

анализ тенденций и циклов, факторов, вызывающих изменения в объеме сбыта (сезонные колебания сбыта, появление на рынке новых конкурентов, долгосрочные тенденции роста производства, циклические колебания деловой активности и др.);

определение статистически значимых факторов, влияющих на сбыт продукции предприятия;

анализ ассортимента товаров, при котором прогнозы сбыта по отдельным видам изделий сводятся и образуют планируемый оборот предприятия;

расчет доли предприятия в общем объеме продаж отрасли;

анализ предполагаемых объемов заказов предприятия (оборот обычно превосходит этот показатель на устанавливаемый процент) [7].

Список использованной литературы

1. Драгилев А.И. Производство конфет и ириса: учеб. пособие. М.: Московские учебники и Картолитогрфия, 2003. 368 с.

2. Драгилев А.И. Технология кондитерских изделий / А.И. Драгилев, И.С. Лурье М. : ДеЛипринт, 2001. 484 с.

3. Дубцов Г.Г. Ассортимент и качество кулинарной и кондитерской продукции / Г.Г. Дубцов, М.Ю. Сиданова, Л.С. Кузнецова. 2-е изд. стереотип. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 240 с.

4. Зубченко А.В. Технология кондитерского производства. Воронеж: [б.и.], 1999. 432 с.

5. Кузнецова Л.С. Технология приготовления мучных кондитерских изделий / Л.С. Кузнецова, М.Ю. Сиданова. М.: Мастерство, 2002. 320 с.

6. Кузнецова Л.С. Лабораторный практикум по технологии кондитерского производства. М.: Пищевая промышленность, 1980. 182 с.

7. Лурье И.С. Технология кондитерского производства. М.: Агропромиздат, 1992. 399 с.

Р.Р. Шарипов

Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

Аннотация. *Несмотря на развитие новых экономических отношений в деятельности руководителей управленческие инновации не приобрели статус первостепенной важности. В этой статье описаны виды и составляющие управленческих инноваций. Проведено исследование и сравнение различных инноваций в управлении. Рассмотрена возможность применения на примере отечественной организации управленческих инноваций. В заключении сделан вывод о дальнейшем развитии этого тренда в управлении предприятиями.*

Ключевые слова: *управление, анализ, менеджмент, инновации, новшество, характеристики, организации.*

Наши предприятия постоянно сталкиваются с трудностями приспособления к меняющимся рыночным условиям, и прежде всего к проявлениям современной конкуренции. Исследование проблем внедрения управленческих инноваций, оценка и анализ эффективности работы хозяйствующих субъектов являются ключевыми экономической науке, и, разумеется, в хозяйственной практике. Современный бизнес функционирует в условиях стремительного развития науки и техники, интеграционных

процессов. Оценить перспективу перестройки планово-организационной подготовки производства, подъема уровня автоматизации проектирования, замену стиля управления ценовой и коммуникационной политикой.

Вопросам применения управленческих инноваций в условиях неопределенности среды функционирования бизнеса посвящены труды: Карлинской Е.В. Внедрение управленческих и социальных инноваций на российских предприятиях, как путь преодоления кризиса; Аверченкова В. И. Инновационный менеджмент; Комарова В.Ф. Проблемы и методы внедрения управленческих инноваций; Усика Н.И. К вопросу об управленческих инновациях в свете экономических интересов в России.

В работах этих авторов основательно раскрываются вопросы инновационного менеджмента, управленческих инноваций, управления хозяйственной деятельности организаций, правильного понимания сущности функционирования бизнеса. Данные исследования, могут быть применимы к решению проблемы эффективности управления производством.

