

6. Федоров А.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» / А.В. Федоров, А.А. Левицкая, И.В. Челышева [и др.] . Москва: МОО «Информация для всех», 2012. 614 с.

*К.К. Комяк, научный руководитель В.А. Сироткин
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия*

*K.K. Komyak, V.A. Sirotkin
Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia
karina-komyak1996@mail.ru*

Важность бизнес – инкубаторов в развитии современного образования.

Аннотация. Развитие малого и среднего бизнеса, является одним из наиболее важных в решение вопросов развития экономики России. В данной статье отражены факторы влияния бизнес – инкубаторов на вузы нашей страны и экономику в целом. Анализируются основные факторы для создания инкубаторов на базе вузов и их влияние на образование.

Abstract. The development of small and medium business is one of the most important in the decision of questions of development of economy of Russia. This article reflects the impact factors of business incubators in the universities of our country and economy as a whole. Analyzes the main reasons for the creation of incubators in the universities and their influence on education.

Ключевые слова: бизнес – инкубатор, экономика, образование

Keywords: business incubator, economy, education

В настоящее время актуальной задачей Российской Федерации является создание более эффективной системы развития экономики, повышение уровня взаимодействия науки с малым бизнесом. Как и в большинстве развитых стран, в России идет активный поиск наилучшего подхода, который бы основывался на всесторонний анализ и представление глобальных инновационных процессов, специфик развития высокотехнологичных мировых рынков и конкуренции на них. К инновациям, новшествам можно отнести как научное знание, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции на рынок. Инновацией также является конечный результат деятельности, основанной на использовании достижений научных знаний и передового опыта по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности [1, с.431–434].

В условиях изменений в социально-экономической сфере в стране вузы постепенно переходят к монетизации научной деятельности и продают результаты своих идей. Поэтому, на сегодняшний день создание «бизнес-инкубаторов» способствует усовершенствованию на внутреннем и международном рынках научно-инновационной

продукции, которую производит высшее учебное заведение и является одним из путей улучшения эффективности развития вузов в условиях рыночной экономики.

Для студентов, желающих стать предпринимателями и желающие попробовать, но не стопроцентно уверенных в том, что на начальном этапе они справятся со всеми сопутствующими трудностями, в вузах есть эффективное решение – бизнес-инкубаторы.

Цель: определить важность бизнес-инкубаторов в современном образовании.

Задачи

1. Проанализировать литературу на тему «Бизнес - инкубаторы».
2. Провести исследование среди вузов в которых есть бизнес – икубаторы и выделить их преимущества.
3. Выделить несколько факторов того, как бизнес-инкубаторы влияют на современное образование.

Объект исследования – Бизнес- инкубаторы вузов.

Бизнес – инкубаторы существуют уже во многих вузах нашей страны. Функционируют как структурные подразделения и создаются для того чтобы поддерживать стартапы и хорошие идеи на ранней стадии их развития. Особенно важна роль бизнес – инкубаторов в экономическом образовании и вузах экономической направленности[3].

Рынок труда в наше время страдает очень большим количеством кадров, которым не хватает практических знаний и опыта. Бакалавры и магистранты экономической направленность входят в их число. Одним из решений этой проблемы является создание бизнес – инкубатора в вузе, так как инкубатор дает очень важный экономический опыт. Такой как рассчитать предполагаемую прибыль, налогообложение, финансы, распределение заработной платы и многое другое.

Достаточно перспективно считать студента представителем формирующийся современной экономики, чем смиренным учеником, только и способным сидеть на лекциях и сдавать сессию в срок. Как правило такие студенты потом становятся наемными рабочими. Никто не говорит, что это плохо. Но для тех, в чьи планы входит применение знаний, полученных в университете, в собственном бизнесе, университет и бизнес-инкубатор – отличное сочетание[2].

