

грации, необходимо учитывать и серьезные социальные проблемы, которые она порождает. Не только учитывать, но и быть готовыми к их решению, изучив опыт подготовки специалистов-социологов в других странах, которые столкнулись с ними десятилетиями раньше.

**Е.В.Куканова**

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА – БУДУЩЕГО СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА**

Происходящие сегодня в нашем обществе социально-экономические изменения неизбежно ведут к изменениям в социальной психологии, в системе ценностей и ориентаций различных общественных групп и слоев, отдельных людей, в том числе, безусловно, и студентов высшей профессиональной школы.

Каков он сегодняшний студент, будущий специалист? Почему выбирает высшее образование, как учится, проводит свободное время, каковы его перспективы? Чтобы ответить на эти и многие другие подобные вопросы, необходимо проведение специального социологического исследования, которое и было предпринято нами в ноябре-декабре 2005 г.

Цель исследования – составить социально-психологическую характеристику студента, будущего социального работника. В качестве объекта исследования была избрана студенческая молодежь второго–пятого курсов (63 человека), обучающаяся на кафедре социологии и социальной работы в Московском государственном университете сервиса.

Задачи исследования предусматривали: дать социально-демографическую характеристику студента вуза и определить особенности социализации студента вуза, его ценностные ориентации, наиболее значимые виды деятельности, характер взаимоотношений с другими людьми, культурный уровень, отношение к общественной работе, молодежным объединениям, политическим партиям и т.п.

Исследование предполагало получение социальных фактов, характеризующих продукты деятельности и поведения, а также явления сознания (мотивы, ценности, установки и т.д.). Основным источником информации служила специально разработанная анкета, включающая около 150 закрытых (в основном) и полужакрытых вопросов, позволяющих выяснить мнение студентов по широкому спектру вопросов их социальной жизни и профессиональным ориентациям.

Анкета, характеризующая социально-психологический портрет студента, содержит ряд логически взаимосвязанных между собой разделов:

1. Социально-демографическая характеристика индивида;
2. Ценностные ориентации личности в различных сферах деятельности, значимость различных видов деятельности;
3. Отношение к себе, самооценка, взаимоотношения с другими, степень сотрудничества с ними;
4. Выяснение политических идеалов студентов, уровня их общест-

венной активности, участия в общественной работе, деятельности общественных организаций;

##### 5. Уровень общей культуры.

В отличие от школьников, студенты – новая социально-ориентированная группа молодежи. Они уже выбрали профессию, и задача педагогов заключается в формировании у них устойчивого интереса к избранной профессии, создании условий для профессионального самоутверждения. Студенты более самостоятельны и независимы – многие из них живут в общежитии, вдали от родителей, они получают стипендию и зарплату, поэтому задача состоит в том, чтобы, опираясь на это их состояние, способствовать развитию самостоятельности, ответственности, самоконтроля.

Основной вид деятельности студентов – учебная. Но они не только учатся, но и непосредственно участвуют в профессиональной деятельности в период производственной практики, что оказывает серьезное влияние на их формирование, создает предпосылки для самовоспитания. На основе новой социальной ситуации развития происходит коренное изменение в содержании и соотношении основных мотивационных тенденций личности студента.

Студенты уже сделали свой профессиональный выбор, и для них актуальными являются задачи реализации своих возможностей и способностей. Благодаря общему виду деятельности – учебе, общему характеру труда – студенты образуют определенную социально-профессиональную группу, общественной функцией которой является приобретение соответствующих знаний, умений и навыков самостоятельной деятельности. Годы учебы в вузе – это время интенсивного развития интеллектуальных и нравственных сил, возможностей человека. Здесь происходит становление специалиста, формирование его мировоззрения, жизненных идеалов и убеждений. Студенческая жизнь для молодого человека – это не только подготовка к будущей профессиональной деятельности, но и ступень самой жизни, ее значительная часть.

