

ростков. Всего за 9 месяцев 2005 г. на временных работах трудились 4 тыс. чел. из числа несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет.

Одним из полезных нововведений может стать введение на каждом предприятии должности специалиста по социальной работе, в обязанности которого будет входить психологическая помощь увольняемому, содействие в трудоустройстве, информирование о состоянии локального, регионального рынка труда, консультирование по вопросам трудоустройства и др. Специалист будет сотрудничать со службой занятости с целью своевременного информирования работников центра занятости о количестве и профессиональном составе увольняемых работников; для получения информации от службы занятости о наличии вакансий для их трудоустройства, для совместного проведения временных и общественных работ для уволенных граждан. В соответствии с потребностями рынка труда и желаниями граждан, увольняющихся с предприятия, специалист может организовать для них обучение на курсах переподготовки и др. Это поможет улучшить ситуацию на рынке труда, позволит более глубоко и тщательно изучить проблему занятости, а следовательно, подготовить новые, более эффективные пути ее решения.

А.А.Каблова

ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД К САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Философское рассмотрение самореализации личности – явление, не часто встречающееся в научных трудах классиков и современников. Самореализация преимущественно рассматривается как психологический феномен. Глубокий кризис человеческого существования сделал философские вопросы о сущности человека, способе и смысле его существования коренными вопросами выживания человечества, выхода из затруднительного положения. Частным примером возможности выхода из кризиса может служить естественная потребность личности в самореализации. Объясняется это тем, что осмысление социальных тенденций и выработка адекватных методов социальной работы невозможно без тщательного анализа мотивационных механизмов личности, одним из важнейших элементов которого является потребность в самореализации.

Самореализация это явление социальное и является прерогативой не только личности, но и общества в целом. Смоделировав ситуацию, что личность пребывает в вакууме, абстрагировано от общества и его влияния, можно предположить сохранение внутреннего стремления к самореализации, но отсутствие знания о ценностных ориентациях общества, которые по сути своей являются каркасом, приведет к внутренней растерянности со стороны личности и неостребованности достижений со стороны общества.

Проблема в том, что у человека имеется не только внутренняя потребность в самореализации, но и ярко выраженная потребность быть «общественно-полезным», то есть выполнять общественный долг, отвечать социальным ожиданиям. Кроме того, наличие данного факта всячески поощряется

обществом, будь-то морально или материально. А как известно, нормальный среднестатистический человек стремится к всякого рода удовольствиям и благам. Соответствие планке общества и следование законам современного мира дает личности уникальную возможность почувствовать себя востребованным и находящимся на вершине и впереди всех. Это может относиться к различным аспектам жизнедеятельности общества, будь-то работа, личная жизнь, дружба и множество других факторов самореализации личности.

Мало того, что в каждом факторе самореализации имеются свои планки развития, но существует еще и так называемые приоритетные факторы самореализации, приоритеты в данном случае опять же расставляет общество. Здесь то и просматривается максимальная взаимосвязь шкалы ценностных ориентаций общества и отдельной личности. Несоответствие шкал приводит к внутриличностным конфликтам отдельного человека, к его общей неудовлетворенности и сложному процессу перестройки шкалы собственных ценностных ориентаций, а в некоторых случаях – намеренному игнорированию несоответствия. Последний вариант приводит к всеобщему осуждению, моральным и материальным потерям, если дело касается такого фактора самореализации, как работа.

Можно привести пример, который проиллюстрирует ситуацию. У ребенка наблюдаются выдающиеся способности к рисованию и математические способности. В силу того, что у ребенка еще не окончательно сформированы ценностные ориентации, он не в полной мере ориентируется в происходящем, отсутствуют так называемые внутренние фильтры, и родители берут на себя ответственность выбора. Оценив ситуацию на современном рынке труда, спрогнозировав то, что будет востребовано и хорошо оплачиваемо к моменту выхода ребенка на рынок труда. Одним словом, личностная ценностная шкала родителей, сформированная обществом, позволяет им сделать правильный выбор за своего ребенка и усиленно развивать в нем те способности, которые востребованы в данный момент и в перспективе.

Кроме того, тот факт, что шкала ценностных ориентаций общества видоизменяется, ориентируясь на общественное мнение как на сумму индивидуальных, подчеркивает наличие обратной связи и, как следствие, отсутствие статичности шкалы ценностных ориентаций общества. Проиллюстрировать это можно на примере демографического кризиса. Во время отсутствия проблем с рождаемостью шкала ценностных ориентаций общества чаще всего выстроен таким образом, что приоритетное место занимает такой фактор самореализации, как работа и все то, что может служить материальным накоплениям, научному прогрессу и выходу общества на мировой уровень по всем параметрам. В ситуации кризиса, в данном случае демографического, на первый план в шкале ценностных ориентаций общества выходит семья и все то, что служит ее укреплению и становлению.

Из вышесказанного следует, что самореализация – дело не только личности, но и общества в целом, каркасом в данной связи выступают ценностные ориентации. Со стороны общества они становятся определенным фильтром и планкой, к которой следует стремиться личности в своем разви-

тии. Со стороны личности – это неоспоримое внутреннее желание следовать им из материальной и моральной выгоды.

Если брать за основу ценностный подход, самореализация – это самовыражение, направленное на преобразующую деятельность по отношению к самому себе через признание себя другими, в сотворчестве с ними и обществом в целом с целью изменения реальности. Огромная смысловая нагрузка и ярко выраженный ценностный аспект заложен в уточнении: «через признание себя другими, в сотворчестве с ними и обществом в целом». Самовыражение подразумевает максимальное использование накопленного опыта, знаний, умений в ходе распределения. Преобразующая же деятельность предполагает морально волевые усилия, направленные на какой либо объект с целью его усовершенствования.

Принимая во внимание, что самореализация – это не только результат, но и процесс, что человек – это система динамичная, что ценности – это побудительные механизмы действия, уместно говорить о том, что только ценностный подход к самореализации клиента социальной работы позволяет вырабатывать оптимальные методы социальной работы.

Р.А.Карамова, Н.С.Сажина

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Социальное обслуживание семьи и детей в детском учреждении – это социальная помощь и поддержка членов семьи, попавших в трудную жизненную ситуацию, оказание им комплекса социальных услуг и осуществление их социальной адаптации и реабилитации. Важнейшая задача системы социального обслуживания семьи и детей – обеспечение реализации социальных прав и гарантий семьи, решение возникающих проблем посредством предоставления социально-правовых, социально-медицинских, социально-бытовых, социально-педагогических услуг и консультаций.

В дошкольном учреждении № 436 Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга организована разносторонняя социальная работа с семьей. К сожалению, сегодня недостаточно методической литературы для дошкольных учреждений по социальной работе с семьей, и коллективу приходится прикладывать максимум усилий для решения той или иной проблемы. Для этого педагогические кадры дошкольного учреждения изучают соответствующие нормативные документы, проходят курсы повышения квалификации, защищают различные проекты своих исследований (аналитических отчетов).

В начале учебного года в каждой возрастной группе проходят собрания, на которых родителей знакомят с задачами воспитания и обучения детей на данный год. Пропаганда педагогических знаний ведется через систему наглядной агитации. В группах оформлены «Уголки для родителей», где помещаются консультативные материалы по всем разделам программы. В спе-