

сфере может привести к краху) и, наконец, постоянно меняющиеся внешние факторы (законодательная система, политический строй, налоговая система, политика государства в отношении бизнеса и другие).

Таким образом, менеджеру, принимающему управленческое решение, необходимо комплексно анализировать происходящую ситуацию, понимать, насколько на него могут воздействовать внешние факторы, соблюдать установленные требования и грамотно отражать принятые решения в нормативных актах.

Список использованной литературы

1. Ильченко Е.Н., Суркова С.А. Управленческое решение: разработка, принятие и реализация: учебное пособие. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2016. 124 с.
2. Пирогова Е.В. Управленческие решения: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 176 с.
3. Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 3 «Разработка управленческих решений» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. 99 с.

С.А. Громова, научный руководитель *И.П. Чупина*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
galieva-gulzira@mail.ru

УСПЕШНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КАК ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В современном обществе предпринимательство занимает центральное место, являясь гарантом стабильности и устойчивого развития, как государства, так и гражданского общества. Конечно, предпринимательство зародилось еще в 17 веке, однако до сих пор не перестаёт быть востребованным. В наше время каждый 10-й человек имеет собственный бизнес, поэтому с каждым годом предпринимательская деятельность набирает всё большую популярность, приобретая различные более современные формы (онлайн - школы, информационные и консалтинговые услуги, event - агентства.*

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, современные технологии, экономический рост, предпринимательские качества, прибыльность предприятия.*

S.A. Gromova, scientific adviser *I.P. Chupina*
Russian state professional pedagogical university
Yekaterinburg, Russia
galieva-gulzira@mail.ru

SUCCESSFUL ENTREPRENEUR AS A GUARANTEE OF STABILITY OF DEVELOPMENT

Abstract. *In modern society, entrepreneurship occupies a central place, being the guarantor of stability and sustainable development of both the state and civil society. Of course, entrepreneurship originated in the 17th century, but it still does not cease to be in*

demand. Nowadays, every 10th person has their own business, so every year entrepreneurial activity is gaining more and more popularity, acquiring various more modern forms (online schools, information and consulting services, event agencies.

Keywords: *entrepreneurial activity, modern technologies, economic growth, entrepreneurial qualities, profitability of the enterprise.*

Развитие предпринимательской деятельности обеспечивает рост количества рабочих мест, эффективное использование воспроизводимых и ограниченных ресурсов, внедрение современных технологий, что способствует росту экономической мощи любой страны и укреплению ее положения на международном рынке. Более того, предпринимательская деятельность даёт возможность активным, энергичным и предприимчивым людям реализовать себя и создать собственное успешное прибыльное дело, применяя свои навыки и способности в различных сферах. Однако какого предпринимателя можно назвать успешным?

В первую очередь важно помнить, что *успех* – это достижение поставленных целей в задуманном деле. Можно сделать вывод, что успех невозможен без составления плана собственной деятельности, постановки целей и четкого графика работы. Перед началом любой деятельности нужно понимать и представлять конечный результат деятельности, уметь составлять мини-задачи, необходимые для достижения любой цели. Следовательно, слагаемыми профессионального успеха является конкретно поставленная цель, условия и средства её достижения, план действий, нацеленность на результат. Безусловно, каждый предприниматель, нацеленный на успех, должен обладать навыками целеполагания [1].

По данным исследований предпринимательскими качествами обладает 7-8% населения, однако большинство из этих качеств можно развить в течение жизни. Какими же личными качествами должен обладать успешный предприниматель?

Во-первых, для создания чего-либо успешного необходимо уметь построить свой день так, чтобы он становился наиболее продуктивным и насыщенным. Поэтому одним из самых важных качеств является организованность и дисциплинированность. Ведь чтобы дело стабильно развивалось важно уметь грамотно организовывать производство и управлять персоналом.

Вторым важным качеством можно назвать коммуникабельность. Умение ладить с людьми, заводить полезные знакомства, обсуждать дела компании, производства и общаться с клиентами – важные составляющие деятельности предпринимателя.

Третье личное качество, которое стоит выделить – это умение идти на риск. Экономика – наука, в которой ежедневно происходят определенные изменения, важно не только быть в курсе, но и уметь грамотно строить свою деятельность, мыслить стратегически, основываясь на этих изменениях. Иногда необходимо использовать свою интуицию, чтобы предугадать или предотвратить определенное событие, именно для этого важно не бояться рисковать и уметь извлекать из этого максимум пользы. Безусловно, человек, управляющий коллективом и предприятием должен обладать лидерскими качествами, уметь подобрать персонал, организовать его деятельность, четко определить права и обязанности каждого, уметь заинтересовать, привить любовь к своей должности. Такой человек должен не только иметь авторитет в коллективе, но и являться примером для подражания.

Существуют также навыки, овладев которыми, начинающему предпринимателю будет легче развивать свою деятельность и решать различные экономические вопросы. Так, например, способность управлять деньгами. Чтобы получать прибыль, важно быть в курсе всех расходов производства, уметь планировать бюджет и грамотно распределять его. Как говорил известный английский философ Френсис

Бэкон: «Деньги – хороший слуга, но плохой хозяин», подразумевая мысль о том, как важно уметь управлять деньгами, чтобы не стать их «рабом». Мало того, нужно не только уметь сохранить бюджет, важно иметь способности его приумножить, вкладывая или инвестируя с дальнейшей уверенностью в прибыли [3].