Студенческие годы – это время самоанализа и самооценки, становления характера личности, ее мировоззрения. Чтобы овладеть современными высотами науки, техники, культуры, юноши и девушки должны обладать необходимой силой воли и целеустремленностью. Молодому человеку требуется выработать систему самостоятельных знаний, твердую самодисциплину. Социально значимые черты студенчества формируются в первую очередь в процессе его учебной деятельности, являющейся, по существу, профессиональной. Студенчество как социальная группа выражает себя, прежде всего, в профессиональной деятельности. Но характеристика социального лица студента не может быть сведена только к этому.

По оценке самих студентов, большинство их семей имеет уровень материальной обеспеченности ниже среднего (69%), семья каждого пятого студента имеет уровень материальной обеспеченности средний или низкий. Причем уровень материальной обеспеченности семей оказался выше у студентов (по их оценке), проживающих в Москве. Меньше всего семей, имеющих достаток выше среднего, у иногородних студентов (всего 5,1%).

Насколько успешны попытки современных студентов обрести собственный материально-бытовой статус? Основным источником доходов для

студентов является помощь со стороны родителей и близких. Однако многие студенты не имеют семейной поддержки вообще и вынуждены зарабатывать сами. Второй по значимости источник – стипендия, но размер ее таков, что в качестве основного источника средств к существованию ее называют немногие. Весьма существенным источником является заработная плата, которую сегодня имеют 37% студентов Московской области, 39% иногородних студентов и 12% студентов Москвы. Не работают всего 12%.

Личностное и профессиональное самоопределение студентов – основное новообразование их возраста. Однако есть основания считать, что в ранней юности формируется не столько самоопределение – личностное, профессиональное (шире – жизненное), сколько психологическая готовность к нему; самоопределение предполагает направленную реализацию планов, намерений, желаний в действительной жизни. Готовность к самоопределению предполагает наличие у студентов устойчивых, сознательно выработанных представлений о своих обязанностях и правах по отношению к обществу, другим людям, моральных принципов и убеждений, понимания долга, ответственности, умения анализировать собственный жизненный опыт, наблюдать за явлениями действительности, давать оценку и т.п.

В психологической готовности к самоопределению ведущую роль играет самосознание – осознание своих качеств и их оценка, представление о своем реальном и желаемом «Я», уровень притязаний в разных областях жизни и деятельности, оценка себя и другого с точки зрения принадлежности к определенному полу, интроспекция и личностная рефлексия.

В ходе исследования нас интересовало и то, какую роль отводят студенты своему внешнему виду? Если есть возможность хорошо одеться, то большинство это делают, причем 38,4% опрошенных отводят внешнему виду главную роль. Вполне естественными оказались различия во мнении по этому вопросу по половозрастному признаку. Большее значение своему внешнему виду придают девушки, причем оно возрастает у них на каждом последующем курсе. Лишь 12% юношей и девушек считают, что их внешний вид – это далеко не самое главное, а не придают ему особого значения немногим более 6% студентов.

Какие черты характера наиболее ценят студенты в других людях? На первом месте – общительность (92%), на втором – образованность (89), уверенность в себе (83) и умение управлять собой (82), на третьем – ответственность (84) и самостоятельность (81), терпимость (82%). Менее значимыми чертами оказались: воспитанность (36%), организованность (21), лобознательность (28) и инициативность (12%).

Важнейшее психологическое условие для возникновения и развития жизненных перспектив, жизненного самоопределения студентов – их ценностные ориентации. Это одна из важнейших психологических характеристик личности. В процессе социализации – усвоения и воспроизводства социального опыта – у студентов формируются различные ценностные представления о значимости тех или иных факторов. Являясь одним из центральных образований, ценностные ориентации выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и определяют мотивацию его пове-

дения, оказывают существенное влияние на все стороны деятельности.

Как усваивает и воспроизводит студент, входя в социальную среду, в систему социальных связей и отношений? Прежде всего, нас интересовало, какие ценности для него наиболее значимы. Оказалось, что наиболее значимыми ценностями студентов являются: свое здоровье (75%), здоровье близких (66), материальная обеспеченность (65), семейное счастье (51), любовь (43), чувство собственного достоинства (39), друзья, общение с духовно близкими людьми (35), надежда стать высококвалифицированным специалистом (32), интересная работа (21%).

