

Библиографический список

1. Белкин А. С., Жаворонков В. Д. Педагогический мониторинг образовательного процесса. Екатеринбург, 1997. Вып. 1.
2. Занин М. В., Ильясов Р. М. Концептуальные основы экспертизы качества образования / Администрация Свердл. обл. Департамент образования. Екатеринбург, 1992.
3. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года // Официал. документы в образовании. 2002. № 4.
4. Шишов С. Е., Кальней В. А. Мониторинг качества образования в школе. М., 1999.

С. З. Шадрина

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В условиях формирования рыночной экономики рынок платных образовательных услуг активно развивается и становится важным элементом социальной инфраструктуры общества.

Государственные и муниципальные образовательные учреждения оказывают платные дополнительные образовательные услуги за рамками соответствующих образовательных программ и государственных стандартов с целью совершенствования образовательного процесса, всестороннего удовлетворения образовательных потребностей граждан. В условиях несвоевременного и недостаточного бюджетного финансирования средства, поступающие в результате оказания платных образовательных услуг, являются одним из источников формирования доходов государственных и муниципальных учреждений образования.

В настоящее время наибольшее распространение получили следующие виды платных образовательных услуг, оказываемых государственными и муниципальными образовательными учреждениями за рамками бесплатных образовательных программ:

- 1) в дошкольных учреждениях – школы раннего развития, курсы по изучению иностранных языков, занятия в лечебно-оздоровительных группах, кружках различной направленности;
- 2) в общеобразовательных учреждениях – курсы по подготовке к поступлению в учебные заведения, углубленное изучение отдельных предметов, курсы иностранных языков, занятия в различных секциях;

3) в учреждениях начального профессионального образования – подготовка и переподготовка кадров с освоением новых профессий, которая осуществляется в основном по заявкам службы занятости и заявлениям обучающихся исходя из конъюнктуры рынка труда и занятости;

4) в учреждениях среднего и высшего профессионального образования – курсы по подготовке к поступлению в учебные заведения, профессиональная переподготовка и повышение квалификации специалистов по направлениям, специальностям, специализациям и дисциплинам образовательного учреждения (для лиц, принимаемых сверх финансируемых учреждением заданий по приему обучающихся), платные образовательные услуги по реализации программ среднего и высшего профессионального образования.

При всем многообразии государственных и муниципальных образовательных учреждений постоянно создаются негосударственные учебные заведения, которые имеют право предоставлять за плату любые образовательные услуги, в том числе и в пределах государственных стандартов.

Вместе с тем развитие рынка платных образовательных услуг в основном осуществляется за счет увеличения количества государственных (муниципальных) образовательных учреждений, оказывающих платные образовательные услуги. Количество негосударственных образовательных учреждений увеличивается незначительно. Как правило, государственные (муниципальные) образовательные учреждения на рынке платных образовательных услуг обладают определенными стартовыми преимуществами в виде имеющейся у них материально-технической базы, сложившегося кадрово-педагогического состава, бюджетного финансирования, накопленного опыта, деловой репутации. Все это позволяет государственным (муниципальным) образовательным учреждениям легче выходить на рынок платных образовательных услуг и соответственно обладать большей конкурентоспособностью. Расширение рынка платных образовательных услуг в сфере профессионального образования в регионах в основном происходит за счет открытия филиалов государственных и негосударственных образовательных учреждений.

Однако в целом рынок развивается, и, несомненно, процессы, происходящие на рынке платных образовательных услуг, требуют внимания со стороны государственных органов.