

Библиографический список

1. Барышников Н. В. Параметры обучения межкультурной коммуникации в средней школе // ИЯШ. 2002. № 2.
2. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М., 1990.
3. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. М., 2000.
4. Елизарова Г. В. Культура и обучение иностранным языкам. СПб., 2001.
5. Крами Клер. Дискурс и иноязычная культура в обучении иностранным языкам // Глядя в будущее: Первый сов.-амер. симпозиум по теорет. проб. преподавания и изучения иностр. яз., 17–21 окт. 1989 г. М., 1989.
6. Почетцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.
7. Халева И. И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи (подготовка переводчика). М., 1989.
8. Byram M. Teaching and assessing intercultural communicative competence. Clevedon, 1997.
9. Kramsch C. J. Context and culture in language teaching. Hong Kong, 1996.

О. А. Ворожеева

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

В XXI в. на фоне радикальных политических, социально-экономических, культурных преобразований общество испытывает объективную потребность в экономически подготовленной молодежи, молодежи творческой, инициативной, самостоятельной, успешно реализующей свои способности в свободной экономической деятельности и несущей ответственность за ее результаты.

Эффективность экономического образования подрастающего поколения напрямую связана с уровнем экономической грамотности и воспитанности педагогов. Таким образом, особую актуальность на сегодняшний день приобретает проблема экономического образования будущих учителей.

Данное положение находит отражение в Законах РФ «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», Национальной доктрине образования, Федеральной программе развития об-

разования на 2000–2005 гг. и других законодательных и нормативных документах.

Так, например, в концепции непрерывного социально-экономического образования и воспитания молодежи подчеркивается тот факт, что именно вузовская профессиональная подготовка является одной из важнейшей ступеней в системе непрерывного экономического образования [4]. Ее задача состоит в обеспечении учителей системой знаний, позволяющих им ориентироваться в различных ситуациях экономической действительности, а также в формировании у них умений и навыков, необходимых для применения полученных знаний в жизни и для осуществления профессиональной деятельности в области экономического образования.

Анализ литературных источников показал, что некоторые пути совершенствования экономического образования будущих учителей разрабатываются И. Н. Аленченковым, Т. Н. Пильщиковой, С. В. Раскиной, Н. П. Рябининой, А. А. Сысоевой, Т. Терюковой, Ш. Н. Файзуллаевым и некоторыми другими исследователями.

Так, И. Н. Аленченковым, Ш. Н. Файзуллаевым изучены общие вопросы подготовки учителей к экономическому образованию и воспитанию школьников. Т. Н. Пильщикова, в свою очередь, рассмотрела процесс формирования экономического мышления студентов педвузов. Н. П. Рябининой описана теория и практика подготовки будущих учителей к осуществлению эколого-экономического образования. А. А. Сысоева заострила внимание на проблеме формирования экономической культуры студентов педвузов. С. В. Раскина, И. Г. Рябова указали на необходимость подготовки будущих учителей к осуществлению экономического образования и воспитания младших школьников.

Итак, из анализа передового педагогического опыта следует, что современная наука уделяет довольно пристальное внимание вопросам экономического образования, воспитания и формирования экономической культуры студентов педагогических вузов. Однако такой аспект вышеупомянутой проблемы, как экономическое образование будущих учителей иностранных языков, еще не являлся предметом специального научного изыскания. Хотя, наряду с задачами подготовки экономически грамотного, инициативного, предприимчивого, конкурентоспособного специалиста, особую значимость на сегодняшний день приобретают умения устанавливать деловые контакты, вести деловую беседу, грамотно использовать экономические понятия в речи, кратко и ясно выражать свои мысли и т. п. Важная роль в формировании вышеперечисленных умений отводится урокам иностранного языка.

Как учебный предмет иностранный язык характеризуется большим воспитательным, образовательным и развивающим потенциалом. Кроме того, иностранный язык обладает особой способностью интегрировать самые разнообразные сведения, что позволяет ему стать организующим предметом, на основе которого возможно слияние нескольких учебных дисциплин в одну. Благодаря своему так называемому «беспредметному» характеру [2], иностранный язык может способствовать формированию экономически значимых качеств личности, ее направленности на использование своего творческого потенциала в интересах решения глобальных, в том числе экономических проблем человечества.

Существует противоречие между необходимостью экономического образования будущих учителей иностранных языков, с одной стороны, и недостаточной теоретической и практической разработанностью данного вопроса, с другой стороны. Это позволяет нам обратиться к проблеме поиска эффективных средств экономического образования будущих учителей иностранных языков.

В педагогическом вузе идея экономического образования может быть реализована, во-первых, посредством различных курсов по экономике на уровне федерального компонента образовательного стандарта и, во-вторых, на уровне факультативов и курсов по выбору студентов.

Изучение образовательного стандарта и учебных планов работы факультета иностранных языков Челябинского государственного педагогического университета (ЧГПУ) подтверждает наши первоначальные выводы о недостаточности внимания к проблеме осуществления экономического образования будущих учителей иностранных языков. Хотя в стандарте на уровне федерального компонента присутствует предмет «Экономика» в объеме 72 ч, а на уровне вузовского компонента введен курс по выбору «Деловая переписка», мы все же вынуждены констатировать некоторую фрагментарность экономического образования будущих учителей иностранных языков, поскольку вышеназванные предметы могут изучать только студенты V курса факультета иностранных языков ЧГПУ. Кроме того, курс по выбору «Деловая переписка» ориентирован преимущественно на овладение студентами навыками написания деловых писем на английском языке, что, на наш взгляд, не охватывает всех возможностей экономического образования будущих учителей средствами иностранного языка.

