

4. Исаков К.Э. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала организации / К.Э. Исаков, Н.Ф. Корниенко // Вестник КРСУ. 2010. Том 10, № 4. С. 29-33.

5. Парабеллум А.А. Персонал от А до Я. Подбор, мотивация и удержание высокоэффективных сотрудников. Санкт-Петербург: Питер, 2013. 203 с.

6. Спиридонова С.Н. Оценка результативности труда персонала: проблемы и возможности повышения // Государственное управление. Электронный вестник. 2006. Вып. № 8. С. 1–5. URL: <http://masters.donntu.org/2018/ief/bobrik/library/statya1.pdf> (дата обращения: 18.03.2021).

7. Фаррахов А.Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение. Москва: НЦ ИНФРА-М, 2014. 272 с.

Г.В. Афанасьев, научный руководитель Т.С. Орлова
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург, Россия
hawk18Grisha@mail.ru

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОБЗОР ТЕОРИЙ

Аннотация. В современных условиях быстро растущей конкуренции успех предприятия во многом зависит от эффективности организации всего процесса функционирования предприятия. В данной статье автор рассматривает обзор теоретических исследований, посвященных оптимизации логистических подходов, в частности, представлена структура системы управления цепями поставок; дана классификация основных подсистем управления цепями поставок и предложен алгоритм их использования на предприятии. Сделан вывод о том, что применение данной системы является одним из ключевых факторов успешного развития предприятия.

Ключевые слова: управление цепями поставок, теоретический обзор.

G.V. Afanasiev, scientific adviser T.S. Orlova
Ural state economic university
Yekaterinburg, Russia
hawk18Grisha@mail.ru

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SYSTEMS AS ONE OF THE KEY FACTORS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT: THEORIES REVIEW

Abstract. In today's rapidly growing competition, the success of the company largely depends on the efficiency of the organization of the entire process of operation of the company. In this article, the author examines an overview of theoretical studies on optimizing logistics approaches, in particular, the structure of the supply chain management system; given the classification of the main supply chain management subsystems and proposed an algorithm for their use in the enterprise. It is concluded that the application of this system is one of the key factors in the successful development of the company.

Keywords: Supply chain management, theoretical review.

Логистика – наука, изучающая плановый контроль и взаимодействие с транспортом, управлением складскими мощностями, а также другими

нематериальными и материальными потоками. Весь процесс функционирования предприятия может быть включен в цепочку поставок предприятия. Обзор научных исследований по данной проблематике, позволил сделать вывод, что управление цепочкой поставок в логистике – является одним из наиболее ключевых факторов в развитии предприятия [6, 7, 8].

Так, исследователи А.А. Кизима, В.Е. Деружинского, М.Ж. Банзекуливах, Курносова, О. А. и др. делают вывод, о важности управления цепочкой поставок на всех её этапах, как возможность конкурентоспособности на быстро развивающемся рынке производства продукта. Тем самым формируется целая система структур цепей поставок на предприятии, которая может включать в себя, как главную сеть цепей, так и сеть второстепенных цепей поставок.

Формирование систем логистического сервиса в условиях перехода к новым технологическим укладам должно стать ключевым приоритетным направлением развития компаний наравне с непрерывным совершенствованием их продуктовой линейки. Это объясняется тем, что обеспечение качественной модели управления цепочкой поставок (ЦП) может оказать существенное влияние на процессы разработки и производства продукции, принципиально изменять соотношение в конкурентной борьбе предприятий. В связи с этим, формирование и развитие систем логистического сервиса определяет стратегические приоритеты промышленных предприятий на внутренних и внешних рынках товаров и услуг [1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 30].

По мнению большинства исследователей, среди которых можно выделить таких авторов, как Трачук А.В., Линдер Н.В., Дмитриев А.В., Трифонов П.В., Серышев Р.В., Барыкин С.Е., Бойко И.А., Захаренко А.В., Шарапаев П.А. цепь поставок – это совокупность организаций, совместно работающих для планирования, организации и контроля за материальными (информационными, финансовыми, сервисными) потоками, в которых скорость прохождения информации и материалов зависит от полученного эффекта за счет внедренных инноваций, а сам процесс управления заключается в адаптации каждого элемента цепи (или же функциональной области логистической системы) к стадиям инновационного процесса с целью получения экономического эффекта. В таблице 1 нами представлена наиболее распространенная структура звеньев цепочки поставок.

Таблица 1 – Структура звеньев цепочки поставок.