В современном бизнесе изменения всепроникающие и постоянные – и, это нормально. Следует отметить, что скорость изменений увеличивается, в первую очередь этому содействует стремительное техническое развитие и жесткая конкуренция. Сократились жизненные циклы товаров, услуг, и, конечно время на разработку новой продукции и продвижение ее на рынок. В этих сложных условиях руководству предприятий, чтобы быть уверенным в бизнесе необходимо действовать слаженно и оперативно. Важно не успокаиваться, непрерывно проводить управленческие инновации, постоянно разрабатывать и внедрять новые структуры и методы управления. Сегодня под управленческими инновациями понимается новый бизнес или новейшая управленческая технология. «Новшество», в основном создается путем реформирования имеющихся управленческих технологий, процессов и систем.

Следовательно, в области менеджмента инновацию можно определить как отказ от традиционных методов, принципов и процедур руководства, отказ от привычных организационных форм, вследствие этого изменяется вся система управления организацией, бизнесом. В структуре организации управленческих инноваций в системе административной деятельности, определенное место занимают объекты инноваций, т.е. составляющие элементы управленческой системы, подвергаемые направленному изменению.

Значение инновационной деятельности невозможно переоценить. Новшества в организации производства и управления открывают предприятиям огромные перспективы. Только за счет проведения инноваций, в области управления предприятиями РФ можно ВВП страны увеличить на 50-80% [5]. Управленческие инновации могут касаться разных сфер деятельности предприятия – это организационная структура, система управления, экономическая деятельность, юридическое обслуживание, маркетинговая политика и др. Виды управленческих инноваций в зависимости от сферы их внедрения представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды управленческих инноваций в зависимости от сферы их внедрения

В соответствии с нормами действующего законодательства некоторые процедуры и технологии управления, предприятия вынуждены менять. Если руководители целенаправленно «выращивают» функцию организационного развития с целью повышения конкурентоспособности, система управления предприятием обязательно должна меняться.

Управленческие инновации разделяют – инициативные и нормативные. Нормативные управленческие инновации реализовываются в соответствии с законодательными нормами, а остальные относят к категории инициативных управленческих инноваций [3].

Направление в решении проблем введения управленческих инноваций – разработка и проведение в организации инновационной политики, под которой должна подразумеваться общность задач, целей, правил и принципов, осуществление которых предоставит возможность получить искомый результат организационно-управленческого развития компании. В процессе управления инновациями необходимо руководствоваться знанием и следовать принципам организации управленческих инноваций, это приведет к повышению эффективности подготовки управленческих новшеств, их осуществлению и, как следствие улучшится работа администрации.

Чаще всего, внимание привлекают технологические и общие позиции организации административных инноваций. К объединенным основам организации управленческих инноваций относятся: системность инноваций, актуальность нововведений и управляемость инновационным процессом. Принцип управляемости подразумевает наличие объективных предпосылок для оказания административных воздействий на процедуру разработки и осуществлении нововведений. Ввод управленческих инноваций – процесс подконтрольный.

Достижение инновационного результата требует продуманных действий по минимизации отклонений от выбранного направления, так как внедрение административных инноваций не подвластно автоматическому регулированию. Проблемой направленного контролируемого воздействия на введение административных инноваций считается обеспечение соотношения практического

состояния – плановому (желаемому) состоянию. Разрешение этой проблемы подразумевает реализацию всех административных функций, от планирования – до контроля изменений. Исполнение этих функций возлагается на соответствующую службу в администрации.

Принцип актуальности означает, что инновации в управлении необходимо рассматривать как результат координационного изменения системы административной работы. Нынешнее положение административной системы обретает отражение в содержании предполагаемых организационных перемен. По этой причине программа нововведения должна быть органично связана с имеющейся в органе управления необходимостью в совершенствовании методов и структуры руководства. Значительность нововведения демонстрирует, что оно является нужным в данной координационной системе.

Принцип системности инноваций означает, что административные инновации предполагают неразрывный процесс, слагающийся из этапов их разработки, введения и осуществлении. Слаженность этих этапов между собой оказывает значительное воздействие на окончательные результаты инновации. Инновационный эффект появляется как при осуществлении, так и при разработке нововведения. Полновесный инновационный процесс неосуществим при невозможности применения одного из этапов.

