

О.Н. Горожанова, научный руководитель Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
gorozhanovaolga@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению особенностей планирования как основополагающей функции управления в различных организациях. Исследование направлено на выявление специфики процесса планирования деятельности организаций, различающихся по цели функционирования и масштабу. Основное содержание исследования составляет сравнение выявленных особенностей процесса планирования.*

Ключевые слова: *планирование, коммерческая организация, некоммерческая организация, малая организация, средняя организация, крупная организация.*

O.N. Gorozhanova, scientific adviser E.I. Chuchkalova
Russian state professional pedagogical university
Ekaterinburg, Russia
gorozhanovaolga@yandex.ru

FEATURES OF MODERN PLANNING IN VARIOUS ORGANIZATIONS

Abstract. *The article is devoted to the consideration of the features of planning as a fundamental function of management in various organizations. The study aims to identify the specifics of the process of planning the activities of organizations that differ in the purpose of functioning and scale. The main content of the study is a comparison of the identified features.*

Keywords: *planning, commercial organization, non-profit organization, small organization, medium organization, large organization.*

В условиях быстро меняющегося рынка необходимость планирования деятельности является ключевым фактором успешной работы и перспективного развития любой организации. Современный мир предъявляет серьезные требования к организации процесса управления, что создает предпосылки для более серьезного применения планирования и учета всех внешних и внутренних условий. Планирование является центральной функцией управления организациями, способствуя наиболее эффективному достижению поставленных целей и задач. В современных рыночных условиях постоянный и непрерывный процесс планирования обеспечит конкурентоспособность организации и ее перспективное развитие.

Планирование деятельности организаций имеет свои особенности в зависимости от вида объекта планирования. Для реализации эффективного процесса планирования руководству необходимо знать и учитывать специфику деятельности организации.

В таблице 1 рассмотрим особенности планирования деятельности организаций, выделяемых в зависимости от цели функционирования: предприятия, цель которых состоит в извлечении прибыли, и учреждения, не имеющие таковую цель основной или вовсе не распределяющие прибыль между собой.

Таблица 1 – Особенности планирования в коммерческих и некоммерческих организациях

Коммерческие организации	Некоммерческие организации
<p>Одним из объектов планирования выступает коммерческая деятельность. Этот процесс включает в себя следующие процедуры: анализ эффективности коммерческой деятельности с учетом конкурентоспособности продукции или услуг предприятия; определение существующей и перспективной конъюнктуры рынка;</p>	<p>финансовое планирование происходит на нескольких уровнях; некоммерческий сектор подвергается усиленному контролю со стороны государственного сектора и спонсоров (инвесторов), конкуренции за ресурсы и сокращение субсидий, что вынуждает учреждения тщательнее планировать свою деятельность для обеспечения высокой производительности и достижения внешних целей [3, с. 110];</p>
<p>определение планируемой цели и задач коммерческой деятельности; выявление возможных проблем при осуществлении коммерческой деятельности и предложение мероприятий по их решению; обоснование прогнозируемого развития коммерческой деятельности с конкретизацией текущих задач; выделение факторов, оказывающих влияние на объем продаж товаров или услуг в краткосрочном периоде; формирование плана коммерческого развития, и включение его в сводный план развития предприятия на перспективу и выделение ближайшего периода; оценка эффективности намеченных мероприятий по реализации товаров и услуг, при необходимости корректировка и оптимизация плановых мероприятий и задач [5, с.121-122].</p>	<p>текущее и стратегическое планирование социально-экономического развития можно осуществлять благодаря обоснованию достижения планово-расчетных экономических, финансовых и социальных результатов; планирование экономических результатов деятельности бюджетных учреждений зависит от размера выделяемых бюджетами субсидий. При снижении объема государственного, муниципального задания, уменьшается и объем субсидий; высокий уровень автономности некоммерческой организации расширяет самостоятельность в финансировании собственной деятельности и требует от ее органов планирования экономических результатов, затрат на потребление всех ресурсов, формирования комплекса различных мер, обеспечивающих высокий уровень эффективности [1, с. 143-144].</p>

Основное отличие сравниваемых выше видов организаций состоит в том, что объектом планирования предприятий выступает коммерческая деятельность, а в учреждении финансовое планирование должно включать в себя несколько уровней.

В таблице 2 рассмотрим особенности планирования деятельности организаций, различающихся по мощности производственного потенциала (размеру) [4, с. 69-70].

