

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН И НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы формирования новых отраслей промышленного сектора в РУЗ и необходимость инновационного развития. Разработаны концептуальные подходы к решению данной проблемы.*

***Ключевые слова:** инновация, инвестиция, концепция, регион, промышленности, кластеры.*

В формировании конкурентоспособной экономики большую роль играют инновационные процессы. Они дают возможность в решении насущных задач переходного периода, такие как создание современной конкурентоспособной продукции, передовой технологии, вовлечение в производство новых ресурсов, источников и форм финансирования, проведение организационно-управленческих нововведений и др.

Формирование новых отраслей промышленного сектора невозможно без внедрения инноваций. В нашей республике есть необходимые предпосылки для углубления инновационных процессов и укрепления инновационной базы. Инновационный потенциал включает наряду с технологическим процессом внедрение новшеств, институциональные формы, сопряжённые с механизмами научно-технического развития, инновационную культуру общества.

Инновационное общество сочетает в себе все черты гражданского и информационного. Оно создаёт условия для научно-технической революции в настоящий и будущий периоды. Это свободное и самоорганизующееся общество. Предстоит существенно перестроить научную сферу для динамичного реагирования на новые потребности. Одним из основных направлений её преобразования является усиление ориентации на производство, развитие научного и инновационного предпринимательства. Важно использование инновационных способов роста экономики, предусматривающих расширение и интенсификацию связей между экономическими субъектами, применения действенных механизмов передачи знаний. Залогом этого может служить формирование инновационных инкубаторов по всему циклу “наука – производство”.

В Узбекистане государственная инновационная политика предполагает правовое регулирование деятельности венчурных фондов и обеспечения льготного налогообложения всей прибыли или части прибыли вкладчиков, инвестирующих свои средства в эти фонды.

Средства венчурного фонда должны носить смешанный характер и образовываться помимо взносов акционеров с привлечением доходов от научно-технической и производственной деятельности фонда, поступлений от прибыли предприятий, внедривших новшества, профинансированные фондом поступления от участия в совместных предприятиях, добровольных взносов министерств, ведомств, банков, предприятий, зарубежных организаций и фирм.

Учредителями венчурных фондов в РУЗ могут выступать коммерческие банки, международные финансовые структуры, Академия наук РУЗ, инновационные предприятия, созданные при её учреждениях. Для стимулирования развития приоритетных направлений деятельности инновационных предприятий в рамках региональных программ поддержки частного предпринимательства и малого бизнеса, венчурные фонды могут выдавать кредит предприятиям, занятым инновационной

деятельностью, а страховым учреждениям – гарантии по ссудам, выделяемым таким предприятиям.

Создание рынка венчурного капитала в РУз будет способствовать заинтересованности коммерческих банков в сотрудничестве с инновационными предприятиями, осуществляющими коммерческую реализацию научно-технических новшеств. Ориентация общества на повышение инновационной активности – первоочередная забота государственных и региональных органов и органов местного самоуправления.

Развитие инновационного потенциала и становление нового технологического уклада зависят от тесного взаимодействия научной и производственной сфер, властных структур и общественности на всех уровнях управления. Предпосылки научно-технического совершенствования инновационной сферы является взаимосвязанным фактором в процессе экономического развития страны.

Для использования инновационного процесса большое значение имеет уже однажды освоенная и использованная инновация в новых условиях или местах применения. Промышленно развитые страны, сделавшие инновации приоритетными направлениями развития экономики не только в промышленном секторе, но и в сельском хозяйстве.

Итак, с учетом вышеизложенного, под *инвестициями* понимаются любые долгосрочные вложения капитала с целью получения экономического и (или) социального эффекта. Инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой формируется прибыль (доход) или достигается социальный эффект. С нашей точки зрения, наиболее полную классификацию инвестиционных ресурсов предлагает профессор Б. Шуров.

Основой эффективного управления инвестиционной деятельностью и рационального расходования инвестиционных ресурсов является использование форм и методов маркетинга при выборе и реализации инвестиционных проектов. Таким образом, с нашей точки зрения, необходимо глубокое изучение сферы, представляющей собой рынок инвестиций, где происходит купля-продажа инвестиционных товаров по равновесным ценам.

В основном инновационная деятельность соотносится с инвестициями в развитие предприятий и организаций. При рассмотрении *инновационной политики* предприятий, видимо, необходимо учитывать, что механизм влияния инновационной деятельности на инвестиционную политику достаточно сложен и обусловлен функциональными, причинно-следственными, организационными связями и зависимостью предприятий от внутренней и внешней сферы. Целесообразно выделить следующие системные признаки, благодаря которым инновационный процесс может обеспечить рациональную эффективную инвестиционную политику предприятий.

Первый признак - единство производства, общественной практики и инновационной деятельности. Современное производство в промышленно развитых странах ускоренно переходит на инновационный путь развития - систематическое обновление продукции, технологии, изыскание новых областей их применения, максимальное удовлетворение разнообразных запросов потребителей. Этот процесс является главной предпосылкой развертывания инновационной деятельности - производства научной продукции и на её основе инноваций. Поэтому внешней по отношению к инновационной сфере задачей является создание режима наибольшего благоприятствования инновационной политике хозяйствующих субъектов при высокой доле государственных инвестиций.

