

4. Серегина Т.К., Туткова Л.М. Реклама в бизнесе. Информационно-внедренческий центр "Маркетинг". М., 2005.

Чен Юнь Пен, научный руководитель А.Н. Саханова
Казахская академия труда и социальных отношений, Алматы, Казахстан
Chen Un Pen, A.N. Sahanova
Kazakh Academy of labour and social relations, Almaty, Kazakhstan
ban.1964cmail.ru

Рынок страхования в Китае Market of insurance in China

Аннотация. Рынок страхования Китая в общемировом контексте является одним из самых крупных по объему собираемой премии и по количеству заключенных договоров. Страхование распространяется на всех граждан без исключения и предоставляется только под эгидой государственной страховой ассоциации.

Annotation. A market of insurance of China in a world context is one of the largest to the bonus collected on volume and on the amount of entered into contracts. Insurance spread to all citizens without an exception and given only under the aegis a state insurance association.

Ключевые слова: пенсионное страхование, медицинское страхование, страхование жизни, страхование от безработицы, страхование на рождение ребенка

Keywords: pension unemployment insurance, medical insurance, life-insurance, unemployment insurance, insurance on birth of child

Рынок страхования Китая в общемировом контексте является одним из самых крупных по объему собираемой премии и по количеству заключенных договоров, а скорость его развития является наибольшей среди других стран, составляя ежегодный прирост в 38% [1].

Следует отметить, что рынок страхования в Китае имеет долгую историю возникновения и развития. Первые страховые компании возникли еще в начале 20-х годов XX века с целью обслуживания внешней торговли страны. Во второй половине прошлого века правительство Китая взяло курс на объединение всех страховых фирм в единую КНСК (Китайская Народная Страховая Компания), которая осуществляла абсолютно все страховые выплаты в стране. Данный шаг не принес каких-либо видимых результатов, заметно затормозив развитие рынка за счет монополизации, поэтому в 1995 году, в результате экономических реформ, которые длились с 1984 года, подверглась изменению и страховая система КНСК снова была разделена на несколько автономных страховых компаний общенационального и регионального значения. Кроме того, теперь страховой рынок больше не принадлежал исключительно государству. Эта реформа открыла путь на рынок сотням местных и иностранных предприятий (в 2005 году их насчитывалось более 200), представляющим серьезную конкуренцию государственной страховой ассоциации, которой все же принадлежит около 70% рынка. Но реформа, несмотря на ряд недостатков, все же

принесла больше плюсов и дала стране главное — иностранные деньги, так необходимые Китаю в тот момент [1].

Как и в большинстве стран, в Китае работает система обязательного социального страхования населения, представленная в 5 видах: пенсионное страхование; медицинское социальное страхование; страхование жизни; страхование от производственных травм или другого ущерба, полученного на работе; страхование от безработицы; страхование на рождение ребенка.

Данные виды страхования распространяются на всех граждан без исключения и предоставляются только под эгидой государственной страховой ассоциации. Последний пункт довольно любопытен, так как присущ только государствам с высокой рождаемостью, каким и является Китай.

Страхование на рождение ребенка доступно для всех работающих женщин, которые не нарушают государственную политику по деторождению. В этом случае женщине дается отпуск на 90 дней после рождения ребенка. Если в семье только один ребенок, то государство будет выплачивать ежемесячные пособия для ребенка, пока он не достигнет 14-ти лет. С китайских страховых компаний государство взимает налог в 33%, с компаний с иностранной долей — 15%. Компании по страхованию жизни людей полностью освобождены от налогов.

Наиболее популярным видом страхования в Китае является накопление в пенсионный фонд, так называемое «страхование от старости». На него китайцы тратят свыше 1 триллиона 200 миллиардов юаней в год.

На втором месте по популярности — страхование имущества, на что граждане Китая расходуют свыше 630 миллиардов юаней. Вместе с тем, автомобильная страховка в Китае не является приоритетным пунктом страхования [2].

Больше всего денег страховым компаниям приносит «корпоратив» — одноименное понятие среди работающих в страховой сфере, обозначающее страхование ответственности средних и больших предприятий перед партнерами и заключенными между ними контрактами.

Больше половины рынка контролируют две основные страховые компании — China Life Insurance и Ping An Insurance, входящие в десятку крупнейших страховых агентств мира по версии *Forbes*. Всего на страховом рынке постоянно задействовано более 35 000 000 человек, из которых больше половины — страховые агенты, занимающиеся корпоративными продажами.

Страховая система Китая, как и экономика в целом, за свое существование переживала множество взлетов и падений. 2008 год, безусловно, можно отметить черным цветом в экономическом календаре китайского страхового рынка. Мировой финансовый кризис, бушующий и сметая с корнем множество частных страховых компаний в Европе и Америке, частично задел и Азию, когда, еще не оправившийся после внутренних экономических реформ, страховой рынок Китая получил новый удар. Стремительное снижение доходов и спроса со стороны населения заставили китайцев использовать свою стабилизационную «подушку» и влить дополнительные деньги в страховой сектор. Акции China Life стремительно снижались, составив, согласно ежегодному финансовому отчету компании, 50%-ое снижение стоимости, то есть за несколько месяцев национальная страховая компания потеряла половину своей капитализации. PingAn, которая, по неудачному стечению обстоятельств, именно в

это время выводила деньги из иностранных предприятий, в которые вкладывала с 2005 года, также столкнулась с обесцениванием своих активов. Все игроки на страховом рынке Китая вынесли урок из неудачного опыта 2008 года [3].