Таблица 2 – Особенности планирования деятельности в малых, средних и крупных организациях

Малые организации	Средние организации	Крупные организации
особое внимание нужно уделять такому важному аспекту, как маркетинговая стратегия, так как невозможность ресурсов охватить весь рынок целиком требует особой осторожности в принятии стратегических решений.		
<p>долгосрочное планирование возможно только при стабильной рыночной ситуации, поскольку постоянные внешние изменения напрямую сказываются на деятельности организации;</p> <p>размер и организационная структура не позволяют содержать аналитический отдел, в обязанности которого входит мониторинг окружающей среды;</p> <p>не все существующие стратегии развития подходят для малых организаций, так как многие из них носят глобальный характер и их реализация невозможна в условиях небольшого рыночного сегмента;</p> <p>малые предприятия практически не имеют права на ошибку, как было отмечено выше. Формируя план развития, необходимо предусматривать альтернативы, которые могут быть реализованы в случае резких рыночных изменений;</p> <p>стратегия развития должна обеспечивать концентрированный рост и находить отражение в постоянном развитии продукта или услуги;</p> <p>планирование возглавляют руководители или их заместители.</p>		<p>планирование может иметь некоторые преимущества: наличие финансовых средств, возможность заниматься научными исследованиями, иметь специальные службы изучения и прогнозирования рынка, наличие квалифицированного персонала или специалиста со стороны и возможность контролировать внешнюю среду.</p> <p>в процессе планирования организаций принимают участие: высшее руководство; плановая (функциональная) служба; руководители и специалисты подразделений.</p>

Сравнив особенности планирования деятельности организаций, можно сделать вывод о том, что для построения эффективной системы планирования нужно отчетливо понимать характерные особенности организации этого процесса и учитывать специфику деятельности в своей организации. Рассматриваемый вопрос может стать объектом дальнейших исследований, так как более подробное рассмотрение всех нюансов требует специально организованного процесса.

Список использованной литературы

1. Гуров А.В. Особенности планирования деятельности некоммерческих образовательных организаций различных организационно-правовых форм [Электронный ресурс] // Журнал правовых и экономических исследований. 2012. № 4. С. 143-146. Режим доступа: http://giefjournal.ru/sites/default/files/035_0.pdf.

2. Ишина И.В. Финансы некоммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва: Издательство Юрайт. 2016. 272 с. Режим доступа: https://studme.org/44237/finansy/finansy_nekommercheskih_organizatsiy.

3. Литвинова Т.Н. Планирование на предприятии (в организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. Москва: НИЦ ИНФРА-М. 2016. 156 с. Режим доступа: https://studref.com/308384/ekonomika/planirovanie_na_predpriyatii_v_organizatsii.

4. Овсянников А.С. Особенности формирования финансовой стратегии малого предприятия [Электронный ресурс] / А.С. Овсянников, М.М. Кривошеева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5. С. 68-72. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-finansovoy-strategii-malogo-predpriyatiya>.

5. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для вузов; [гл. ред. А.Е. Илларионова; отв. за вып. М. Д. Писарева]. 2-е изд., перераб. Москва: Дашков и К°. 2017. 319 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93463/#1>.

Ф. Жураева, научный руководитель Н. Махмудов
Наманганский инженерно технологический институт
Наманган, Узбекистан
f.jurayeva@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В данной статье мы постараемся исследовать понятие инновационного менеджмента и что собой представляют инновации. Несмотря на то, что по менеджменту в целом сегодня имеется значительное число публикаций, инновационный менеджмент, как самостоятельное направление, нуждается в серьезной теоретической разработке. Инновационный менеджмент - это многофункциональная деятельность, объектом которой являются экономические, организационно-управленческие, правовые и психологические факторы, воздействующие на инновационные процессы, а также наиболее эффективные способы организации этих процессов.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, воспроизводить инновации, общесоциальное развитие, инновационная сфера, инновационный процесс, социально-экономические условия, менеджмент инноваций.

F. Jurayeva, scientific adviser N. Maxmudov
Namangan engineering technological institute
Namangan, Uzbekistan
f.jurayeva@mail.ru

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE MANAGEMENT

Abstract. In this article, we will try to explore the concept of innovation management and what innovation is. Despite the fact that there is a significant number of publications on management, as an independent direction, needs serious theoretical development. Innovation management is a multifunctional activity, the object of which is economic, organizational, managerial, legal and psychological factors affecting innovation processes, as well as the most effective ways of organizing these processes.

Keywords: innovation, innovation management, reproduce innovation, general social development, innovation sphere, innovation process, socio-economic conditions, innovation management.

Инновации - одна из важнейших форм развития в современном мире. Они объединяют науку, производство и рынок. В последние десятилетия они