Основные организационные изменения и задачи нововведения регистрируются в плане, четкое исполнение которого осуществляется на основе разработанной программы и дальнейшего ее исполнения.

Инновационный процесс обладает сложной структурой и затрагивает всевозможные составляющие управленческой деятельности. Административные новинки не могут быть узкоспециализированными, они обладают множеством нюансов, которые должны внимательно анализироваться и предусматриваться в процессе управления инновациями в органах управления. Результативность управленческих нововведений находится в зависимости от экономических, информационных, координационных, эмоциональных факторов.

Процесс подготовки и осуществления административных инноваций должен быть внутренне согласован. В организации могут синхронно вестись разные процессы перемен. Пока они проходят отдельно друг от друга, результат инновационной деятельности будет незначительным. Эта проблема решается с помощью централизации функции распространения нововведений в системе управленческой деятельности. Нужно установить общие для всех задачи координационных изменений, единый для всех структурных подразделений план создаваемой структуры управления. На рисунке 2 представлены этапы внедрения управленческих инноваций.

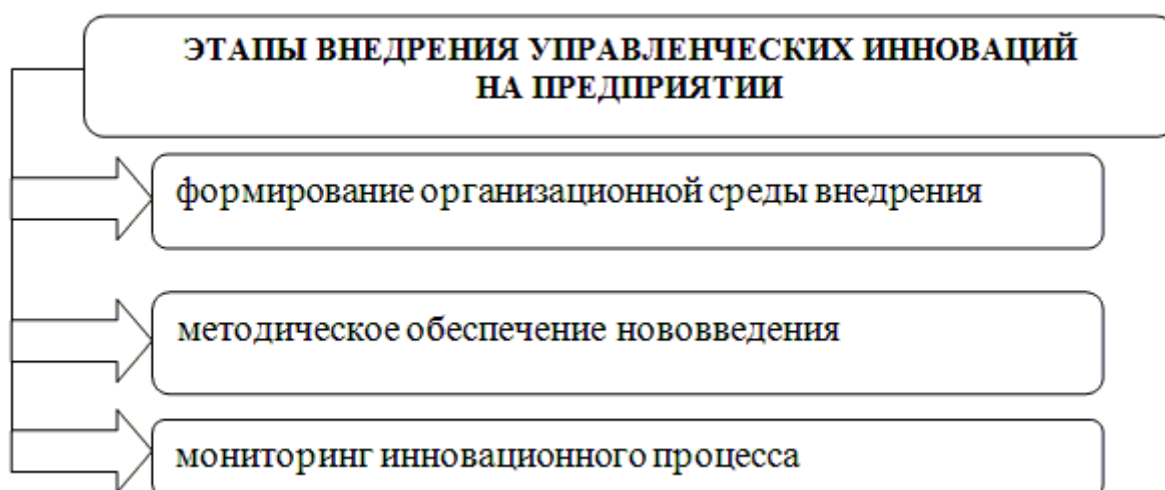


Рисунок 2 – Этапы внедрения управленческих инноваций

Эффективность инноваций прямо пропорциональна участию и заинтересованности руководства хозяйствующего субъекта в инновационном процессе. Отношение руководства может как повысить полезное действие проводимых перемен, так и снизить эффект от внедрения новшеств. Руководящий штат органа управления должен быть достаточно осведомленным, чтобы сознавать и поддерживать необходимость внедрения административных инноваций.

Устройство административных инноваций подразумевает решение проблемы методического оснащения инновационного процесса. В процессе исследования и осуществления административных инноваций используются разнообразные средства и технологии. Кроме технологий подготовки проекта перемен и введения, нужно уделять внимание организации работы по управлению самим действием введения новшеств. Данная работа должна выстраиваться с использованием академических методов, доказавших свою эффективность в похожих ситуациях.

В большей мере административные инновации в нынешней экономической обстановке обуславливаются корпоративными или отраслевыми интересами. Эти интересы ограничены разнообразными формами экономической власти на трех уровнях [3].