В последние годы китайский страховой рынок обращает пристальное внимание на 3 вида реформ, освобождающих дополнительные ресурсы для развития - это использование активов, оптимизация себестоимости продукта, условия входа и выхода с рынка. Это помогает довольно успешно переносить последствия международного экономического кризиса, продолжать развитие рынка страхования, строить благоприятный рынок мирового уровня.

В 2015 году сбор страховой премии составил 2,4 трлн. юаней, продемонстрировав рост 20%. Рынок Китая занял третье место в мире и отстаёт только от США и Японии. Виды страхования, тесно связанные с уровнем жизни населения, такие как страхование ответственности, сельхозстрахование, страхование здоровья, растут высокими темпами, соответственно на 21,3%, 21,5%, 90,4%. С января по апрель 2016 года, сбор страховой премии на рынке страхования составил 1,2 трлн. юаней, что означает рост на 41%. На конец апреля 2016 года размер суммарных активов на рынке страхования достиг 13,8 трлн. юаней, рост с начала года на 12%. Остаток страховых фондов (резервов) составил 12 трлн. юаней – рост по сравнению с началом года на 7%. В 2015 году прибыль страхового рынка составила 282,4 млрд. юаней, рост на 38%. На настоящий момент число зарегистрированных компаний достигло 2044, из них 56 компаний – с иностранным капиталом, была выстроена система рынка с различными формами организации [4].

Комиссия по регулированию страховой деятельности КНР применяла меры по оптимизации рисков, продолжал совершенствовать и модернизировать формы надзора и регулирования рынка. Придерживался направлений развития рынка, как жизненно важной системой поддержки промышленности. В соответствии с международными нормами и реальной ситуацией на рынке практически завершил регулирование корпоративного управления, регулирование поведения на рынке, регулирование платёжеспособности компаний, что является тремя основными элементами современного регулирования рынка. Комиссия по регулированию страховой деятельности (CIRC) вносит значительный вклад в международную систему надзора за страховым рынком, ввела новые характеристики второго поколения по регулированию платёжеспособности страховых компаний.

На протяжении нескольких лет страховой сектор восстанавливался, не без помощи государства, и уже с 2012 года начал показывать отличные финансовые результаты. Коммерческое страхование здоровья накопило страховой капитал размером 30 млрд. юаней. В пенсионном страховании накоплены резервы 7 трлн. юаней. Фонды обслуживают 37000 предприятий с 9,41 млн. сотрудников. Активы под управлением 417 млрд. юаней. С 2012 года сельхозстрахование выдало 870 млн. полисов со страховым покрытием 5,9 трлн. юаней, было застраховано 59% основных сельхозугодий, 70% площади лесов. Через коммерческие средства были эффективно решены многие социальные проблемы и противоречия [4].

В настоящее время страховая отрасль стала важной силой в сфере национальных экономических и социальных услуг, в улучшении жизненного уровня населения.

Список литературы

1. Адамчук Н.Г., Юлдашев Р.Т. Обзор страховых рынков ведущих стран Азии (на примере Китая и Японии). М.: Анкил, 2011.
2. Цзинвэнь Л. Анализ и прогнозирование основных проблем экономики современного Китая // Прогнозирование развития КНР: экономика, информатика, внешняя политика и безопасность. М.: РАН, ИДВ, 2012. № 9.
3. Regulations on Supervision and Administration Responsibilities of Local Offices of the China Insurance Regulatory Commission. June 30, 2012.
4. Островский А. Китай в условиях "Новой нормальности". М., 2016 г.

Т.В. Чистякова, Е.А. Файрушина, научный руководитель Е.В. Евплова
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
T.V. Chistyakova, E.A. Fajrushina, E.V. Evplova
South-Ural State Humanitarian Pedagogical University,
Chelyabinsk, Russia
tinachistaya@yandex.ru, ElenaFair1996@icloud.com, ekaterina@evplova.ru

Особенности управления женским коллективом в организациях сферы услуг Features of management of the women's team in the organizations of sphere of services

Аннотация. *Целью настоящей статьи является описание особенностей управления женским коллективом в организациях сферы услуг. В статье раскрыты теоретические аспекты данной темы и представлены результаты опроса руководителей средних и малых организаций сферы услуг г. Челябинска (100 человек) об уровне сложности управления женским коллективом.*

Abstract. *The purpose of this be is to describe the features of the management of female staff in the organizations of sphere of services. The article describes theoretical aspects of the topic and presents the results of a survey of managers of medium and small services the city of Chelyabinsk (100 people) about the level of complexity of the management of the women's team.*

Ключевые слова: *управление, менеджмент, женский коллектив, особенности управления, проблемы менеджмента, гендерные особенности управления*

Keywords: *management, female collective, features of management, management problem, gender features of management*

Женский коллектив – нередкое и очень интересное явление российских организаций сферы услуг. Литература для менеджеров и управленцев приводит массу полезных рекомендаций о том, как управлять трудовым коллективом. Но чаще всего эти рекомендации носят общий характер. Хотя есть и специализированная литература по управлению молодым или женским коллективом. Целью настоящей статьи является описание особенностей управления женским коллективом.