

РАЗДЕЛ 5

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.А. Баратынская, научный руководитель В.А. Сироткин
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
A.A. Baratynskaya, V.A. Sirotkin

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russian Federation
nbaratynskaya@yandex.ru, docent.sva@yandex.ru

Основные проблемы рынка труда молодых специалистов в Свердловской области The main problems of the labour market of young professionals in Sverdlovsk region

Аннотация. *В данной статье раскрыты проблемы трудоустройства молодых специалистов, определены факторы, влияющие на данный процесс, проанализированы данные единых государственных статистик, а также приведены основные пути решения данной проблемы в настоящем времени.*

Abstract. *This article deals with the problem of employment of young specialists, identified the factors affecting this process, analysed data uniform State statistics, as well as provides basic ways of solving this problem at the present time.*

Ключевые слова: *рынок труда, молодые специалисты, проблемы трудоустройства, Свердловская область, рабочие места, безработица*

Keywords: *labour market, young professionals, employment problems, Sverdlovsk region, jobs, unemployment*

Молодые специалисты представляют особую социальную группу, характеризующуюся своей уязвимостью по отношению к работающему населению, но при этом оставаясь одним из самых крупных инновационных и стратегических ресурсов не только государства, но и региона. Основной целью стратегической важности должна быть подготовка квалифицированных специалистов. Так как именно они владеют самыми новыми технологиями и наиболее адаптированы к современным условиям рыночной экономики.

В Свердловской области наблюдается рост безработицы, которая, прежде всего, связана с несоответствием профилей и объемов подготовки специалистов требованиям и потребностям современного рынка труда. Именно поэтому с каждым годом неуклонно растет показатель безработицы среди выпускников профессиональных учебных учреждений в стране. На данный момент в центрах занятости каждый третий молодой специалист имеет статус безработного.

Выполнение задач по нормальному функционированию этой сферы рынка труда по большей части зависит от политики региона в данной сфере, но необходимо учитывать, что решение должно сопровождаться как с работодателями, так и с самой молодежью [6]. Основные задачи молодежного рынка труда:

- Достижение оптимального соотношения спроса и предложения на рынке для обеспечения соответствующего уровня жизни основной части населения и его эффективное стимулирование;
- Формирование оптимальной мобильности трудовых ресурсов – образовательная и географическая. Решение данной задачи обуславливает состояние всей рыночной экономики региона;
- Организация производственной конкуренции с другими регионами, тем самым будет увеличено количество свободных рабочих мест на различных предприятиях;
- Достижение наибольшего соответствия с профессиональной подготовкой молодых специалистов.

Одной из основных причин молодёжной безработицы в Свердловской области является дисбаланс между потребностями промышленных предприятий в специалистах конкретного профиля и подготовкой соответствующих кадров в учебных заведениях [4]. Для решения данной проблемы предприятиям следует проводить как можно больше различных мероприятий, направленных на привлечение внимания молодых людей к специальностям, которые им требуются. Также необходимо вести работу непосредственно с учебными заведениями для разработки программ целевого обучения.

Низкий спрос на квалифицированную рабочую силу представляет еще одну проблему для молодых специалистов. Основным интересом является микроэкономический уровень сочетания и взаимодействия кадровой и социальной политики как важнейших инструментов государственного управления развитием территорий [3]. Решение этой проблемы возможно в случае создания условий для внутренней миграции, таким образом, молодые рабочие и специалисты смогут переместиться в тот населенный пункт, где в них есть необходимость.

Также проблемы трудоустройства молодых специалистов обусловлены постоянно растущей безработицей в регионе в целом; отсутствием достаточного количества рабочих мест для молодых людей; отсутствием необходимого опыта и стажа у потенциальных работников; невостребованностью профессий, которые получает большинство студентов в настоящее время [2].

Говоря о безработице молодых специалистов в Свердловской области, следует отметить, что в 2016 году молодежь (14 – 29 лет) составляла 41,9% от всех стоящих на учете граждан, а именно 50226 молодых людей, проживающих в регионе, находится в поиске работы и это только те, кто встали на учёт. По сравнению с 2015 годом общее количество безработных молодых специалистов уменьшилось, а именно: с 64834 человек в 2015 году до 50226 – в 2016, но в процентном соотношении к общему числу стоящих на учёте гражданам увеличилось на 0,02% [5].

В настоящее время государство начало проводить активную политику на рынке трудовых ресурсов [1]. Основной ее целью является помощь потерявшим или еще не нашедшим работу молодым специалистам. Данная политика предусматривает следующие мероприятия:

- помощь молодым специалистам в поиске работы посредством коммерческих и государственных служб по трудоустройству;

- содействие молодым предпринимателям в виде субсидий и кредитов на развитие бизнеса, а также обучение, консультации и льготное налоговое обременение созданных предприятий;
- государство способствует развитию и расширению системы профессиональной подготовки, а также переподготовки;
- государственная защита слабозащищенных слоев населения, предусматривающая наличие квот на рабочие места;
- общественные работы, которые способствуют образованию новых рабочих мест.

Молодежный рынок труда – это одна из проблемных сфер региона. В настоящее время следует проводить мероприятия, направленные на повышение интереса у молодежи к рабочим профессиям, и представлять их престижность.

Для предотвращения проблем, связанных с безработицей молодых специалистов, необходимо проводить профориентацию в школах, осуществлять консультации и встречи работодателей и образовательных учреждений с потенциальными работниками. В рамках молодежной политики следует разрабатывать программы, которые будут решать вопросы, касающиеся невостребованности выпускников на рынке труда.

Данную проблему в Свердловской области можно решить лишь общими усилиями, привлекая для этого не только государственные органы, но и работодателей, выставляющих очень строгие критерии отбора персонала. Сами молодые люди не должны оставаться в стороне, и обязаны всячески помогать в решении этой проблемы. Если неопытные специалисты останутся совсем без внимания, то вскоре на рынке труда не останется высококвалифицированных работников.

Список литературы

1. *Концепция государственной молодёжной политики Свердловской области на период до 2020 года*: постановление от 20 апреля 2011 г. № 440-ПП.
2. *Безработица среди молодежи в Свердловской области* – NovalInfo [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/
3. *Князев В.Н.* Региональный рынок труда: проблемы, концепции, управление / В.Н. Князев, В.В. Лукин, В.Г. Самоделов, А.К. Дедков. Москва: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2009. – С. 4.
4. *Липсиц И.В.* Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов) Учебник для среднеспециальных учебных заведений / И. В. Липсиц. Москва: Вита-Пресс, 1997. 208 с.
5. *Профессиональное образование в Свердловской области, 2011*: статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. Екатеринбург, 2012. 104 с.
6. *Рынок труда молодых специалистов: характеристика, профессии, специфика* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://opersonale.ru/podbor-itrudoustrojstvo/rynok-truda/osnovnye-problemy-rynka-truda-molodyx-specialistov-v-rossijskoj-federacii.html>.