

А. Е. Фирсова
A. E. Firsova
annafrank1504@gmail.com
О. Г. Солнцева
O. G. Solntseva
ogsolntse@mail.ru

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
State University of Management, Moscow

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ЭКОЛОГИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**
ENSURING THE PROCESS OF GREENING THE HOTEL ENTERPRISE

Аннотация: Целью исследования является анализ процесса экологизации гостиничного предприятия. В статье рассмотрено негативное влияние гостиничных предприятий на окружающую среду. Сформированы тенденции, способствующие процессу уменьшения негативного влияния на природу. Особое внимание уделено экологической сертификации гостиниц.

Abstract: The aim of the study is to analyze the process of greening the hotel enterprise. The article considers the negative impact of hotel enterprises on the environment. Trends have been formed that contribute to the process of reducing the negative impact on nature. Special attention is paid to ecological certification of hotels.

Ключевые слова: экологизация, окружающая среда, гостиничное предприятие, эко-программа «Зелёный ключ».

Keywords: ecologization, environment, hotel, eco-program «Green Key».

Любое гостиничное предприятие наносит большой ущерб окружающей среде. В основном негативное влияние на природу гостиничные объекты оказывают из-за большого количества потребляемой воды, энергии и отходов. Рассмотрим влияние каждого фактора по отдельности.

Вода – является одним из самых часто используемых ресурсов в гостиничной индустрии. Используется для питья, уборки номеров, стирки, туалетов, раковин, душей и ванн; приготовления и мытья продуктов питания, посуды, в бассейне, для увлажнения воздуха и др.

Энергия – в основном тратится в виде тепла и электричества: освещение помещений, отопление, работа приборов в гостинице и ресторане, вентиляция, кондиционирование, прачечная, химчистка и др.

Отходы. Главными источниками отходов в гостиничных предприятиях являются административно-хозяйственная служба (упаковки от чистящих средств, непригодные уборочные приборы) и ресторан (банки и упаковки от продуктов питания, бутылки от напитков, неиспользованные продукты и др.). Другие сферы гостиничных объектов хоть и не в таких количествах, создают отходы (от бумаги и краски в принтере до машинного масла в трансферах). Большой вред на экологию отходы наносят из-за загрязнения окружающей среды и энергозатратного процесса их утилизации.

Уменьшение вреда на природу от работы предприятия выгодно не только для экологической сферы, но и для владельцев гостиничных объектов. Добавление технологий, сокращающих негативное влияние на окружающую среду, эко-трендов поможет как сократить затраты на ресурсы, так и привлечь новых посетителей [1].

Владельцев гостиничных предприятий останавливает сложность процесса экологизации (процесс уменьшения негативного влияния на природу). Но бояться такой модернизации не стоит, ведь исследования показывают, что она приводит к улучшениям не только в моральном плане, но и в финансовом [2]. Рассмотрим аспекты, на которые стоит обратить особое внимание.

Энергосбережение. Один из способов энергосбережения – солнечные батареи. Они не создают отходов, бесшумны и постоянны, но достаточно дорогие, также в регионах, где большое количество времени пасмурно, солнечные батареи могут не подойти.

Ярким примером внедрения энергосберегающих технологий является отель JW Marriott в Сингапуре. Крыша, покрывающая территорию вокруг отеля, выполнена в стиле кривой океанской волны, углы которой разработаны так, чтобы поток воздуха производил охлаждение территории на пару градусов без применения систем кондиционирования. Помимо этого, в крышу встроены солнечные батареи, позволяющие освещать фасад здания.

Внедрение биоклиматической архитектуры позволяет добиться таких взаимоотношений между природой и зданием гостиничного объекта, при которых сохраняются благоприятные условия для комфортного проживания гостей с наименьшим использованием энергозатратных установок [4].

Рациональное управление отходами. Гостиничные объекты не могут не производить отходы, но есть возможность уменьшить их производство и оптимизировать процесс их утилизации. Об основных видах отходов на территории гостиничного предприятия мы говорили во втором пункте работы, а теперь поговорим о снижении вреда на экологию в этой сфере. Перерабатывать/сдавать в переработку различные виды отходов (пластик, стекло, батарейки, бумага, одежда, электроника, электросберегающие лампы и т.д.).

Программа экологических решений. Крупнейший глобальный гостиничный оператор IHG, которому принадлежат такие сети гостиниц, как Holiday Inn, Crowne Plaza и другие, запустил программу Green Engage, дающую возможность выбрать гостиницам решения для снижения потребления энергии, воды, отходов. У системы есть 4 уровня сертификации: чем больше уровень, тем более экологичной является гостиница компании IHG.