Первый уровень отображает воздействие всемирного финансового капитала. Это так именуемые управляющие параметры: процент банка, курс валют, внедрение инноваций. Этот уровень отображает глобальную координацию. Второй уровень – уровень государственной (централизованной, национальной) финансовой политики (координации), на которую оказывает воздействие мировой финансовый капитал. Эта политика ориентирована на защиту конкуренции. Так, формально закрепляются и пребывают под пристальным вниманием объединения и поглощения компаний. Вне поля зрения антимонопольных органов оказывается квазиинтеграция. Третий уровень – адаптация коллективных интересов в рамках системы централизованной и глобальной координации.

Лишь некоторые большие компании в России доросли до стадии инновационно-технологического становления. Чтобы форсировать процесс требуется финансово-экономическая стабильность и конструктивная поддержка государства инновационной сферы. Можно отметить следующие фазы: управленческие инновации, рыночные инновации, модернизации и инновационно-технологическое развитие.

1-ая фаза – управленческие инновации: структурируются связи между подразделениями, вводится бюджетирование и планирование, обновляется кадровый состав, автоматизируется обработка административной информации, вводятся ERP-системы. 2-ая фаза – рыночные инновации: создаются распределительные и

сбытовые сети, маркетинговая политика, логистические цепочки, возможно формирование вертикально-встроенных холдингов, модифицируются упаковка и дизайн продукта, расширяется и обновляется ассортимент продукта. 3-я фаза – модернизация, обновляется оснащение, покупаются технологи технологии и готовые технологические линии, формируются экспериментальные подразделения, задача которых разрабатывать неординарные товары на базе заимствованных технологий, проводятся поиски новейших вакантных рыночных ниш, вводят системы автоматизированного проектирования. 4-ая фаза – инновационное и технологическое развитие: проводятся поисковые НИОКР, организовываются коллективные НИИ и венчурные фонды, скупаются малые инновационные компании, привлекаются профильные научные коллективы, проводится изменение в сторону сверх технологичных быстроразвивающихся сегментов рынка, проводится инициативная патентно-лицензионная политика.

Акцентируются следующие технологии проектирования административных инноваций: реинжиниринг бизнес-процессов, бенчмаркинг, методика структурного анализа и проектирования SADT, расчетный метод. Представленный материал дает основание говорить о целесообразности введения управленческих инноваций. Потребность определена формированием на отечественных предприятиях нового организационного механизма, нацеленного на разработку и модернизацию перспективных, конкурентоспособных технологий, перестройку планово-организационной подготовки производства, подъем уровня автоматизации проектирования, замену стиля управления ценовой и коммуникационной политикой.

Таким образом, открываются перспективы совершенствования управления российских предприятий, решения ключевых задач менеджмента.

Список использованной литературы

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. М.: Флинта, Московский психолого-социальный институт, 2008. 275 с.
2. Комаров В.Ф. Проблемы и методы внедрения управленческих инноваций // Регион: экономика и социология. 2011. №1. С. 248-267.
3. Карлинская Е.В. Внедрение управленческих и социальных инноваций на российских предприятиях, как путь преодоления кризиса [Электронный ресурс]. 2011. URL://<http://www.gosbook.ru/node/32378>.
4. Фаустова И.Л. Барьеры на пути внедрения управленческих инноваций и пути их преодоления// Современные технологии управления. №7 (19). Номер статьи: 1905. Режим доступа: <http://sovman.ru/article/1905/>

Е.К. Яковлева, научный руководитель Л.Д. Старикова
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
katyushayakovleva@list.ru

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена применению искусственного интеллекта в обучающей, образовательной среде. В статье рассматриваются программы искусственного интеллекта, используемые в обучении, будущее искусственного интеллекта, указываются разнообразные возможности использования искусственного интеллекта в обучении.

Ключевые слова: искусственный интеллект, информационные технологии, обучение, образование.