

А. Р. Гайнутдинова
A. R. Gainutdinova
Udi.gaint@gmail.com

Р. Н. Пигилова
R. N. Pigilova

ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань
Kazan State Power Engineering University, Kazan

БЫСТРАЯ МОДА И ОСОЗНАННАЯ МОДА: ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ НА ЭКОЛОГИЮ

FAST FASHION AND SUSTAINABLE FASHION: THE FASHION INDUSTRY'S IMPACT ON THE ENVIRONMENT

Аннотация: Как и большая часть современных сфер, сфера моды развивается крайне быстро. В настоящее время ускорение происходит настолько быстро, что данная индустрия наносит крайне ощутимый удар по экологии. Опираясь на научные публикации в открытой сети интернет, мы изучили проблемы быстрой моды. В данной статье рассматриваются масштабы ущерба данной сферы, а также существование различных направлений модной индустрии.

Abstract: Like most modern spheres, the field of fashion is developing extremely fast. Now it has accelerated so fast that this industry is now dealing an extremely tangible blow to the environment. Relying on scientific publications on the open Internet, we have examined the problems of fast fashion. In this article, the scale of damage of this sphere and existence of various directions of the fashion industry is considered.

Ключевые слова: «быстрая мода», осознанная мода, экология, социально-ответственное отношение к производству одежды, утилизация одежды.

Key words: "fast fashion", sustainable fashion, ecology, socially responsible attitude to clothing production, clothing recycling.

Введение. Одним из краеугольных камней в проблеме экологичного образа жизни стоит модная индустрия. С начала 90-х даже возник феномен «быстрой моды», подразумевающий под собой ускоренный темп производства одежды, когда от начала производства до выставления готового предмета на полки и витрины магазинов проходит около 15 дней.

Ежегодно в мире покупается 80 миллиардов единиц новой одежды, что приносит мировой индустрии моды \$1,2 триллиона в год. Большинство этих изделий собирается в Китае и Бангладеш, в то время как Соединенные Штаты потребляют больше одежды и текстиля, чем любая другая страна в мире [1].

Быстрая мода, без сомнения, упростила процесс изготовления предметов одежды, и удешевила процесс производства, но путем чего же она это сделала?

Большая часть одежды, продающейся в масс-маркетах РФ, сделана из полиэстера и хлопка. Оба эти материала связаны со значительным воздействием на здоровье в процессе производства и изготовления. Хлопок требует для выращивания большого количества воды и пестицидов, а полиэстер изготавливается из нефти. Крашение текстиля создает дополнительную опасность, поскольку неочищенные сточные воды от красителей часто сбрасываются в местные водные системы, выделяя тяжелые металлы и другие токсичные вещества, которые могут негативно влиять на здоровье животных и жителей близлежащих районов [2].

Но у «быстрой моды» есть и противник – «осознанная мода». Обратно своему оппоненту, движение выступает за повторное использование одежды, а также ее экологичную утилизацию. Более того, осознанная мода не только использует плоды масс-маркета, но и создает свою одежду из, казалось бы, совершенно неприменимых для использования в одежде материалов – океанический мусор, апельсиновый жмых, пластик и прочее.

И осознанная мода уже начинает пользоваться популярностью! Допустим, среди опрошенных в пяти ведущих странах Европы (Германии, Франции, Великобритании, Италии и Испании) проводили опрос среди населения в возрасте от 25 до 34 лет, в результате которого узнали, что [5, с. 64–68]:

- 37% опрошенных не безразлично, наносит ли производство одежды вред природе;
- 38% утверждали, что им небезразличны условия, в которых производится часть их гардероба и 59% выразили желание узнать, где и как производится их одежда;
- 30% респондентов отрицательно отнеслись к тому, что при производстве пострадали могут пострадать животные.

Но это данные иностранных источников. Каких же успехов мы добились тут, в России?

По данным Greenpeace [4], точек для сдачи одежды в крупных городах, несмотря на санкции многих фэшн-брендов, вполне достаточно: Москва – 206, Санкт-Петербург – 294, Нижний Новгород – 15, Екатеринбург – 37, Самара – 26, Казань – 5. Большая часть данных точек не занимается переработкой, а лишь перепродает устаревшие предметы одежды и аксессуары.

Что мы можем сделать для улучшения ситуации и распространения «осознанной моды»?

В первую очередь, развивать направление переработки текстиля. Несмотря на то, что во всем мире считанное количество предприятий, занимающихся переработкой текстиля, в нашей стране есть подобные производства. Но пока единственный его продукт переработки –

регенерированное волокно (может получаться как и из натуральных тканей, так и синтетических). Оно представляет из себя продукт натуральных и смешанных тканей, измельченных и разволокненных на станках [6]. Из него изготавливают изоляционные материалы, набивку для мебели, а также используют для получения пряжи.

Во-вторых, уменьшить тенденцию потребления. Потребители, в особенности молодое поколение, испытывают социальное давление из-за небольшого разнообразия своего гардероба, что заставляет их покупать больше.

В третьих, совершенствовать методы надзорных и сертификационных организаций. Допустим, Fair Trade America и Национальный совет текстильной организации, предлагают инструменты оценки и аудита для соблюдения стандартов справедливой торговли и производства. В то время как некоторые компании действительно решают пройти сертификацию в одной или нескольких из этих независимых аккредитационных программ, другие вовлечены в процесс "зеленого промывания". Используя эмоциональную привлекательность экологически чистых товаров и товаров справедливой торговли, компании рекламируют свою продукцию как "зеленую", не придерживаясь при этом никаких критериев [3]. Для борьбы с подобной практикой необходимо принятие в масштабах всей отрасли международно признанных критериев сертификации, чтобы поощрять экологически чистую практику, способствующую укреплению здоровья и безопасности во всей цепочке поставок.

Заключение

Таким образом, мы можем понять, что «быстрая мода» уже начала терять свою актуальность. Конечно, мы находимся на одном из первых этапов экологизации данной сферы, но самое сложное – начало пути уже проложено. «Осознанная мода» делает наше потребление более ответственным, так как мы своими глазами наблюдаем бедственное положение окружающей среды, которое принесла нам «быстрая мода».

Список литературы

1. Claudio L. Waste couture: environmental impact of the clothing industry // *Environ Health Perspect.* 2007. Vol. 115, iss, 9. Art. 449–454. <https://doi.org/10.1289/ehp.115-a449>.
2. Khan S., Malik A. Environmental and health effects of textile industry wastewater // *Environmental deterioration and human. health.* Dordrecht : Springer, 2014. P. 55–71. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-007-7890-0_4 (accessed: 10.05.22).
3. Lyon T. P., Montgomery A. W. The means and end of greenwash // *Organization & Environment.* 2015. Vol. 28, iss. 2. P. 223–249. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1086026615575332> (accessed: 10.05.22).

4. Recyclema: Карта пунктов сбора вторсырья. URL: <https://recyclemap.ru/> (дата обращения: 13.05.22).

5. Minney S. Naked Fashion: New Fustainable fashion Revolution. Oxford : New Internationalist, 2012. 176 p. URL: https://books.google.ru/books?id=itn0AgAAQBAJ&source=ttb&redir_esc=y (accessed: 10.05.22).

6. Гальчева А. Вторая жизнь футболки. URL: <https://greenpeace.ru/blogs/2020/08/06/vtoraja-zhizn-futbolki/> (дата обращения: 14.05.22).