

К. Ш. Галиуллина
K. Sh. Galiullina,
aabbkary@gmail.com
Е. Г. Шеина
E. G. Sheina
shekat@mail.ru

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
ECONOMIC ASPECTS OF GREENING THE ACTIVITIES OF RUSSIAN ENTERPRISES

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению особенностей экологической модернизации предприятий в России. Особое внимание в статье уделяется мотивам принятия решений в области промышленного производства, ориентированных на экологизацию. Автор рассуждает об обоснованности необходимости изучения вопросов об инструментарии и направлениях данной политики, а также раскрывает их содержание.

Annotation. This article is devoted to the consideration of the features of environmental modernization of enterprises in Russia. Special attention is paid in the article to the motives of decision-making in the field of industrial production, focused on greening. The author discusses the validity of the need to study questions about the tools and directions of this policy, and also reveals their content.

Ключевые слова: экологизация, финансы, мотивы, окружающая среда, острая проблема, предприятие.

Keywords: ecologization, finance, motives, environment, acute problem, enterprise.

Формирование новых экономических инструментов и институтов, регулирующих влияние производственной деятельности на окружающую природу вызвано отрицательным антропогенным воздействием на экологию. Данная тема является острой и по этой причине неуклонно привлекает внимание ученых различных областей. Ориентированность активности предприятий на экологизацию это один из способов гармоничного сосуществования с природой, требующий, однако, значительных финансовых, сбытовых и прочих затрат.

Экологизация производства определяется как комплекс мер, направленных на снижение вреда производства по отношению к окружающей среде, без потери его экономической эффективности. Иными словами, основные ориентиры развития экологизации производства

направлены на одновременное повышение эффективности производства и снижение его негативного воздействия на окружающую природную среду. Данный процесс в современном мире играет важную роль и становится основным инструментом экологической устойчивости фирмы, обеспечивая ей конкурентные преимущества. Однако, следует признать, что большинство руководителей предприятий не являются истинными защитниками окружающей среды и между чистым воздухом и прибылью чаще выбирают последнее. Поэтому законодательство страны должно быть построено таким образом, чтобы мотивировать производителей экологизировать свое производство [4].

Существует несколько направлений для достижения упомянутых ранее целей:

1. Трансформация структуры производств, ориентируясь на снижение количества производств, отрицательно влияющих на окружающую среду;
2. Максимальное использование отходов производства и вторичного сырья, переработка отходов;
3. Внедрение в производство новых ресурсосберегающих технологий;
4. Разработка новых видов материалов для продукции, пригодных к переработке и дальнейшего использования;
5. Развитие очистительных технологий производства, разработка эффективных систем утилизации отходов.

Для того, чтобы свести угрозы экологии от производства к минимуму, необходима комплексная работа, опирающаяся на каждый вышеперечисленный фактор [1]. В то время как крупные компании в стремлении сохранить свою благоприятную репутацию и экономический баланс, обращаются к данному вопросу более осмотрительно, то малые предприятия чаще не уделяют рассматриваемому аспекту достаточное внимание. Стоит добавить, что значительное влияние на замотивированность предприятий в экологизации оказывает политика государства, использующая разные инструменты воздействия: к примеру, метод «кнут и пряник», содержание которого более подробно иллюстрируется на рисунке 1.

Современная социально-экономическая обстановка выявляет пробелы в деятельности организаций и создает сложности выживания. И хотя проблемы природопользования понимаются как достаточно значимые, они отходят на крайний план и воспринимаются руководителями хозяйственных субъектов и сотрудниками, как не стоящие чрезмерных затрат. Таким образом, в основном тактика предприятий сводится лишь к стремлению экономии издержек на систему управления экологической деятельностью, к отказу от внедрения новых неэкологичных способов очищения, а также к снижению объемов отходов производства. Нужно дополнить, что финансирование таких вопросов ведется по остаточному принципу [5].

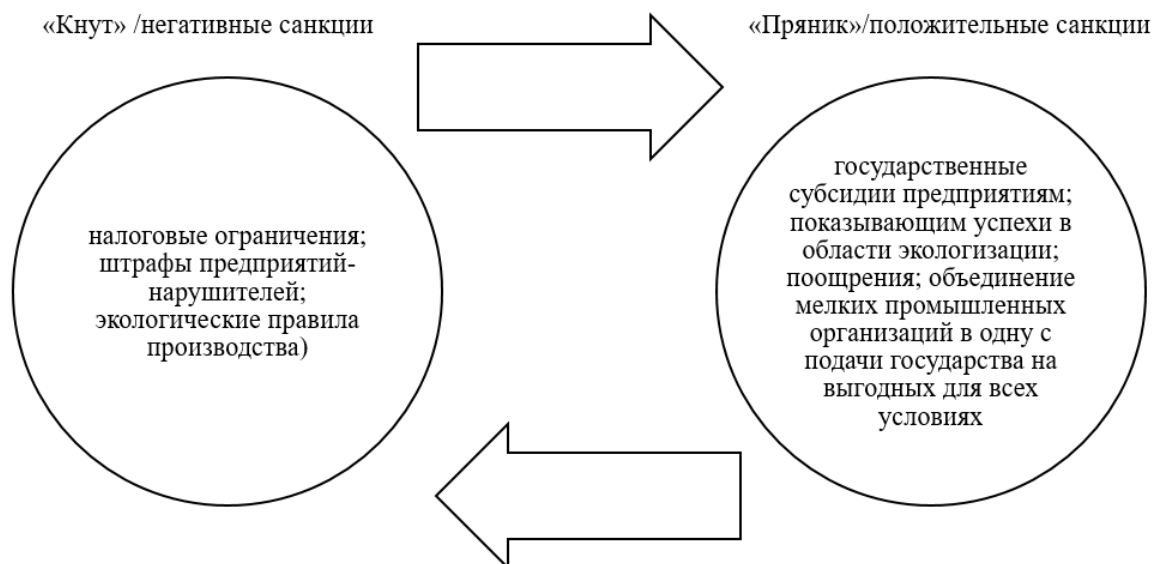


Рис. 1 – Государственная политика «кнута и пряника» в области экологизации [2]