Имеются определенные различия в выборе студентами ценностей и в зависимости от курсов обучения. Так, если на первом месте у студентов второго-третьего курсов свое здоровье, то на пятом курсе – здоровье близких. Воспитание детей, нравственное, духовное самосовершенствование – наиболее важные ценности студентов-девушек старших курсов, а наименее значимы эти ценности у студентов-юношей второго-третьего курсов. Надежда стать высококвалифицированным специалистом представляется большей ценностью опять же для студентов пятого курса, а для студентов второго-третьего курсов она намного менее значима. Очевидно, это можно объяснить качеством профессиональной подготовки, которую обеспечивает вуз. Объединяет всех студентов независимо от курсов обучения, в основном, одинаковое отношение к таким ценностям, как чувство собственного достоинства, здоровье – свое и близких, интересная работа, успешная профессиональная деятельность, семейное счастье, друзья, общение с духовно близкими людьми, материальная обеспеченность, общественный успех, признание окружающих, личная безопасность.

С возрастом у студентов увеличивается значимость такой ценности, как интересная работа, успешная профессиональная деятельность (с 11% на втором курсе до 21% на пятом), что может свидетельствовать о соответствующей профессиональной подготовке на кафедре. К сожалению, практически одинаково мало значимы для всех студентов независимо от курсов обучения такие ценности, как общественный успех, признание окружающих.

Теперь рассмотрим ряд вопросов, характеризующих сферу занятости студентов, – какое место они отводят учебе, общественной работе, каков их досуг, участвуют ли они в кружках и секциях, в деятельности молодежных организаций и т.п.

Известно, что социализация происходит в трех основных сферах – деятельности, общении и самосознании. Анализ степени значимости различных видов деятельности показывает, что для студентов наиболее значимы общение в кругу друзей (95%), общение с любимым человеком (93), общение в кругу семьи (86), учеба (77), домашнее хозяйство (75), занятия физкультурой и спортом (71), дополнительный заработок (69), чтение художественной литературы, газет, журналов (33), посещение дискотек, вечеров отдыха (72%). Наименее значимыми оказались все виды деятельности, связанные с искусством, включая занятия художественной самодеятельностью.

Не удивительно, что у девушек учеба занимает большее место, чем у юношей, они и к учебе относятся серьезнее и добросовестнее, и учатся луч-

ше. Это продолжение школьной традиции. Большой удельный вес в структуре деятельности девушек занимает и общественная работа – они способнее, инициативнее, безотказнее. Анализ показывает, что есть заметные различия в распределении структуры досуга между студентами по признаку пола. Не удивительно, например, что среди девушек большей популярностью пользуются ночные клубы (84%) и посещение театров и выставок (72), у юношей же соответственно лишь 41 и 18%. Юноши, в свою очередь, значительно превосходят девушек в занятиях техникой, техническим творчеством. Больше, чем девушки, занимаются они физической культурой и спортом (60%).

Однако обращает внимание то, что почти половина опрошенных студентов (44%) не имеют какого-либо хобби. Из тех, кто имеет, лишь немногие занимаются им регулярно (13%), большинство делают это изредка, что говорит о том, что свободное время студенты проводят нецеленаправленно, неорганизованно, большая его часть отведена «ничегонеделанию», общению с друзьями. Материалы опроса показывают, что большинство студентов не занимаются ни в каких студиях, кружках и секциях. К сожалению, на вопрос о том, есть ли у студентов хобби, мало кто назвал, какое именно хобби имеет, лишь один написал: компьютерные игры, что лишний раз подтверждает отсутствие у студентов интереса к каким-либо определенным занятиям в свободное время.

Становление личности будущего специалиста осуществляется в социальных объединениях трех типов – в студенческих коллективах, существование которых обусловлено организацией учебного процесса (учебная группа, курс, факультет), в студенческих коллективах, существование которых обусловлено организацией воспитательного процесса и деятельностью всевозможных (в том числе молодежных и студенческих) общественно-политических организаций и объединений (молодежные клубы, объединения по интересам и т.п.), и, наконец, в неформальных молодежных и студенческих объединениях, существующих на основе личных симпатий, привязанностей и других мотивов.