Практикуясь в повседневной жизни, мы можем научиться управлять своими финансами, однако не так легко суметь анализировать свои ошибки и извлекать из этого главные экономические и жизненные принципы. Для грамотного самоанализа необходимо выделить свои сильные и слабые стороны и уделить большее внимание неполноценно развитым качествам. Проанализировав свою деятельность, можно сделать собственные выводы, извлечь жизненные уроки, связанные с предпринимательством.

Например, к началу XX столетия сложились такие принципы предпринимательства:

- будь честен и правдив. Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных деловых отношений;

- будь целеустремлён. Необходимо всегда иметь перед собой ясную цель;

- в стремлении достичь заветной цели не переходи дозволенного. Никакая ценность не может заменить моральные ценности [2].

Великие предприниматели мира всегда отличались от своих современников умением идти на риск и превосходной интуицией. Самые успешные бизнесмены обладают особой «чуйкой», которая нередко основывается на ранее приобретенных знаниях и опыте. Большинство историй успешных предпринимателей основано на упорстве и построении чёткой стратегии. Существует немало примеров, когда огромные проекты реализовывались совсем молодыми людьми. Они продвигали идеи, которые больше никому не пришли в голову. Так, например: имя Павла Дурова известно каждому подростку, оно отмечено Forbes в списке самых успешных российских предпринимателей. С юных лет мальчик обладал упорством, социальной активностью и лидерскими задатками, имел репутацию эрудита. Он побеждал на олимпиадах по информатике, лингвистике, организовывал общеуниверситетские мероприятия. Уже в 22 года юноша запустил социальную сеть «ВКонтакте», которая принесла ему не только популярность, но и доход.

Лилиан Вернон стала гигантом в мире женского предпринимательства благодаря своему интуитивному ощущению, чего хотят люди. В бизнесе Лилиан ориентируется не столько на логику, сколько на собственную интуицию. Она избегает традиционные методы маркетинговых исследований, вместо этого она полагается на свой «внутренний голос». Её стратегия строилась на том, чтобы делать то, чем устоявшиеся конкуренты боялись делать: предлагать персонифицированные разнообразные изделия, которых не было в обычных магазинах.

Анализируя пути становления карьеры двух разных предпринимателей – Павла Дурова и Лилиан Вернон, можно сделать вывод, что главный ключ к успеху – занятие любимым делом и создание чего-либо нового, ранее не существующего, что смогло бы заинтересовать потребителей. Получается, Павел создал социальную сеть и заинтересовал аудиторию благодаря своим знаниям и опыту, а Лилиан прославилась благодаря своей индивидуальности и решительности.

Что в большинстве случаев мешает добиваться успеха? Многие люди привыкли перекладывать ответственность и проблемы на других, однако именно принятие своих ошибок и самостоятельное решение проблем помогает улучшить собственное мышление и бизнес. Важно всегда думать о последствиях и иметь чёткий план действий.

Начинающие предприниматели зачастую тратят время на неразрешимые проблемы. Делайте то, что необходимо в данную минуту, ведь страхи только убивают нашу уверенность в себе [4]. Таким образом, успешный предприниматель должен обладать особыми навыками и качествами, которые постоянно заставляют их двигаться и развиваться. Успешный предприниматель – это человек, у которого всегда «горят глаза», ему всегда хочется трудиться и заниматься любимым делом, его цель – быть на шаг впереди своих конкурентов. Он обладает безграничным терпением, не боится тяжелого труда и знает в лицо всех своих сотрудников, он всегда рискует, планирует, стратегически мыслит и верит в себя, умеет брать ответственность и самостоятельно находить решения всех проблем.

Список использованной литературы

1. *Иванова Р.М.* История российского предпринимательства: учеб. пособие для СПО. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2018. 303 с.
2. *Казакевич Т.А.* Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 185 с.
3. *Каменнова М.С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 282 с.
4. *Кузьмина Е.Е.* Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 417 с.

*А.А. Берсалимова, научный руководитель А.А. Маукенова
Каспийский университет, Алматы, Казахстан
bersalimovaaaitolkyn@gmail.com*

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. *Управление человеческими ресурсами представляет собой управление предприятием, в фокусе которого находится человек и его отношение к организации. Его главная цель обеспечить использование человеческого потенциала компании таким образом, чтобы наниматель мог получить максимально возможную выгоду от их умений и навыков, а работники – максимально возможное материальное и психологическое удовлетворение от своего труда.*

Ключевые слова: *управление человеческими ресурсами, производственные предприятия, менеджмент, человеческие ресурсы.*

Для всех организаций, больших и малых, производственных и действующих в сфере услуг, управление людьми имеет первостепенное значение. Без надлежащим образом отобранных, расставленных и профессионально подготовленных людских ресурсов ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Это положение является основополагающим в концепции управления.

Более того, осуществляемые в мире радикальные экономические преобразования, и инновационные процессы во всех сферах хозяйственной и производственной деятельности вызывают глубокий интерес к активизации человеческого фактора для достижения эффективности и конкурентоспособности организаций. Управление человеческими ресурсами признается одной из наиболее