

НАУЧНЫЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ СЕКТОРОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье исследуются условия и факторы повышения конкурентоспособности за счет модернизации ключевых секторов экономики. Сформированы предложения и рекомендации по формированию направлений повышения конкурентоспособности национальной экономики за счет модернизации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, национальная безопасность, качество жизни населения, развитие финансовой системы, экономические процессы, открытость национальной экономики.

В современном мире особую роль играет конкурентоспособность в развитии и усовершенствовании, как отдельных секторов экономики, так и ее самой в целом. Развитие конкуренции на всех уровнях приводит к усилению конкурентоспособности субъектов экономики, как реакции на условия выживаемости. Конкурентоспособность как экономическая категория это достаточно сложная дефиниция и раскрыть ее можно только посредством комплексного подхода, который включает в себя раскрытие ее значение для экономики и общества, внутреннее содержание, анализ факторов, воздействующих на ее формирование, выделение критериев эффективности и признаков конкурентоспособности. Значение понятия конкурентоспособности на уровне страны заключается в способности той или иной страны в рамках свободных и справедливых рыночных условий производить товары и услуги, способные соответствовать требованиям международного рынка.

Главная особенность конкурентоспособности – это путь к высокому уровню жизни. Как для работников отдельного предприятия, так и для населения в целом, если речь идет о высокой конкурентоспособности национальной экономики. Те страны, которые по уровню конкурентоспособности занимают высокое место, как правило, имеют и высокий уровень жизни.

На современном этапе экономического развития обеспечение конкурентоспособности страны является важнейшей проблемой, характеризующей не только положение страны на мировом рынке, но и определяющей в значительной степени ее национальную безопасность. Следует рассмотреть некоторые особенности, определяющие наличие конкурентоспособности страны и ее уровень. Одним из таких особенностей является способность страны производить больше материальных ценностей, чем их конкуренты, на мировых рынках, что определяет её возможность сбывать все произведенное материальное благо другим странам, пополняя свой бюджет.

Следующая особенность это степень возможности страны при условиях свободного и справедливого рынка производить товары и услуги. Еще одним элементом конкурентоспособности страны является экономическая возможность расплачиваться за полученные средства. Последним, но немаловажным элементом наличия конкурентоспособности является способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания

государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений.

Также при изучении значения конкурентоспособности страны в ее развитии и модернизации, стоит уделить внимание определенным факторам, определяющим конкурентоспособность страны. Одними из таковых, является динамизм экономики, оцениваемый по таким показателям, как темпы экономического развития, положение национальной валюты, объем производства важнейших товаров в расчете на душу населения и прочее.

Перечислим еще ряд факторов, характеризующих конкурентоспособность страны:

Эффективность промышленного производства;

Динамизм рынка, оцениваемый по показателям уровня качества товаров, объема потребительских расходов на душу населения и прочее;

Состояние и развитие финансовой системы страны, оцениваемое исходя из деятельности коммерческих банков, рынка ценных бумаг;

Человеческие ресурсы, определяемые на основе численности и темпов роста населения и рабочей силы, уровня безработицы, уровня квалификации трудовых ресурсов и так далее;

Роль государства, оцениваемая степенью воздействия государственного регулирования в экономике на основе исследования уровня налогообложения, доли государственного сектора в национальном доходе страны и другие;

Ресурсы и инфраструктура, посредством которых исследуется обеспеченность страны различными видами ресурсов со степенью развития инфраструктуры;

Социально-политическая обстановка в стране — показателями, ее характеризующими, выступают величина дохода и его распределение, трудовые отношения в промышленности и так далее. Если речь пойдет о структуре конкурентоспособности каждой страны, то она сильно различается, поскольку ни одно государство не может быть конкурентоспособным во всех или хотя бы в большинстве отраслей. В конечном итоге страны достигают успеха в определенных отраслях, потому что их внутренние условия оказываются в соответствующих случаях наиболее динамичными и перспективными. Помимо этого, следует сказать, что специализация на определенной отрасли имеет особую важность для реализации и максимального сбыта товара [1].

Вдобавок ко всему вышесказанному, стоит рассмотреть понятие «конкурентоспособности национальной экономики», сущность которого заключается в представлении конкурентоспособности как свойства экономики, возникающее в процессе взаимодействия экономических, институциональных и политических факторов, которое, благоприятно воздействуя на сами эти факторы, обеспечивает положительный дополнительный народно-хозяйственный эффект от участия в международной конкуренции.

Экономическое содержание данной категории состоит в полученных результатах взаимодействия вышеназванных факторов экономических отношений страны, позволяющих обеспечивать необходимый положительный результат макроэкономических показателей экономики, который в свою очередь является составной частью повышения уровня благополучия населения той или иной страны.

Существуют главные условия развития конкурентоспособности национальной экономики. Одними из них являются следующие:

интегрированность страны в мировые хозяйственные связи, под которым подразумеваются действия, направленные на долгосрочное сближение

стратегических интересов двух или более стран, посредством объединения определенных экономических отраслей, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними.

восприимчивость к инновациям. Это условие объясняется тем, что нынешний мир нельзя представить без технологии и нововведения, которое обеспечивает качественный рост эффективности процессов или продукции, и является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

открытость национальной экономики, сущность которой заключается в ориентированности страны на максимальное участие в мирохозяйственных связях и в международном разделении труда. Признаками открытости национальной экономики являются свободный режим торговли (невысокие таможенные пошлины, небольшая роль других ограничений), незначительные ограничения на движение капитала, благоприятны инвестиционный климат, конвертируемость национальной валюты (хотя бы частичная) и другие.

динамичность экономических процессов, что означает характер изменения экономических процессов в определенное время, который находят путем составления и анализа рядов таких процессов.

Следовательно, и государственные инструменты для развития конкурентоспособности экономики должны быть нацелены на выполнение этих условий.

Рассмотрев значение конкурентоспособности, ее сущность, факторы, условия и признаки, можно смело утверждать, что она занимает существенное место в процессе развития и модернизации любой страны. Во-первых, наличие в стране конкурентоспособности говорит о том, что отдельные экономические субъекты являются мотивированными для постоянного улучшения своей продукции[2]. Во-вторых, конкурентоспособность говорит о непрерывном движении страны во избежание застоя при её росте. Следовательно, из этих фактов вытекает то, что при существовании конкурентоспособности в стране, уровень благополучности населения соответственно растёт, и само население желает самосовершенствования над собой.

Нельзя сказать, что конкурентоспособность – это единственное, что определяет уровень модернизации страны, но наличие конкурентоспособности придает стране особое значение на мировом рынке, характеризуя ее как страну развивающуюся (либо уже развитую), и именно поэтому уровень конкурентоспособности следует повышать.

Список использованной литературы

1. Дорофеева В.В. Методический подход к оценке стратегической конкурентоспособности промышленного предприятия // Проблемы социально-экономического развития Сибири. С. 35-39
2. Каткова Т.В. Конкурентоспособность, как фактор взаимодействия предприятия с внешней средой // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни общества: материалы международной научно-практической конференции. Новосибирск. 2018. С. 55-59.