В процессе своей многообразной деятельности в рамках этих коллективов и объединений студент вступает в связи, имеющие вид непосредственных личных контактов. С помощью личностного общения он осуществляет непосредственное взаимодействие с данной социальной средой, которая и оказывает на его поведение определенное влияние тем или иным видом группового социального контроля (общественным мнением, групповыми нормами поведения, оценками). Студенты придают большое значение групповой жизни, о чем свидетельствует высокий престиж коллективных форм проведения свободного времени.

Поскольку наиболее предпочитаемым видом деятельности для студентов является общение, нас особенно интересовало, какие темы чаще всего обсуждают студенты с родителями, друзьями, педагогами? Отвечая на этот вопрос, чаще всего респонденты дописывали: обо всем понемногу, о моей будущей жизни, о взаимоотношениях с друзьями. Это подтверждало их ответы о содержании общения с другими людьми.

Оно носит разнообразный характер, темы обсуждаются самые разные,

однако в общении с каждым субъектом четко доминируют определенные темы. В общении с родителями – учеба, профессия, достаток в доме, продукты питания, дополнительный заработок, в общении с друзьями – любовь, интимные отношения, поведение преподавателей, профессия, учеба, дополнительный заработок, в общении с педагогами – будущая профессия, учеба, социально-экономическая ситуация в стране.

Меньше всего как с родителями, так и с друзьями, студенты обсуждают национальный вопрос, литературу, искусство, социальную политику. Но удивляет, что почти не обсуждаются с преподавателями проблемы профессиональной деятельности. О том, что студенты – народ общительный, свидетельствует и тот факт, что большинство из них довольно быстро сходятся с людьми. Правда, и конфликты бывают у многих (62%). Хорошо, что случаются они нечасто, причем в основном (47) конфликтуют студенты друг с другом, чуть меньше – с родителями (36), значительно меньше – с преподавателями (12%). Более конфликтогенны юноши, обучающиеся на втором-третьем курсах.

Оценивая свои отношения с преподавателями, 77% студентов считают, что имеют достаточную свободу, почти каждый пятый отмечает, что с преподавателями они сотрудничают на равных. Какова степень свободы и сотрудничества студентов с преподавателями на занятиях? Абсолютно свободно могут высказать и защищать свою точку зрения немногие – лишь 20% опрошенных, большинство могут это сделать относительно свободно (36%). Однако отношения 25% студентов с преподавателями подчинены жестким требованиям последних.

Какой бы не была степень сотрудничества студентов с преподавателями, преподаватель всегда остается для студента преподавателем, а не каким-либо близким человеком. Об этом можно судить и по ответам на вопрос: «К кому Вы обратитесь за советом в сложной ситуации?» Оказалось, что, в первую очередь, к друзьям (81%), затем – к родителям (61), знакомым (37) и только в последнюю очередь – к преподавателям (12%).

Немногие сегодняшние студенты занимаются общественной работой. 46% опрошенных заявили, что не занимались и не занимаются ей. 54% студентов, по их признанию, не имеют никаких общественных поручений, хотя надо отметить, что каждого третьего привлекали к общественной работе с первых же дней учебы. Лишь 12% студентов имеют постоянные общественные поручения, еще стольким же приходилось выполнять временные общественные поручения. Больше других общественной работой занимаются студенты второго-третьего курсов. Вообще же 69% студентов считает, что общественной работой лучше заниматься тем, у кого есть такое желание.

Естественно, нас интересовал вопрос о мотивах общественной работы студентов. Оказалось, что большинство из тех, кто занимается ею, делает это не по собственному желанию, а потому, что к этому «обязывает деканат» (51%). Об этом же говорят и дополнительно написанные рукой студентов ответы, согласно которым, большинство из тех, кто занимается общественной работой, делают это потому, что их «заставляют», «чтобы не ругали», «хотят выделиться, выделить свое "Я"», «чтоб подлизаться к преподавате-

лям», «ставят себя выше других», «хотят получать за это деньги». Среди истинных мотивов – стремление завоевать авторитет, популярность (33%), стремление таким образом добиться личных целей (21), дисциплинированность и ответственность в выполнении данных им поручений (12%). Стоит обратить внимание на тот факт, что более трети студентов (36%), не выполняющих общественных поручений, готовы их выполнять, если они им будут даны.

