

тии. Со стороны личности – это неоспоримое внутреннее желание следовать им из материальной и моральной выгоды.

Если брать за основу ценностный подход, самореализация – это самовыражение, направленное на преобразующую деятельность по отношению к самому себе через признание себя другими, в сотворчестве с ними и обществом в целом с целью изменения реальности. Огромная смысловая нагрузка и ярко выраженный ценностный аспект заложен в уточнении: «через признание себя другими, в сотворчестве с ними и обществом в целом». Самовыражение подразумевает максимальное использование накопленного опыта, знаний, умений в ходе распределения. Преобразующая же деятельность предполагает морально волевые усилия, направленные на какой либо объект с целью его усовершенствования.

Принимая во внимание, что самореализация – это не только результат, но и процесс, что человек – это система динамичная, что ценности – это побудительные механизмы действия, уместно говорить о том, что только ценностный подход к самореализации клиента социальной работы позволяет вырабатывать оптимальные методы социальной работы.

Р.А.Каримова, Н.С.Сажина

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Социальное обслуживание семьи и детей в детском учреждении – это социальная помощь и поддержка членов семьи, попавших в трудную жизненную ситуацию, оказание им комплекса социальных услуг и осуществление их социальной адаптации и реабилитации. Важнейшая задача системы социального обслуживания семьи и детей – обеспечение реализации социальных прав и гарантий семьи, решение возникающих проблем посредством предоставления социально-правовых, социально-медицинских, социально-бытовых, социально-педагогических услуг и консультаций.

В дошкольном учреждении № 436 Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга организована разносторонняя социальная работа с семьей. К сожалению, сегодня недостаточно методической литературы для дошкольных учреждений по социальной работе с семьей, и коллективу приходится прикладывать максимум усилий для решения той или иной проблемы. Для этого педагогические кадры дошкольного учреждения изучают соответствующие нормативные документы, проходят курсы повышения квалификации, защищают различные проекты своих исследований (аналитических отчетов).

В начале учебного года в каждой возрастной группе проходят собрания, на которых родителей знакомят с задачами воспитания и обучения детей на данный год. Пропаганда педагогических знаний ведется через систему наглядной агитации. В группах оформлены «Уголки для родителей», где помещаются консультативные материалы по всем разделам программы. В спе-

циальных папках имеются подборки методических рекомендаций для родителей, составленных педагогами и психологом МДОУ. По вопросам сохранения и укрепления здоровья дошкольников старшей медсестрой и инструктором по физической культуре выпускаются санитарные бюллетени согласно годовому плану работы. Оформлены специальные «Уголки здоровья», где родители могут получить всю интересующую их информацию.

В каждой группе имеются тетради индивидуальной работы с детьми, которые ведут специалисты дошкольного отделения: инструктор по физической культуре, воспитатель по изобразительной деятельности, преподаватель грамоты и математики. Воспитатели ежедневно оформляют информационные стенды для родителей: «Чем мы занимались», «Закрепите дома», «Выучите вместе с детьми». В течение года заведующим, медицинскими работниками, логопедом, психологом проводятся индивидуальные консультации с родителями. Воспитатели дошкольных групп при составлении календарного планирования в начале каждого месяца указывают темы индивидуальных и групповых консультаций с родителями, тематику наглядной информации, работу с родительским комитетом.

Во всех группах для выявления наиболее приемлемых и эффективных форм работы с родительской общественностью проводится анкетирование. Согласно полученным данным, наиболее популярными являются мероприятия с участием детей и родителей (90%); общие родительские собрания (35); родительские клубы, конференции (30%). С большим успехом всегда проходит «Неделя открытых дверей» в апреле. Родители активно посещают занятия и другие мероприятия с участием детей, заполняют анкеты по результатам посещения, пишут отзывы, пожелания педагогам. Эта форма работы им особенно нравится, так как позволяет увидеть реальные достижения каждого ребенка.

Целенаправленно ведется работа с родителями подготовительной к школе группы. Проводятся индивидуальные беседы всех специалистов детского сада с каждым из родителей, собрания совместно с учителями начальных классов, готовятся тематические выставки «Как подготовить ребенка к школе». Лучший опыт семейного воспитания регулярно представляется в виде фотогазет, коллективных работ, фотомонтажей.

Проводятся организованные выходы на лыжню в выходные дни. Родители активно участвуют в «Днях здоровья», у нас появились целые спортивные семьи – на соревнования и физкультурные праздники приходят не только мамы и папы, но и бабушки, дедушки, тети, дяди, племянники и т.д. Все дружно «болеют», а потом вместе пьют чай в помещении столовой и обсуждают наиболее интересные моменты соревнований. Наиболее активным родителям по итогам года на общем родительском собрании вручаются благодарственные письма от администрации МДОУ, выпускается фотогазета «Самые спортивные», «Самые активные».

Сегодня все большее количество детей в детских садах нуждаются в коррекционной работе. Причин для этого предостаточно. Но, пожалуй, самая главная из них заключается в том, что в детских садах забыли простую истину, что высшие человеческие функции формируются только в благоприятной

социальной ситуации развития. Только в тесном сотрудничестве с окружающими людьми ребенок знакомится с социально приемлемыми формами поведения и учится сознательно поддерживать нравственные нормы и активно участвовать в образовательном процессе. Поэтому параметры социальной ситуации развития воспитанников – это важнейшие показатели эффективности учебно-воспитательной работы дошкольного учреждения.

Э.Г. Колунина

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И ПОВЫШЕНИЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

«Я занимаюсь в отделе кадров не только желаниями и причудами людей». Это высказывание принадлежит Мелвину Пафу, главному управляющему отдела кадров компании Armstrong BPO. Стратегическими компонентами планов кадровой службы он обозначил: безопасность, расширение полномочий сотрудников, развитие персонала, признание и вознаграждение, удовлетворение и благосостояние служащих. Для каждого из этих компонентов в компании разработаны критерии и цели. В какой мере эти компоненты отражают содержание социальной работы на предприятии и в организации? Можно ли проанализировать социальные аспекты деятельности российского предприятия по этим компонентам, используя количественные критерии их уровней?

Студентами и преподавателями кафедры социальной безопасности Уральского государственного технического университета (УГТУ-УПИ) в 2005 г начато мониторинговое исследование «Социальная ответственность бизнеса», в ходе первой части которого было опрошено более тысячи руководителей, собственников и работников предприятий, что позволило сделать первые ориентировочные выводы. Следует отметить, что значительное число собственников и менеджеров (64,2%) можно назвать социально ориентированными, признающими ценность личности работника и необходимость признания ценности положительного вклада каждого работника.

К сожалению, в отношении кадров в реальной практике российских и в частности уральских предприятий преобладает инструментальный подход: работник ценен как инструмент получения прибыли. В этой ситуации не до «желаний и причуд людей».

Опыт зарубежных предприятий показывает, что основной акцент в работе с персоналом компании делают на выявление и удовлетворение потребностей служащих, то есть на социальную работу с персоналом в широком понимании этого вида деятельности. Кадровая работа в изложенных выше стратегических компонентах выступает как социальная работа.

Реализация такого вида деятельности может быть обеспечена только специалистами определенной компетенции. Соответствует ли стандарт профессиональной подготовки специалистов по социальной работе потребностям этой деятельности? Следует признать, что нет. Его направленность – это преимущественно различные виды социальных патологий, что неоправ-