

- есть человеческие потребности, общие для каждого в отдельности, и все же каждый существенно отличается от других;
- существенным признаком демократического общества является полная реализация личностного потенциала каждого и предположение о его социальной ответственности за активное участие в жизни общества;
- общество ответственно за обеспечение индивида средствами преодоления или предотвращения препятствий на пути к его самореализации.

Таким образом, социальная работа по своей сути действительно представляет специфический вид социальной деятельности, носящей субъект-субъектный характер, предполагающей творческую активность и имеющей свою внутреннюю особую структуру.

#### Библиографический список

1. Баржер Р. Словарь социальной работы. М., 1994.
2. Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. М., 1990.
3. Гайденко П.П. Предисловие к книге: Вебер М. Избр. произведения: Пер. с нем. М., 1990.
4. Данакин Н.С. Теоретические и методологические основы разработки технологий социального управления. М., 1994.
5. Каган М.С. Человеческая деятельность (опыт системного анализа). М., 1974.
6. Кемеров В.Е., Керимов Т.Х. Хрестоматия по социальной философии. М., 2001.
7. Козлов А.А. Социальная работа за рубежом: состояние, тенденции, перспективы. М., 1998.
8. Пинкус А., Минахан А. Практика социальной работы (форма и методы). М., 1993.
9. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности / Под ред. П.Д.Павленка. М., 2004.
10. Философия: онтология, гносеология, философская антропология, социальная философия / Е.К.Булыго, Е.С.Логовая, А.И.Лойко, Р.В.Сухарева; Под общ. ред. Е.С.Логовой. Минск, 2004.
11. Энциклопедия социальной работы: В 3 т. М., 1994. Т. 2.

**И.Ф.Давлетжирова**

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ВЕРБАЛЬНОГО ИМИДЖА СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Специалист социальной работы в своей деятельности преследует цели регуляции социальных отношений, приведения их в соответствие с требованиями современного цивилизованного общества, повышения их разумности, гуманности, укрепления связей между отдельными личностями, группами и государствами в целом, оказания посильной (материальной, юридической, психологической и т.д.) помощи. Для эффективного достижения этих целей необходимо формирование доверительных отношений между специалистом и обратившимся в социальную службу клиентом посредством аттракции,

обеспечиваемой положительным имиджем специалиста социальной работы [2].

В наиболее общем виде понятие «имидж» можно определить как оцененный эмоционально окрашенный образ, сформированный в психике другого человека и оказывающий влияние на формирование мнения об организации, специалисте, определенного отношения к вышеперечисленным объектам.

Имидж специалиста имеет достаточно сложную структуру и состоит из следующих элементов:

1. Габитарный имидж (образ, сформированный на основе восприятия имиджформирующей информации о внешнем виде);
2. Овеществленный имидж (образ, сформированный на основе представления о создаваемых вещах, предметах, оказываемых услугах);
3. Средовой имидж (образ, сформированный на основе представления о среде, окружающей специалиста, – кабинете, рабочем столе и т.д.);
4. Кинетический имидж (образ, сформированный на основе представления о характерных движениях, положении тела);
5. Вербальный имидж (образ, сформированный на основе вербальной и паравербальной (мимика, жесты, интонации) продукции).

Общение – процесс межличностного взаимодействия людей, в котором происходит взаимообмен информацией, навыками, эмоциями, основанный на отражении социальной действительности субъектами общения [1]. Специалист социальной работы общается с людьми разного возраста, пола и социального положения. С общения начинается его знакомство с клиентом, общением работа с ним заканчивается. От коммуникативных способностей социального работника во многом зависит в целом успех его деятельности, потому что именно в общении он узнает о проблемах клиента, его надеждах и ожиданиях, в общении вырабатывает план совместных действий по решению проблемы и обсуждает ход его выполнения и результаты [3].

Формирование позитивного вербального имиджа специалиста социальной работы предполагает: умение выразить понимание, сочувствие, сопереживание в ходе коммуникации; уверенность в своих словах; честность и открытость коммуникации и т.п.

Формирование вербального имиджа специалиста социальной работы может быть спонтанным (непреднамеренным) и целенаправленным (преднамеренным). Основам целенаправленного формирования собственного вербального имиджа студентов – будущих специалистов необходимо обучать в вузе. Для этого в учебный процесс необходимо включение таких учебных курсов, как «Имиджелогия», «Психология доверия», «Коммуникативный тренинг», «Риторика и культура речи», «Барьеры в общении и их преодоление» и др.

## Библиографический список

1. *Гильманов С.А.* О некоторых существенных характеристиках имиджа // Имиджелогия-2004: состояние, направления, проблемы: Мат. второго междунар. симпозиума по имиджелогии / Под ред. Е.А.Петровой. М., 2004.
2. *Никулина О.М., Юмашева Т.А.* Социально-психологический портрет личности социального работника // Современные проблемы подготовки специалистов по социальной работе и социальной педагогике: Мат. всерос. четвертой научно-практической конференции. Екатеринбург, 2004.
3. *Шмелева Н.Б.* Формирование и развитие личности социального работника как профессионала: Учеб. пособие. М., 2004.

**А.В.Дорохина**

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕНДЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современное общество все активнее начинает осваивать новую терминологию, пришедшую к нам с Запада. Интеллектуалов уже не удивляют словосочетания «гендерная культура», «гендерная политика», «гендерные проблемы семьи, воспитания и образования» и т.п. Каковы причины этого интереса современного общества к гендерным проблемам и исследованиям в широком плане, в узком – к гендерному образованию?

Думается, что интерес к гендерным/женским проблемам в первую очередь инициирован разворачивающимся на пространстве СНГ женским движением, которое само довольно неоднородно и многопланово. Цели, которые ставят перед собой эти объединения: защита прав женщин, решение проблем женской самореализации, а также защита окружающей среды, решение социальных проблем, возрождение национальной культуры и многие другие.

С 1990-х гг. активно формируется так называемое «гендерное сообщество», в которое сегодня входят специалисты, пишущие по гендерной истории, психологии, лингвистике, культурологии, философии и другим общественно-гуманитарным дисциплинам. Возникают культурно-образовательные объединения и центры; проводятся международные междисциплинарные гендерные конференции, исследователи получают реальную возможность научных контактов с отечественными и западными коллегами.

Однако до сих пор гендерные исследования остаются на обочине ряда гуманитарных научных дисциплин. В первую очередь, это касается философии и педагогики пола/гендера, которые пока считаются маргинальными науками. Гендерная культура предполагает формирование представлений о жизненном предназначении мужчины и женщины, присущих им положительных качеств, раскрытие физиологических, психологических особенностей мужчины и женщины. А критерием сформированности гендерной культуры выступают установление правильных взаимоотношений между мальчиком и девочкой, юношей и девушкой. Но кто может судить о правильном