Нам представляется целесообразным введение на факультете иностранных языков ЧГПУ преподавания интегрированного факультативного курса «Английский язык в сфере деловой коммуникации», нацеленного на овладение студентами навыками делового общения в устной и письменной

форме, так как мы убеждены в необходимости таких навыков для каждого человека, независимо от сферы деятельности. Навыки делового общения особенно важны для будущего учителя – специалиста, профессионально ответственного за передачу знаний, умений, навыков, системы ценностей следующим поколениям.

Целевая направленность интегрированного факультативного курса «Английский язык в сфере деловой коммуникации» связана с повышением исходного уровня экономического образования будущих учителей иностранных языков. В виду интегрированного характера обучения, общая целевая направленность реализуется через двойную систему целей:

- 1) цели, ориентированные на приобретение студентами знаний и умений в области экономики;
- 2) цели, обеспечивающие прогресс студентов в изучении английского языка.

Первая группа целей интегрированного курса предусматривает:

- усвоение студентами системы знаний, умений, навыков в сфере экономики;
- формирование у студентов деловых качеств личности: предприимчивости, конкурентоспособности, активности, общительности, самостоятельности, ответственности, целеустремленности, трудолюбия и др.;
- включение студентов в активную практическую деятельность в сфере экономики.

Вторая группа целей предполагает:

- формирование у студентов навыков делового общения как в устной, так и в письменной форме;
- расширение объема активного словаря студентов, в частности в русле экономической проблематики;
- формирование у студентов навыков работы с источниками деловой информации и их совершенствование;
- совершенствование общеучебных умений студентов, а также навыков самостоятельной работы, необходимых для дальнейшего образования, самообразования и профессионального совершенствования;
- усиление мотивации студентов к изучению иностранного языка через насыщение интегрированного курса информацией экономического содержания, а также включение студентов в практическую экономическую деятельность с использованием иностранного языка.

В соответствии с вышеобозначенными целями, а также опираясь на исследования ученых в области педагогических технологий [1, 3, 4 и др.], мы разработали технологию осуществления экономического образования

будущих учителей иностранных языков средствами интегрированного курса «Английский язык в сфере деловой коммуникации» (рисунок).



**Технология осуществления экономического образования
будущих учителей иностранных языков**

Мы согласны с мнением ученых о том, что педагогическая технология существует в любом процессе обучения и является средством гарантированного достижения целей обучения [1]. Под технологией обучения мы понимаем определенный способ реализации содержания обучения, предусмотренного учебной программой, представляющий собой систему организационных форм, методов и средств обучения, обеспечивающую наиболее эффективное достижение поставленных целей.

Процесс разработки технологии осуществления экономического образования будущих учителей иностранных языков предполагает прежде всего проектирование содержания интегрированного факультативного курса

«Английский язык в сфере деловой коммуникации», а также выбор форм организации учебного процесса, методов и средств обучения в соответствии с целевой направленностью курса.

Данный курс рассчитан на 36 ч аудиторной работы и включает в себя в качестве основных аспектов разговорную и письменную практику делового английского языка. Уроки строятся на базе различных учебных пособий отечественных и зарубежных авторов с экономической направленностью, а также дополнительно подобранных преподавателем и студентами материалов компьютерной сети Интернет и охватывают следующие темы:

- *Work and Career* (Работа и карьера) – 3 ч;
- *Job Hunting* (Устройство на работу) – 6 ч;
- *Types of Business Organization* (Виды предприятий) – 4 ч;
- *Domestic Production and Prices* (Внутреннее производство и цена) – 4 ч;
- *Foreign Trade* (Внешняя торговля) – 4 ч;
- *Marketing and Promotion* (Организация сбыта и реклама) – 6 ч;
- *Competition* (Конкуренция) – 4 ч;
- *Success in Business* (Успех) – 4 ч.

Занятия курса строятся по принципу нарастающей дидактической трудности: от отработки лексического материала до заданий творческого характера, предусматривающих использование изученного материала.

Итоговый контроль осуществляется посредством контрольной работы и деловой игры, охватывающих весь материал курса.

В заключение отметим, что нашей целью было обоснование актуальности проблемы экономического образования будущих учителей иностранных языков, а также описание одного из эффективных способов решения данной проблемы, состоящего во внедрении в образовательный процесс педагогического вуза интегрированного факультативного курса «Английский язык в сфере деловой коммуникации».

Библиографический список

1. Беспалько В. П. Слагаемые педагогической технологии. М., 1989.
2. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М., 1991.
3. Околелов О. П. Современные технологии обучения в вузе. Сущность, принципы проектирования, тенденции развития // Высш. образование в России. 1994. № 2.
3. Поляков В. А., Сасова И. А. Непрерывное экономическое образование молодежи // Педагогика. 1994. № 4.
4. Янушкевич Ф. Технология обучения в системе высшего образования / Пер. с пол. О. В. Долженко. М., 1986.