Второй признак - инвестиционное поле, структура и объем инвестиций в стране, регионе, в том числе направляемых в инновационную сферу. В отличие от

традиционных вложений (в уже применяемые технику, технологию), инвестиции в инновационную деятельность могут иметь прибыль, многократно превосходящую гарантированную ценными бумагами. Однако при этом во много раз возрастает риск этих вложений. Опыт свидетельствует, что только 10-20% новшеств имеет успех у потребителей при достаточно строгой, взвешенной экспертизе и технико-экономической оценке проектов. Отсюда возникает проблема разделения риска между субъектами инвестиций, государством; необходимость разработки системы мер, которые снижают долю риска инвесторов, направляющих средства в инновационную деятельность.

Третий признак - накопление и оборот капитала. Движение капитала в инновационной сфере отличается своеобразием, которое состоит в том, что, во-первых, нередко первоначальный капитал должен поступать извне (у инноватора нет требуемых средств или их недостаточно) и, во-вторых, из-за длительного оборота капитала, часто более года, инновационная сфера без соответствующих компенсационных мер со стороны государственных и региональных органов управления была бы абсолютно непривлекательной для приложения капитала. С позиции рассматриваемой системы (включения капитала в инновационную деятельность и его движения в нем) требуется разработка комплекса государственных и региональных финансовых мер и преференций, создающих необходимые условия для инновационной деятельности в стране, регионе.

Четвертый признак - инновационная структура функционально связана с инновационной деятельностью. Она обеспечивает функционирование и обновление инновационной сферы, нацеленность на потребности рынка и эффективность инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура призвана, с одной стороны, содействовать и оказывать поддержку инициативной инновационной деятельности, особенно на начальных её стадиях, а с другой — способствовать переходу новшеств в общественную практику, скорейшей их реализации. Поэтому становление и её развитие является одним из значимых направлений активизации инновационной деятельности. К основным её элементам можно отнести информационную инфраструктуру и инфраструктуру организационной поддержки.

Первая обеспечивает необходимой информацией начинающих инноваторов (консультативные фирмы, фирмы независимой экспертизы, патентоведения, фонды предприятий, ноу-хау, рационализаторских предложений) и возможных потребителей новшеств (центры по демонстрации передовых технологий, оборудования, других нововведений вместе с обучением персонала и консультированием). Вторая (бизнес-инкубаторы) сопровождает инновационный процесс услугами - консультации по менеджменту, маркетингу, лизингу, налогообложению, юридические советы, помощь в поиске и аренде помещений, оборудования, проведение переговоров с банком, составление заявок в различные фонды и т.д. Перечисленные функции отражают опыт западных стран. У нас научная проработка вопросов организации инновационной инфраструктуры практически отсутствует. Задача заключается в систематизации функций инновационной инфраструктуры, выработке критериев и алгоритма выбора её оргформ в конкретных условиях региона.

Пятый признак — организация инновационной деятельности. Отечественная и зарубежная практика знает немало её форм. Однако для конкретных условий региона структура оргформ будет в значительной мере зависеть от полноты и экономичности функциональных связей их с производством, потребителями, бреди них функции удовлетворения потенциальных потребителей по номенклатуре и объему (количеству) выпускаемых новых изделий, обеспечения при этом минимума затрат времени, материальных и денежных ресурсов, максимизации прибыли (предпринимательский фактор) и личной материальной заинтересованности ученых и специалистов.

В мировой практике известны три основных типа оргформ инновационной деятельности: административно-хозяйственная (внутри крупных фирм, концернов), целевая (программ-ноцелевая и кооперативно-целевая), инициативная (малые инновационные предприятия). Функциональный анализ направлен на выявление преимуществ тех или иных форм организации инновационной деятельности в различных регионах.

Анализ и уточнение сущности понятий в области инвестиций и инноватики показал, что для эффективной деятельности необходимо построение модели инвестиционно-инновационной системы, позволяющей сочетать сложность выдвигаемых внешней средой инвестиционно-инновационных задач, формализацию и упрощение процедур их решения (рис. 6.2). Модель предусматривает также применение стандартных процедур, документов и информационного обеспечения, необходимого при принятии и реализации инвестиционно-инновационных решений.

Подобный подход к построению инвестиционно-инновационной системы обусловлен необходимостью разработки упорядоченного процесса инвестиционно-инновационной деятельности — от поиска идей до послеинвестиционного контроля. Таким образом, функционирование инвестиционно-инновационной системы, как объекта управления, направленного на перспективное развитие предприятий, имеет непосредственное отношение к стратегическому планированию, поскольку система призвана обеспечить согласование долгосрочных целей субъекта хозяйствования и использования инвестиционных ресурсов.

Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистана Шавкат Мирзиёева в Олий Мажлису от, 2018 год 28 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасини маълумоти. 2015-2017 йиллар.
3. “Халқ – Сўзи”, рўзномаси, 2015-2018 йиллардаги сонлари.
4. “Народное – Слова”, рўзномаси, 2015-2018 йиллардаги сонлари.
5. 5. “Правда Востока”, рўзномаси, 2015-2018 йиллардаги сонлари.

*А.М. Подставкаина, научный руководитель И.В. Мжельская
Сибирский государственный университет путей сообщения
Новосибирск, Россия
poppuyt@mail.ru*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье проведено экономическое обоснование целесообразности передачи в аутсорсинг логистических функций, как инструмента обеспечения устойчивого конкурентного преимущества компании. Внедрение аутсорсинга логистической деятельности предполагает делегирование полномочий, когда компания передает свои логистические функции сторонней компании, которая может выполнить их с большей эффективностью. Для оценки эффективности этого проекта рассчитан показатель чистой текущей стоимости (NPV).

Ключевые слова: логистические услуги, аутсорсинг, аутсорсер, эффективность проекта внедрения аутсорсинга, ставка дисконтирования, чистая текущая стоимость проекта.