

Список использованной литературы

1. Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., 2007. 264 с.
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 1999. 302 с.
3. Райзберг Б.А. Словарь современных экономических терминов/Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. 4-е изд. М.: Айрис-пресс, 2008. 242 с.
4. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. ун-та, 2016. 218 с.
5. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование, 2012. 136 с.
6. Бухалков М.И. Бизнес-планирование проектов / Внутрифирменное планирование. М.: Инфра-М. 2015. 214 с.

И. Усмоналиев, научный руководитель Х. Ахмедов
Ташкентский финансовый институт
Ташкент, Узбекистан
ibrohim.usmonaliev69@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ТУРЦИИ

Аннотация. *В статье рассматриваются процессы, связанные с условиями и факторами развития туризма на примере турецкой модели. Сформулированы общие предложения и рекомендации по формированию национальной модели туризма.*

Ключевые слова: *туризм, экономическую независимость, экономического развития, конкурентоспособность, экономическое чудо, исторические традиции.*

Главной задачей экономического развития каждой страны является повышение экономического потенциала, который бы смог обеспечить их политическую независимость. Для реализации основных целей экономической политики страны используют различные модели развития, направления и параметры которых зависят как от тенденций мирового развития, так и особенностей национальных экономик, а также менталитета.

Изучение моделей экономического развития имело и имеет по сей день практическое значение для разработки модели развития Узбекистана. При этом речь идет не о копировании чужого опыта, а о творческом его использовании с учетом конкретных условий, сложившихся в нашей стране.

Турция, являясь мусульманской страной, с 1923 г. стала развиваться в рамках светского государства и начала модернизацию своей социально-экономической жизни, избрав курс на европеизацию. Но при этом Турция использовала опыт и других стран, в том числе осуществляемый в СССР в 1920-1930-х гг. опыт планирования и государственного регулирования.

Во второй половине XX в. Турция, не отказываясь от стратегического курса на вестернизацию, начинает учитывать в своем социально-экономическом развитии собственные исторические традиции для того, чтобы процесс модернизации сделать более гармоничным и вовлечь в общенациональное хозяйство традиционные институты.

Модель социально-экономического развития Турецкой Республики, основанная на базе турецкого либерализма, представляет собой эффективный алгоритм развития для некоторых развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Фундамент для политического и социально-экономического обновления страны республиканского периода заложил первый президент Турецкой Республики Мустафа Кемаль Ататюрк. Но его реформы явились теоретико-практическим анонсом неолиберальных реформ 80-х гг. XX в., в результате которых в научный оборот была введена категория турецкое «экономическое чудо».

После провозглашения в 1923 г. Турецкой Республики одним из важнейших программных принципов политики государства стал этатизм, который в своей основе был, прежде всего, политикой защиты нарождавшейся слабой турецкой промышленности от капитала западных держав и призван был укрепить национальную независимость Турции.

Турецкое правительство на рубеже 1920-х–1930-х гг. ограничило ввоз зарубежных товаров, чтобы ослабить иностранную конкуренцию на внутреннем рынке. Стали создаваться новые предприятия, объем турецкой промышленности увеличился.

Первый пятилетний план экономического развития Турции (с 1933 г.) предусматривал строительство промышленных объектов, в первую очередь предприятий тяжелой промышленности, за счет государства. Благодаря политике этатизма Турции удалось сохранить экономическую независимость в послевоенные годы. Однако в 1960–1970-е гг. в Турции стали проявляться признаки экономического кризиса, который в полной мере можно считать кризисом стратегии импортозамещения. В условиях значительного повышения мировых цен на нефть страна оказалась неспособной изыскивать средства для покрытия стоимости ввозимого энергосырья, что привело к резкому ухудшению состояния платежного баланса. Характерными чертами экономического кризиса в Турции 1970-х гг. явились: резкое падение темпов роста, невиданная инфляция, быстро растущий внешний долг, тяжелое валютно-финансовое положение страны и др[2].