Падение интереса к общественной работе, несомненно, связано с ухудшением материального положения студентов в связи с мизерной стипендией, к тому же выплачиваемой несвоевременно, сокращением доходов в целом. Многие вынуждены заниматься мелким бизнесом.

Важное место в исследовании заняли вопросы политической культуры студентов. Оказалось, что студенты, как и другие социальные группы и слои, отнюдь не гомогенны, а гетерогенны по своему политическому облику. Новые политические условия – многопартийность, плюрализм идеологий – сказались на ответах студентов. В условиях открытости, гласности, демократичности студенты откровенно сообщают о своей политической позиции или об ее отсутствии. Показательны в этой связи данные, определяющие склонность студентов к поддержке тех или иных существующих сегодня политических партий или течений.

Большая часть студентов испытывает состояние политической апатии и равнодушие ко всему окружающему, особенно к политике. Они не поддерживают какие-либо политические партии и течения. Их политический идеал прост и хорошо понятен: спокойная жизнь каждого гражданина должна иметь надежные гарантии – так считает каждый второй опрошенный. Другая (меньшая) часть студентов более политизирована и пытается определить свою политическую позицию, но неоднородна в своих политических симпатиях. Среди тех, кто поддерживает определенные политические партии, больше всего сторонников «Единой России» (22%), коммунистов (2), ЛДПР (11), блока «Родина» (10), СПС (28), «Яблоко» (27%). Больше всего сторонников коммунистов в среде иногородних студентов.

Определенный интерес представляет анализ особенностей участия студентов в жизни различных молодежных объединений и организаций. На вопрос анкеты об отношении к какой-либо молодежной организации или группе лишь 8% опрошенных отнесли себя к числу «неформалов», тогда как 92% дали отрицательный ответ. Большинство студентов сегодня не являются членами каких-либо молодежных организаций или объединений.

Указав на принадлежность к какой-либо молодежной неформальной организации, немногие написали, какой именно. Среди ответов – обычная компания, группировка, пацифист (анархист), тинейджер, рокер, церковь. Что привлекает тех, кто участвует в деятельности молодежных организаций, групп? Вот некоторые ответы: «я выбрал свою братву»; «чувство, что тебя не оставят в беде», «чувство защищенности».

Материалы опроса позволяют выявить наиболее привлекательные моменты молодежной организации для тех студентов, которые принимают участие в ее деятельности. Так, среди наиболее привлекательных моментов

для 10% опрошенных) выступают, прежде всего, возможность общаться со сверстниками, общие интересы. На втором месте по значимости находятся свобода отношений в группе и свобода самовыражения (немногим более 5%). Несколько менее значимы такие моменты, как возможность сбросить маску и быть тем, кем хочется, отсутствие контроля со стороны взрослых. Идеальные моменты деятельности организации привлекают незначительное число студентов – менее 0,5%.

В исследовании уделялось большое внимание нравственному облику студентов. Установлено, что 67% студентов согласны с утверждением о наличии в нашем обществе низкого уровня культуры граждан, однако отнести его к себе смогли только 15% респондентов, причем 38% юношей и девушек выразили решительное «нет», отвечая на вопрос, характерно ли это для них лично. Что интересно, наиболее самокритичными оказались студенты, имеющие дополнительный заработок. Аналогичная картина получена и при ответе на вопрос о распространении в студенческой среде различных отрицательных явлений. Так, оценивая других, респонденты отметили, что, например, курение характерно для 89% студентов, употребление спиртного – 7, сквернословие – 65, вызывающее отношение к старшим – 46% и т.д. Тогда как, оценивая себя, только половина из них согласилась, что названные недостатки характерны и для них.

