового регулирования проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). Закон о ГЧП оказал положительное влияние на его законодательное регулирование. Однако часть проблем в данной сфере осталась.

В мировой практике ГЧП выступает в качестве формы деловой организации, находящейся на границе между классическим пониманием фирмы и рынка, и сочетающей в себе их функции. В таком виде механизм ГЧП представляет собой совокупность условий, институтов, форм и методов взаимодействия агентов частного и государственного секторов развивающейся экономики в процессе осуществления партнерства. Происходит интеграция экономического механизма предприятия в хозяйственный механизм общества.

ГЧП как организационно-экономическая форма объединения ресурсов государства и негосударственных структур характеризуется высокой степенью гибкости, что позволяет решать широкий круг задач. Положение о неявном превосходстве общественных интересов в системе ГЧП на макроуровне влечет за собой вывод, что именно государство, в лице региональных органов власти, должно выражать интерес общества региона. Но при этом необходимо подчеркнуть, что само ГЧП должно осуществляться на принципе институционального равенства взаимодействующих экономических агентов, что, в частности, предполагает недопустимость явного доминирования интересов любой из взаимодействующих сторон.

Данный термин можно рассмотреть со следующих позиций: как средство взаимодействия государства и частного сектора; как способ подобного взаимодействия; как принцип данного взаимодействия. При этом необходимо обратить внимание на границы государственного присутствия в экономике и оптимальные масштабы вмешательства в экономические процессы. Для того чтобы раскрыть сущность и сформулировать определение ГЧП, необходимо рассмотреть базовые составляющие системы ГЧП. Для этого, в первую очередь, следует определиться с понятием «государственный сектор экономики», так как в настоящее время вопросы, связанные с пониманием сущности государственного сектора

экономики, недостаточно исследованы в научном, методологическом и практическом отношении.

Большинство встречающихся сегодня в экономической литературе определений ГЧП и государственного сектора экономики связаны преимущественно с юридическими аспектами принадлежности различных групп хозяйствующих субъектов к сфере государственной или частной собственности.

По мнению Н. Абдуллаева, «государственный сектор экономики интегрируется из элементов, связанных между собой не только отношениями государственной собственности, но и организационными рамками, между которыми осуществляется взаимодействие, направленное на достижение государственных целей» [3, с. 25].

В.М. Смирнов определяет государственный сектор экономики как «Государственный сектор экономики – это совокупность институциональных единиц резидентов, управление которыми осуществляется государством через органы власти федерации и ее регионов, назначенными и подконтрольными государству руководителями, реализующих цели обеспечения сохранности, развития, эффективного функционирования и использования всей совокупности объектов государственной собственности в общенациональных интересах российского народа как первичного собственника» [4, с. 11].

Последнее определение государственного сектора экономики с позиции институционального подхода мы считаем наиболее полным. Исходя из принципов ресурсного подхода, нельзя не упомянуть определение государственного сектора, данное Л.И. Якобсоном, в котором государственный сектор представляется как «совокупность ресурсов, находящихся в непосредственном распоряжении государства, образует общественный сектор экономики» [5, с. 24]. По нашему мнению, государственный сектор – это система институциональных элементов, представляющих собой хозяйствующие субъекты, находящиеся в государственном управлении, экономической основой для функционирования которых являются ресурсы, относящиеся к государственной собственности, используемые в целях обеспечения интересов государства и общества и производства общественных благ.

При исследовании второй фундаментальной составляющей ГЧП – частный сектор экономики, можно отметить, что в республике Узбекистан субъектами малого предпринимательства являются: индивидуальные предприниматели; микрофирмы со среднегодовой численностью работников, занятых в производственных отраслях, не более двадцати человек, в сфере услуг и других непроизводственной отраслях не более десяти человек, в оптовой, розничной торговле и общественном питании не более пяти человек; малые предприятия со среднегодовой численностью работников, занятых в отраслях: легкой и пищевой промышленности, металлообработки и приборостроения, деревообрабатывающей, мебельной промышленности и промышленности строительных материалов не более ста человек; науки, научного обслуживания, транспорта, связи, сферы услуг (кроме страховых компаний), торговли и общественного питания и другой непроизводственной сферы не более двадцати пяти человек.

Среднегодовая численность работников субъектов малого предпринимательства определяется в порядке, установленном законодательством. Малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних частных предпринимателей. Малое предпринимательство – с одной стороны специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании

человеческого капитала, а с другой – сфера самообеспечения граждан, в пределах прав, предоставленных Конституцией Республики Узбекистан.

Так предпринимательская деятельность как малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики в соответствии с установленными законами, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Особенности малого предпринимательства являются широкое использование небольших местных источников сырья, способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств.

Большая часть зарубежных экономистов на протяжении последних двух веков утверждает, что частный сектор является основой экономики «любой развитой страны» [6, с. 54]. Детальный анализ ГЧП, как системы взаимодействия экономических агентов, на наш взгляд, логично начать с микроуровня функционирования национальной социально-экономической системы, поскольку именно на данном уровне осуществляется непосредственное производство благ, ради чего и создается система ГЧП и осуществляется непосредственный контакт с конечными потребителями данных благ.

Значение ГЧП в экономике страны заключается в том, что оно позволяет осуществлять общественно значимые проекты, сосредоточивая большой объем ресурсов в регионе, со справедливым распределением рисков между публичным и частным партнерами. Публичный партнер (государство в лице его региональных органов) заинтересован в привлечении индивидуальных предпринимателей, для реализации инфраструктурных проектов в рамках ГЧП.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О концессиях» 30 августа 1995 г. <https://lex.uz/docs/118763,25.01.2021>
2. Закон Республики Узбекистан «О государственно- частном партнерстве» 3 мая 2019 года, гл2. Ст.12. сайт <https://lex.uz/pdfs/4329272.22.01.2021>.
3. Абдуллаев Н. Формирование государственного сектора экономики // Проблемы теории и практики управления. 2003. № 5. с. 23-27.
4. Смирнов В.М. Механизм управления государственным сектором экономики региона в условиях рыночной трансформации. / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М. 2006. 28 с.
5. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики. Экономическая теория и политика. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 24 с.
6. Осадчая И. Зачем рыночной экономике нужен государственный сектор? // Наука и жизнь. 2006. № 6. С. 54.

*А.А. Мушина, научный руководитель И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-
педагогический университет, Екатеринбург, Россия
irinacupina716@gmail.com*

СОВЕРШЕННАЯ МОДЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация. *Одной из основ развития любого государства является экономика страны, которая в свою очередь выступает гарантией независимости, условием стабильности и эффективности жизнедеятельности общества. Она обеспечивает материальную жизнеспособность общества, создает условия развития отдельного человека и социума в целом. Уровень развития экономики*