Звено	Процесс построения
Закупки	1. Оценка покупателей на качество товара и определение необходимого количества, расчет сроков поставки, а также определение его типа. 2. Аналитический анализ рынка по поведению в настоящий момент. 3. Проведение оценки поставщиков. 4. Создание собственной системы поставок готовых товаров. 5. Соблюдение политики контроля и оценки выполнения услуг.
Производство	1. Расчет необходимых мощностей на производстве предприятия, его размеров. 2. Проведение оценки необходимых площадей для отдельных цехов и складов. 3. Развитие транспортных связей внутри предприятий, а также возможность их взаимодействия с общегосударственными путями. 4. Расчет минимальных межцеховых маршрутов и расчет эффективности их применения.

	5. Производство и выработка видов энергии для технологических целей.
Распределение	1. Нахождение для дальнейшего сотрудничества торговых посредников. 2. Сбор информации по перспективным контрагентам. 3. Анализ оценки лидирующих компаний (две-четыре организации), наиболее подходящих для сотрудничества, как с торговым посредником. 4. Расчет и оценка возможностей организации, с целью определения первоначального вложения, а также расчет эффективности вложенных средств. 5. Составление сотрудничества с организациями. 6. Предоставление технической, финансовой и информационной поддержки от организации для качественной работы с торговым посредником.
3PL- и 4PL-провайдеры	1. Предоставление логистических услуг из перечня (закупка, транспортировка, хранения, финансовый расчет) 2. Экономическое обоснование необходимости использования аутсорсинговых услуг, на фоне, например, задачи “сделать или купить”. 3. Оценочный анализ рынка. 4. Нахождение, выбор, подписание документов и др. посредников и определение формы кооперативной работы с ним. 5. Принятие и определения стандартов услуг и подписание контракта. 6. Проведение оценки работ провайдеров.

Однако, имеет место мнение о необходимости уточнения структуры системы управления логистическими цепями с учетом специфики их звеньев и выполняемых ими процессов [14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25]. Заслуживают внимания исследования таких авторов как М.Ж. Банзекуливахо, Счисляева Е.Р., Барыкин С.Е., Коваленко Е.А., Кузьмин П.С., в которых были сформулированы этапы управления ЦП на предприятии.

Этап 1. Проведение анализа по определению особенностей, а также ограничений, которые могут повлиять на структуру каналов в цепи поставок.

Этап 2. Создание конкретных, реальных характеристик логистических сетей.

Этап 3. Расчет экономических показателей, для формирования требуемых параметров оценки выбранной логистической сети.

Этап 4. Развитие структур каналов по распределению готовой продукции.

Этап 5. Проведение проверок, по оценке работы торговых каналов сети.

Этап 6. Проектирование и обновление каналов товарного сбыта.

Антошин С.М. дает краткую стратегию по оптимизации цепочек поставок на предприятии и приводит примеры результатов, к которым может прийти любое предприятие. Эффективное управление supply chain management (SCM) позволяет достичь таких позитивных результатов как: оптимизация запасов сырья и производимых товаров; Значительное сокращение численности вспомогательных рабочих; улучшение качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг за счёт стратегически правильно построенной интеграции на предприятии; оптимизация использования производственных и складских помещений; сокращение времени на доставку продукции до 25–30 %; повышение уровня транспортного обслуживания.

Таким образом, обзор литературных источников по данной тематике подтвердил, что формирование систем логистического сервиса в условиях перехода к новым технологическим укладам должно стать ключевым приоритетным направлением развития компаний [5, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23].

Список использованной литературы

1. Кизим А.А., Саввиди С.М. Интеграционные процессы в менеджменте цепей поставок CSM / Наука и образование: Хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление Материалы научной конференции: текстовое электронное издание. 2018. С. 12-16.

2. Кизим А.А., Березовский Э.Э. Формирование и развитие региональной структуры внешней торговли на основе логистики // Институциональная трансформация экономики России в условиях новой реальности Материалы международной научной конференции: текстовое электронное издание. 2017. С. 188-197.

3. Деружинский В.Е., Шрамко А.П., Токмазов Ю.Г. Инновационные транспортно-складские технологии и их эффективность в цепях поставок / Эксплуатация морского транспорта. 2016. С. 3-11.

4. Khalid Z., Supply chain management: Fundamentals, Strategy & Planning for supply Chain / USA, Middletown, DE, 2017. 56p.

5. Банзекуливахо М.Ж. Стратегическое управление материальными запасами в цепях поставок предприятий нефтехимического комплекса / Вестник полоцкого государственного университета. Материалы научной конференции: текстовое электронное издание. 2018. С. 57-66.

6. Латыпова Р.Р., Калмыкова М.Ю. Понятие и сущность цепи поставок / В журнале: Актуальные проблемы экономики и управления. Материалы научной конференции: текстовое электронное издание. 2018. С. 69-71.

