

РАЗДЕЛ 3

ЎТМОЙ ВА ТАШКИЛОТ ХИЗМАТЛАРИНИ БОШҚАРИШ ЎЙЫМ ҚЫЗМЕТТЕРІН ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БАСҚАРУ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

С.Н. Абдулхалилова
Тошкент молия институти
s.abduxalilova@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье исследуются процессы, связанные с формированием информационной поддержки предпринимательства при переходе к инновационной экономике. Сформированы практические предложения и рекомендации по формированию информационной поддержки развития бизнеса.

Ключевые слова: информационный бизнес, информационными ресурсами, мировой рынок информации, информационный сектор экономики, деловая информация.

S.N. Abdulkhalilova
Tashkent Financial Institute
s.abduxalilova@mail.ru

INFORMATION SUPPORT FOR BUSINESS IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO INNOVATIVE ECONOMY

Abstract. The article examines the processes associated with the formation of information support for entrepreneurship in the transition to an innovative economy. Formed practical proposals and recommendations for the formation of information support for business development.

Keywords: information business, information resources, world market information, information sector economics, business information.

В настоящее время наблюдается тенденция перехода от индустриального к информационному обществу, в котором информация является важнейшим фактором производства, создающим общественное богатство. Основой «информационного общества» является информационный бизнес. Информационный бизнес представляет собой сравнительно новую сферу предпринимательской деятельности в виде крупнейшего многоотраслевого комплекса со своей сложившейся инфраструктурой. Информационный бизнес, с одной стороны, входит в инфраструктуру всей системы предпринима-тельской деятельности совместно с банками, биржами, аудиторскими компаниями и т.д., а с другой стороны, является самостоятельной сферой бизнеса [1]. Информационный бизнес (информационное производство, информационный сектор экономики и т.д.) является весьма перспективной сферой приложения капиталов.

Предприниматель имеет право на получение в полном объеме прибыли за умение пользоваться информационными ресурсами (бизнес-коммуникациями,

информацией, компьютерными технологиями, различными «ноу-хау», патентами и т.п.).

Концепция «Информационной экономики» предполагает действие всех составных элементов экономики: информационного маркетинга, менеджмента и далее применение основных аспектов компьютеризации бизнеса: текстовых, графических, табличных процессов, систем управления базами данных, экспертных систем и компьютерных систем бизнес-коммуникаций. Данная концепция синтезирует в себе и развивает теории предельной полезности и трудовой стоимости.

В настоящее время получает распространение новая форма предпринимательской деятельности – электронная коммерция. Электронной коммерцией является предпринимательская деятельность по продаже товаров, выполнению работ и оказанию услуг, осуществляемая с использованием информационных систем.

Информатизация и предпринимательство взаимосвязаны и оказывают большое влияние на развитие современной цивилизации. Осуществляется это через бизнес-коммуникации (биржи, банки, компьютерные сети, рекламу и т.д.), которые объединяют отдельные локальные предпринимательские структуры между собой и мировым бизнесом. Бизнес-коммуникации, или связи в бизнесе играют важнейшую роль в развитии предпринимательства.

Бизнес-коммуникации – это взаимодействие субъектов системы информатизации в процессе решения задач предпринимательства. Под взаимодействием понимается общение на основе информации. Данное определение, более точно отражает процесс, происходящий в условиях перехода к рыночным отношениям предпринимательских структур, по сравнению с другими определениями, которые определяют сущность коммуникаций как процесс передачи информации. Коммуникация рассматривается как процесс обмена информацией, и её смысловым значением между двумя и более людьми.

Мировой рынок информации принято подразделять на ряд основных секторов, включая сектор экономической, специальной и массовой информации. Предпринимателю нужна информация из всех 3 секторов, но успех его деятельности определяется, прежде всего, своевременным использованием экономической информации.

Сегодня в мире огромное количество коммерческих информационных служб предоставляют доступ к различным базам данных в режиме on-line. Около 40% из них содержат информацию в области экономики, финансов, коммерческой деятельности. Исследования, проведенные учёными, показывают, что развитие малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане целесообразно проводить в контексте инновационного развития стратегически важных секторов экономики, позволяющих выпускать конкурентоспособную продукцию, пользующуюся спросом на рынке и отвечающую современным требованиям покупателей [2].

В некоторых случаях подробную экономическую информацию можно получить из государственных источников: в регистрационной палате, налоговых и лицензирующих службах, торгово-промышленной палате. Большинство этих структур образуют единое информационное пространство, позволяющее предпринимателю собрать информацию, необходимую для принятия любого экономического решения.

Мировая практика свидетельствует, что наиболее критичными для ведения предпринимательской деятельности являются: оперативная информация об общей экономической конъюнктуре; экономические новости о событиях, происходящих на рынке; информация о правовых условиях хозяйственной деятельности и о результатах развития науки и техники.

Значительная часть упомянутой информации в современных условиях должна предоставляться только с использованием электронных коммуникаций, а

эффективность её использования зависит, прежде всего, от возможности совершения сделок в электронной форме. К сожалению, большая часть экономической информации распространяется только в печатной форме.

Международный рынок электронной информации можно разделить на три части:

1. Деловая информация (биржевая и коммерческая).
2. Профессиональная информация (научно-техническая, юридическая и т.д.).
3. Массовая потребительская информация (новости, энциклопедии, справочники, искусство, погода, путешествия, расписания и т.д.).

Анализ использования коммерческих баз данных с точки зрения получаемых доходов дают базы данных деловой информации. Таким образом, информационное обеспечение бизнеса характеризуется высокой степенью изменчивости, большими объемами. Со стороны пользователей предъявляются высокие требования к абсолютной полноте и точности информации, к её оперативности, и поэтому компьютеризация данной сферы стремительно растёт. В этой части рынка наибольшее количество обращений и максимальный доход.

Список использованной литературы

1. Bruce R. Barringer R. Duane Ireland. Entrepreneurship: successfully launching new ventures. 4th ed. USA, PEARSON, 2012. PP. 242.
2. Турсунов Б.О. Роль инновационного развития малого бизнеса в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики // Россия: тенденции и перспективы развития. С. 417. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-innovatsionnogo-razvitiya-malogo-biznesa-v-obespechenii-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-ekonomiki/>

Т.К. Абдрахманова, научный руководитель *А.А. Маукенова*
Каспийский университет, Алматы, Казахстан
tomirisovna@gmail.com

УЛУЧШЕНИЕ МЕТОДОВ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация. *В современном мире основа системы HR в Казахстане заметно выросла. Она показала, насколько важна и эффективна и самое главное немаловажна, продуктивна работа по подбору квалифицированного персонала. Это целый спектр проделанной работы, начиная от поиска квалифицированного и профессионального кандидата по отобранной заявке, а точнее под особые указания и требования работодателя до согласия и удовлетворения обеих сторон, что работодателя, что и самого работника.*

Ключевые слова: *подбор персонала, HR, HR-менеджмент, система HR, найм персонала, трудовые отношения.*

Т.К. Abdrakhmanova, scientific adviser *A.A. Maukenova*
Caspian university, Almaty, Kazakhstan
tomirisovna@gmail.com

IMPROVING RECRUITMENT METHODS

Abstract. *In the modern world, the basis of the HR system in Kazakhstan has grown significantly. She showed how important and effective and, most importantly, important, productive work on the selection of qualified personnel is. This is a whole range of work done, ranging from the search for a qualified and professional candidate according to a selected application, or rather, under the special instructions and requirements of the employer, to the consent and satisfaction of both parties, both the employer and the employee himself.*