Проведение предприятиями политики в вопросе экологичности производственной деятельности может быть вызвано различными факторами, как например, изменения в законодательстве страны, давление со стороны социума на компании и бойкотирование наименее экологичных компаний. Кроме прочего, экологизация может быть инициирована и внутренними факторами компаний, к примеру, с целью улучшения репутации или в качестве маркетинговой стратегии. Более подробная информация о мотивах принятия решений, ориентированных на экологизацию производства, изображена на рисунке 2.

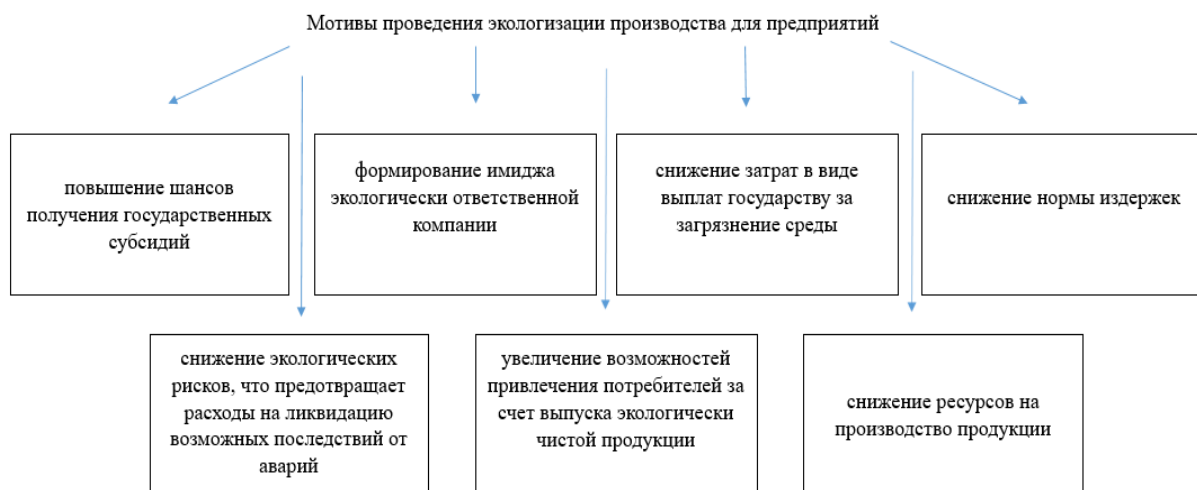


Рис. 2. Мотивы проведения экологизации для предприятий [3, 4].

Инновации в сфере экологической модернизации способны привести к разным экономическим последствиям для предприятий. В большей степени результативность зависит от характера инноваций – инновации, которые затрагивают процессы, как правило, приводят к улучшению экономических показателей, при этом эффект дает о себе знать спустя короткое время после внедрения. Однако с другой стороны нововведения, связанные с разработкой

более экологичных продуктов, требуют крупные вложения и могут вызывать неоднозначные экономические последствия, а появление экономического эффекта может оказаться не столь быстрым [3].

Таким образом, в современном природопользовании центральным моментом является устойчивое развитие, которое включает в себя одновременно экономический рост и социально-экологические аспекты. Разумное природопользование позволяет обеспечить условия жизнедеятельности человека, как минимум, на нормальном уровне, и снижает риски возникновения потенциального отрицательного воздействия на окружающую среду. В связи с этим, на сегодняшний момент острый характер рассматриваемого вопроса привлекает все большее внимание руководителей компаний и мотивирует направить ресурсы для поддержания экологической устойчивости.

Список литературы

1. Антонов А. В. Системный анализ. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Инфра-М, 2020. 366 с.
2. Казнина О. В. Экологизация бизнеса: как стимулировать производителей // Менеджмент сегодня. 2015. № 6 (90). С. 342–348. URL: https://mgimo.ru/library/publications/ekologizatsiya_biznesa_kak_stimulirovat_proizvoditeley/.
3. Свириденко Д. А. О важности экологизации промышленности в России // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 5 (99). С. 17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vazhnosti-ekologizatsii-promyshlennosti-v-rossii>.
4. Юрина М. А., Чередниченко О. А. Экологизация производства как фактор повышения эколого-экономической эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. № 36. С. 83–88. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologizatsiya-proizvodstva-kak-faktor-povysheniya-ekologo-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya>.
5. Souto J. E., Rodriguez A. The problems of environmentally involved firms: innovation obstacles and essential issues in the achievement of environmental innovation // Journal of Cleaner Production. 2015. Vol. 101. P. 49–58. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.04.017>.