7. Латыпова Р.Р. Методика количественной оценки экономических рисков при организации интермодальных грузоперевозок / Р.Р. Латыпова, А.Н. Кириллов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 1–2(103). С. 104–110.

8. Антохина Ю.А., Колесников А.М., Никифоров Е.С., Латыпова Р.Р., Куримкулова Д.Д. Экономика транспорта. Учебник. СПб.:ГУАП, 2016.199 с.

9. Курносова О.А. Концептуальные основы управления бизнес-процессами в цепях поставок промышленных предприятий Донецкой народной республики / Вести автомобильно-дорожного института. 2019. С. 88-98.

10. Курносова О.А. Концепция управления логистическими услугами на промышленных предприятиях Донбасса // Проблемы современной экономики. 2018. № 1 (65). С. 79–83.

11. Курносова О.А. Методологический базис управления логистическими услугами на промышленных предприятиях // Вестник Института экономических исследований. 2018. № 1 (9). С. 36–44.

12. Курносова О.А. Современные инструменты управления цепями поставок на промышленных предприятиях Донбасса; под ред. Е.П. Мельниковой // Актуальные проблемы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты : материалы III международной научно-практической конференции, 30 марта 2018 г. г. Горловка: АДИ ГОУВПО ДОННТУ, 2017. С. 248–258.

13. Антошин С.М., Найдис О.А. Исследование стратегий управления цепями поставок / Организатор производства. 2020. С. 97-107.

14. Литвин И.Ю. Управление цепями поставок как инструмент повышения эффективности деятельности компаний / Стратегии бизнеса. 2020. С. 261-264.
15. Попов Н.А. Оптимизация производственных процессов в условиях цифровизации / Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019. С. 28–35.
16. Бальчик Э.А., Калинина О.В., Барыкин С.Е. Инвестиции в инновационные логистические технологии / Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. С. 48-53.
17. Управление цепью поставок (SCM): учеб. пособие / сост. П. П. Крылатков, М.А. Прилуцкая. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 140 с.
18. Трачук А.В., Линдер Н.В. Четвертая промышленная революция: как влияет интернет вещей на взаимодействие промышленных компаний с партнерами / Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. С. 16–29.
19. Трифонов П.В., Серышев Р.В. Трансформация управления цепями поставок в условиях четвертой промышленной революции / Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. С. 30–37.
20. Дмитриев А.В. Цифровые технологии прослеживаемости грузов в транспортно-логистических системах / Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019. С. 20-26.
21. Барыкин С.Е., Бойко И.А., Захаренко А.В., Шарапаев П.А. Разработка методического подхода к оценке интересов стейкхолдеров цифровых цепей поставок / Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019. С. 382–395.
22. Счисляева Е.Р., Барыкин С.Е., Коваленко Е.А., Бурова А.Ю. Развитие конкурентного преимущества логистической платформы на основе цифровизации хабов / Стратегические решения и риск-менеджмент. 2020. С. 48–55.
23. Кузьмин П.С. Возможности повышения конкурентоспособности железнодорожных грузоперевозок по транспортным коридорам Российской Федерации / Стратегические решения и риск-менеджмент. 2020. С. 160–171.
24. Пальчевская Т.С. Теоретические аспекты управления инновационным процессом при построении цепи поставок промышленных предприятий / Вестник Полоцкого государственного университета. 2019. С. 91-94.
25. Пальчевская Т.С. Уточнение понятия «цепь поставок» с учетом эффекта от внедрения инноваций / Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты. 2019. С. 904-907.
26. Снигур А.Р., Асенова Т.В., Воронова А.С. Причина возникновения “Bull White” при управлении запасами на предприятиях / Аллея науки. 2019. С. 129-134.
27. Бром А.Е., Сидельников И.Д. Оптимизация многономенклатурного запаса для техники военного и специального назначения при заданных условиях отказа / Наука и бизнес: пути развития. 2018. С. 82-87.
28. Бром А.Е., Сидельников И.Д. Модель оптимизации многономенклатурного запаса для техники военного и специального назначения в условиях малого размера парка / Наука и бизнес: пути развития. 2018 С. 9-14.
29. Бром А.Е., Сидельников И.Д. Оптимизация многономенклатурного запаса в системах материально-технического обеспечения машиностроительной продукции гражданского назначения / Современные наукоемкие технологии. 2018. С. 19-24.
30. Курносова О.А. Модель формирования стратегии логистического сервиса на промышленных предприятиях / Вестник Донецкого национального университета. 2019. С. 92-100.