Международная гостиничная сеть AZIMUT Hotels совместно с нефтехимической компанией СИБУР запустили проект, целью которого является развитие вторичной переработки гостевых принадлежностей и сокращение количества отходов, которые загрязняют окружающую среду. В самых популярных отелях сети AZIMUT Hotels зубные наборы, расчески, наборы для бритья, рожки для обуви, крышки от ванн принадлежностей были заменены на экологические альтернативы, выполненные из вторичного пластика и термопластика, пригодного для повторного использования в производстве.

Экосертификация. На данный момент в России доступны две программы экологической сертификации гостиниц: «Зеленый ключ» и «Листок жизни».

Будучи одной из самых популярных, эко-программа «Зелёный ключ» позволяет гостиницам не только стать защитником окружающей природной среды, но и добиться положительных результатов в конкурентной борьбе на региональных и международных гостиничных рынках [5]:

- снизить издержки производства гостиничной услуги;
- оптимизировать используемые ресурсы;
- значительно повысить имидж и репутацию гостиниц;
- повысить уровень безопасности гостиницы для детей;
- увеличить количество постоянных клиентов и др.

Исследователи выделяют несколько широко применяемых способов экономии энергии при сохранении качества воздуха в гостиничном помещении: управление вентиляционной установкой по запросам; включение / выключение вентилятора; регулирование оборотов вентилятора.

В связи с увеличением стоимости электроэнергии и постоянно увеличивающимся значением защиты окружающей среды от загрязнения, вопрос потребления энергии гостиничным оборудованием для кондиционирования воздуха обретает чрезвычайную важность.

В настоящее время более 140 гостиниц сети «Radisson» удостоено экологическим сертификатом, что составляет 75% от всех отелей. Международный экологический

сертификат «Зеленый ключ» позволил сети «Radisson» добиться значительных результатов в своей деятельности. Вот как изменились показатели сети за год использования эко-программы:

- процент внедрения программы вырос с 69% до 75% от общего количества отелей;
- процент вовлеченного в эко-программу персонала вырос с 79% до 87% от общего количества сотрудников;
- количество оборудования для сортировки мусора выросло с 37% до 42%;
- количество номеров для некурящих выросло с 88% до 91% от общего количества номерного фонда;
- количество гостиных для некурящих выросло с 59% до 72%;
- потребление электроэнергии уменьшилось с 281 кВтч/м² до 256 кВтч/м²;
- расход воды уменьшился с 340 л/сутки до 330 л/сутки;
- остаточные отходы уменьшились с 1,96 кг/сутки до 1,26 кг/сутки.

Примерами эффективного использования эко-программ также являются:

- «Radisson Blu Hotel» 4* (Франция, Ницца) добилась снижения энергопотребления на 42%;
- «Radisson Blu Hotel» 4* (Норвегия, Тромсё) сэкономил 1,1 млн кВтч электроэнергии с 2011 года, что составляет 23% потребления энергии на м²;
- «Radisson Blu Portman Hotel» 4* (Великобритания, Лондон) сэкономил 30% энергии на м². Так же в отеле прошли успешные испытания модифицированной беспроводной регулировки номера;
- «Radisson Blu Hotel» 4* (Германия, Кёльн) использует 53 кВтч/м² (низкий уровень потребления). В отеле снизился уровень потребления энергии на 15%;
- «Radisson Blu Ulysse Resort» 5* (Тунис, Джерба) снизил использование электроэнергии на 36%, газа на 25%, воды на 25%, стоимости кг белья на 30% [3].

Таким образом, экологические программы являются действенным способом улучшения репутации, привлечения и удержания клиентов, оптимизации экономических показателей гостиничных предприятий.

Список литературы

1. Колочко Ю. А., Солнцева О. Г. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России // Реформы в России и проблемы управления : материалы 33-й Всероссийской научной конференции молодых ученых, Москва, 18–19 апреля 2018 г. М. : Государственный университет управления, 2018. С. 46–49.

2. Крючкова А. Ю. Формирование конкурентных преимуществ в сетевой гостинице международного уровня // Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения : сборник научных статей V Международной научной конференции, Москва, 15 ноября 2017 г. М. : Государственный университет управления, 2017. С. 190–192.

3. Семенов М. М., Раденович М., Солнцева О. Г. Современные мировые тренды гостиничного бизнеса и возможности их применения в России // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т. 14, № 2. С. 81–86.

4. Солнцева О. Г., Кучеренко И. Ю. Внешние факторы развития гостиничного бизнеса в современных условиях // Львовские чтения. 2019 : сборник статей VII Всероссийской научной конференции, Москва, 13 марта 2019 г. М. : Государственный университет управления, 2019. С. 294–298.

5. Солнцева О. Г. Комплексное управление процессами в отеле // Управление персоналом, социальными и бизнес-коммуникациями: методы, модели, технологии – 2020 : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 25 марта 2020 г. М. : Государственный университет управления, 2020. С. 102–105.