

Таким образом, использование различных инновационных методов в преподавании иностранного языка, безусловно, повышает эффективность учебного процесса. На старших курсах студенты стараются не пропускать занятий, изучают материал с интересом.

Однако далеко не все и не всегда получается сразу. Плотность программы и объем часов не позволяют слишком часто экспериментировать, чтобы не нанести ущерба качеству теоретического обучения. Кроме того, любое новшество требует определенного времени на адаптацию, изменение каких-то неприемлемых в той или иной ситуации способов или подходов, т. е. творческого подхода. Мы постоянно ищем что-то новое в области методики преподавания иностранного языка.

В будущем мы планируем осуществить постановку спектакля на немецком языке в рамках недели иностранного языка, провести занятия с использованием информационных ресурсов сети Интернет (Интернет-уроки), подготовить студентов к защите части своего диплома или курсовой на английском языке.

Для успешной реализации поставленных целей необходимо использовать все наработанные методики и технологии в комплексе, искать новые методы преподавания, адаптируя их к уровню языковой подготовки студентов и соотнося их со спецификой и условиями учебной деятельности, стремясь к тому, чтобы уроки будили воображение и активизировали творческую деятельность студентов.

Ю. В. Кузина

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ КУРСАНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Иностранные языки всегда занимали почетное место среди предметов, изучаемых будущими офицерами. В дореволюционной России кадеты должны были знать в совершенстве 2–3 иностранных языка. Это было необходимо прежде всего для изучения передовых военных изданий, непосредственного общения с носителями языка, развития образного мышления.

В эпоху мировых войн и затишья между ними необходимость изучения иностранных языков офицерами и курсантами русской и советской армий не ставилась под сомнение.

Сегодня Российская армия и большинство военных учебных заведений находятся не в лучшем положении. Техническая база, которая была почти совершенной для 1970–80-х гг., пришла в упадок. Старая идеология разрушилась, а новая находится в зачаточном состоянии. Большинство

абитуриентов военных вузов имеют слабую подготовку по общегуманитарным предметам, включая иностранный язык. Поэтому проблема мотивации обучения курсантов и слушателей военных учебных заведений приобретает особую значимость не только для армии и флота, но и для всего российского общества. Ее необходимо решать как можно скорее. В противном случае Российская армия может остаться без компетентных и грамотных офицеров.

Исследования, проведенные на базе Челябинского военного авиационного института штурманов (ЧВАИШ), показали следующее: 40% курсантов изучают английский язык потому, что его дают в вузе; 20% ответили, что знания языка им не нужны в профессиональной деятельности, а изучают они его для «общего развития»; 20% полагают, что знание «радиоперевода» могло бы пригодиться в гражданской профессии штурмана, а для военного штурмана эти знания совершенно бесполезны; 10% респондентов считают, что язык им нужен для чтения профессиональной периодики, чтобы быть в курсе новинок иностранной техники; еще 10% затруднились ответить.

Многие курсанты допускают возможность того, что английский язык им пригодится в профессиональной деятельности. Но так как это произойдет не скоро, накопленные знания позабудутся, поэтому изучение английского языка сейчас совершенно бесполезно.

Большинство курсантов не понимают, для чего нужно изучать иностранный язык и какое практическое применение эти знания могут найти.

Формирование мотивации обучения иностранному языку должно стать первоочередной задачей, требующей незамедлительного решения.

При формировании мотивации обучения следует учитывать внутренние факторы (таблица).

Основные группы факторов, влияющих на мотивацию обучения иностранному языку курсантов

Положительные	Отрицательные
1	2
<p><i>Фактор «дойти до конца»</i> – желание закончить военное училище и работать по специальности. Этот фактор сильно влияет на курсантов I–II курсов, заставляет их заниматься самостоятельно. Однако он слабо влияет на мотивацию курсантов старших курсов, так как накапливается усталость и профилирующих предметов становится</p>	<p><i>Фактор «отсутствие перспективы».</i> Курсанты считают, что знание английского языка не нужно в будущей профессиональной деятельности</p>

1	2
<p>больше. Преподаватели иностранного языка делают «поблажки», которые к V курсу практически сводят действие фактора на нет</p>	
<p><i>Фактор «увольнительная»</i> – курсанты, которые хорошо учатся, ходят в увольнительные чащи. Это заставляет курсантов учиться лучше, готовиться к каждому занятию. Фактор оказывает сильное воздействие на протяжении всех 5 лет обучения</p>	<p><i>Фактор «слабые начальные знания».</i> Многие курсанты имеют недостаточные знания по предмету, некоторые курсанты начинают изучать язык с нулевыми знаниями. Как правило, действие этого фактора усугубляется со временем. Происходит эффект «снежного кома», незнания наслаиваются друг на друга</p>

Для повышения мотивации обучения иностранному языку прежде всего необходимо развивать группы факторов, положительно влияющих на мотивацию, а действие отрицательных факторов сводить на нет.

Ю. Ю. Мингалева

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Последнее десятилетие XX в. стало для педагогического образования временем глубоких перемен. Условия современной жизни предъявляют все более высокие требования как к уровню владения иностранным языком, так и к уровню развития таких качеств личности, как лидерство, любознательность, желание и способность к самообразованию, стойкость.

На современном рынке труда востребована конкурентоспособная интеллектуальная личность с развитой лингвистической, культурологической, коммуникативной компетенцией.

Иностранный язык включает в себя знания о строе языка, которые используются в процессе овладения им, о функциях языка (речевых умений) как средства общения, о нормах речевых отношений (этикет); о невербальных средствах общения; знания о статусе, истории и развитии языка, его роли в мире, взаимоотношении с родным и другими языками, а также знания, которыми располагают все члены национально-культурной языковой общности, заложенные потенциально в понятиях, отражающих явления общественного характера, в названиях предметов и явлениях традици-