Снижение моральных критериев поведения студентов за последние годы в определенной мере отражает процессы, происходящие в обществе (прежде всего, рост преступности) и охватившие главным образом молодежь. Но здесь есть и другие причины падения нравственного воспитания студентов. В недалеком прошлом серьезные нарушения всегда обсуждались в группах и, как правило, получали осуждение. Теперь наблюдается спокойное, равнодушное отношение многих студентов к таким явлениям, и не всегда на них реагируют преподаватели.

Анализ результатов показывает, что большинство студентов безразлично относятся к употреблению нецензурных выражений. Четверть опрошенных не обращает на это внимания, еще одна четверть хотя и считает, что это плохо, но относится к этому понимающе, прощительно, так как общий уровень культуры общества и людей у нас пока еще низок, каждый шестой студент не видит в этом ничего страшного. Не случайно, отвечая на этот вопрос, один из респондентов написал: «испокон веков ругались». Отрицательное отношение к нецензурным выражениям проявляют немногие студенты – 13%, да и те не высказывают своего мнения вслух. Лишь 6% опрошенных не только отрицательно относятся к нецензурным выражениям, но и борются с этим явлением. В большей мере это свойственно девушкам.

Обработывая и анализируя материалы исследования, мы не могли не обратить внимания на социальную незащищенность, в которой осуществляется социализация студентов. 55% юношей и девушек определенно испытывают нехватку средств на приобретение одежды; столько же на проведение свободного времени; 32% – на приобретение учебной литературы и других учебных принадлежностей. И, тем не менее, большинство из них (89%) имеют карманные деньги, основным источником которых являются родители

(83%) и собственный заработок (88%).

О социальной незащищенности студентов говорят и их ответы на вопрос о том, какие проблемы, по их мнению, нуждаются в срочном разрешении. Оказалось, что помимо названных вариантов ответов в числе таких проблем оказались следующие: «чтоб стипендию давали независимо от оценки», «повышение стипендии», «отсутствие нужной, новой литературы в библиотеке», «уволить преподавателей, которые психически неуравновешенны», «бесплатное образование», «чтобы со студентами обращались как с взрослыми», «больше внимания студентам», «свободная практика», «возможность работать по профессии в свободное время», «организация досуга», «из-за отсутствия денег нет возможности путешествовать», «очень дорогие книги и учебники, не всегда есть возможность их купить».

В сложных, противоречивых условиях осуществляется социализация студентов и, тем не менее, нельзя не видеть того, что их отличительной чертой является рост самосознания, стремление самим оценить свои возможности, отстаивать свое мнение. Регулятором поведения студентов все более становится самооценка. С развитием самосознания связано стремление оценить, понять, изучить себя через отношение с другом (отсюда потребность в общении с друзьями), через самоанализ (отсюда появление дневников личных записей). Развитие самосознания ведет к росту критичности мышления. С развитием самосознания связано и стремление к самовоспитанию. Имеет место систематизация представлений о самом себе, стремление увидеть себя, определить свое назначение, смысл своей жизни. Появляется своя жизненная философия, жизненная концепция.

Однако «самость» не означает независимости от воздействий среды. Содержание для развития личности дает окружающая среда человека, сосредоточенный в ней социально-исторический опыт. Общественная среда является источником всех богатств, всех духовных ценностей личности. Движущей силой, обеспечивающей усвоение социального опыта и реализацию заслеженных природой возможностей, выступает активность самого человека, многообразные формы его деятельности, одной из которых является самовоспитание. Характерной чертой человеческой природы является потребность в ориентировании в мире, то есть познание его не только в частностях, но и в целом, в познании своего места в нем, смысла своего существования. Выработка индивидом правильных отношений к миру, собственных мировоззренческих принципов невозможно без выработки взглядов на себя, без формирования Я-концепции.

*В.Н.Кунгуров, Е.Н.Кунгурова*

## **К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ВУЗАХ ФИЗКУЛЬТУРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

Особенности современной ситуации в системе высшего физкультурного образования имеют социальную значимость. Во-первых, это формиро-