Выход из кризиса предполагалось найти посредством обновления стратегии социально-экономического развития страны, реализации программы экономической стабилизации, которую представило Турции в январе 1980 г. Т. Озалам[1], убежденным сторонником «саморегулирующегося» капитализма, то есть идеалов свободной конкуренции и невмешательства государства в экономические процессы. Намечалось принять меры, направленные на сокращение дефицита госбюджета и всей системы госфинансов посредством сужения масштабов государственного предпринимательства и замораживания заработной платы, повышения процентных ставок. Помимо финансовой стабилизации предполагалось положить начало формированию нового соотношения сил в экономике страны, при котором частный сектор стал бы основным субъектом, обеспечивающим экономический рост.

Обеспечить увеличение валютных поступлений намечалось посредством перехода к стратегии экспортоориентированного развития, т.е. создания конкурентоспособного частного и государственного производства, которые при поэтапном переходе к полностью рыночной экономике должны были устоять на внутреннем и укрепить позиции на внешних рынках, формирование системы поощрений для расширения деятельности экспортопроизводящих фирм и турецких объединений, создающих с иностранными компаниями совместные предприятия, призвана была при успешной реализации способствовать ускорению темпов экономического развития Турции.

Изменения, которые позже получают название «турецкого экономического чуда», начались с приходом к власти восьмого Президента Тургута Озала, но закрепились они благодаря серьезным реформам начала 2000-х годов, буквально вытаскившим страну из экономического упадка начала XXI веков. Инфляция тогда зашкаливала за 70%(!), экономика находилась в катастрофическом состоянии, а иностранные

инвесторы выводили свои капиталы из страны. Тогда Турция встала на путь серьезных реформ, которые и привели к значительному росту экономики.

Достижение этой цели стало возможным благодаря новой налоговой политике, приватизации крупных государственных банков и предприятий, отказу от государственной поддержки валютного курса (в 2005 году была введена новая турецкая лира), постепенному открытию своих рынков, защите внутреннего рынка, системе закупок, созданию промышленных зон с их всевозможными льготами, сохранению национальной промышленности, всемерному развитию средних и малых предприятий, развитию торговли, динамичному развитию туризма.

Одной из новаций в сфере турецкой экономической политики стало перемещение проблемы внешних займов, и соответственно связанных с этим рисков, из сферы государственных финансов в реальный сектор экономики, путем сокращения присутствия государства в экономике и передачи инвестиционных функций частному сектору.

В экономической сфере руководством Турции поставлена задача обеспечить к 2023 году (100-летию Республики) вхождение в десятку наиболее развитых стран мира и стать региональным лидером в технологической модернизации.

Список использованной литературы

1. Миллер А.Ф. Очерки новейшей истории Турции. М., 1948. С. 161–162.
2. Здоров А.Б. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004. С. 263–264.

К.У. Хамидова, научный руководитель *М.М. Бустонов*
Наманганский инженерно-технологический институт
Наманган, Узбекистан
hamidovakamilla1@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье проанализированы предполагаемые направления развития цифровой экономики, а также рассмотрены все риски нового экономического течения. Особое внимание уделено экономическому развитию на базе внедрения информационных технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическое развитие, информационные технологии.

Научно-техническая революция, начавшаяся в середине XX века, охватившая все сферы человеческой жизни и послужившая мощным толчком для перехода от индустриального общества к постиндустриальному, является своего рода одной из самых главных предпосылок возникновению цифровой экономики почти пол века спустя. Превращение науки в производительную силу привело к созданию, применению и широкому распространению информационных технологий, кардинально изменив жизнь и мировоззрение всего человечества, что, соответственно, повлияло на ход экономических событий на глобальном уровне.

В последние годы идет активная коренная модернизация экономических моделей за счет внедрения искусственного интеллекта, развития и расширения виртуального пространства, интернет коммерции и общего роста индекса цифровизации. Одним из примеров массового распространения современных технологий могут послужить данные глобального отчета Digital 2020. По состоянию на