Всем известно, что рассчитывать прибыль и распределение заработной платы, этого мало для современных работодателей. И поэтому обучение в инкубаторах, дает такие важные качества личности, как лидерство, умение нести ответственность за свой проект, коммуникабельность и целеустремленность. Данные качества помогут любому человеку в его карьере. И именно деятельность в бизнес – инкубаторе поможет их приобрести и развить.

Как правило даже если студент не предприимчив, наличие в интересном ему вузе бизнес-инкубатора – просто хороший знак: вуз умеет отвечать вызовам времени. Ведь получать обучение в инкубаторе никто не запрещает если у тебя нет своей бизнес – идеи. Студенты спокойно могут приходить набираться опыта и обменивать им.

В настоящее время в России на базе университетов создано более 100 инкубаторов. Самыми успешными являются НИУ ВШЭ, ПетрГУ, МГТУ им Н.Э. Баумана, КФУ, ИТМО. Рассмотрим на примере бизнес - инкубатора НИУ ВШЭ, его влияние на вуз.

Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ стал 7-м в рейтинге лучших бизнес-инкубаторов Европы и вошел в топ-25 мировых лидеров инфраструктуры среди университетских инкубаторов, по версии UBI Global 2015. На данный момент у бизнес – инкубатора ВШЭ 51 стартап, а также более 30 выпускников. Самыми известными выпускниками инкубатора ВШЭ являются интерактивная система по торговле цветами B2b flowers, пенсионный навигатор Pensiamarket.ru; Skillopedia – интернет-сервис, который нацелен на обучение пользователей Интернета через видео, Roomix — программа, позволяющая каждому создать в интернете дизайн интерьера, используя мебель и товары для ремонта из каталогов самых разных магазинов.

Что же делает такого БИ ВШЭ, чтобы стать достаточно успешным и значимым для своего вуза.

1. Студенты ВШЭ имеют возможность обучиться наиболее совершенным методам построения нового бизнеса. Для этого инкубатор проводит практически каждый день различные предпринимательские мероприятия: конкурсы бизнес-проектов, мастер-классы успешных предпринимателей, образовательные программы и многое другое. Они открыты и бесплатны для всех желающих.

2. Бизнес-инкубатором поддерживаются инновационные стартапы во всех отраслях. Каждый стартап может получить доступ к ресурсам и профессиональную помощь экспертов инкубатора. Места в инкубаторе Высшей школы экономики предоставляются проектным командам, прошедшим конкурсный отбор. Бизнес-инкубатор старается выделить рабочие места максимальному количеству перспективных стартапов. Что способствует трудоустройству выпускников и обучающихся.

3. Не всегда возможно выделить рабочие места стартапам. Именно поэтому был введен такой статус, как «ассоциированный резидент». Такие проекты получают доступ ко всем ресурсам бизнес-инкубатора, кроме рабочих помещений, и имеют приоритет при рассмотрении на следующем конкурсе.

4. Все услуги и ресурсы бизнес-инкубатора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» предоставляются бесплатно. К конкурсному участию в отборе в инкубатор допускаются молодые коллективы, в составе которых могут быть студенты, аспиранты и выпускники любых университетов, при этом в составе данных коллективов-претендентов должно быть не менее двух участников.

5. БИ ВШЭ продолжает работу с выпускниками инкубатора, чтобы после выпуска помогать им расти быстрее (и создавать новые рабочие места), а также помогает привлекать нашим резидентам больше инвестиций.

Таким образом можно сделать вывод, что бизнес-инкубатор ВШЭ, создает для своих студентов очень большое количество рабочих мест, оказывает огромное влияние на развитие экономики не только вуза но и страны в целом, поддерживая малый бизнес, а также создает не плохой рейтинг своему университету на Европейском уровне.

Если говорить о Российском Государственном Профессионально – педагогическом университете. То проблема в том, что у нашего вуза не хватает мест и техники, для создания бизнес – инкубатора на базе университета. Ведь как уже было сказано он требует отдельных помещений для ведения деятельности начинающих бизнесменов.

Насколько известно бизнес – инкубаторы бывают не только внутривузовские, но и существующие как отдельные фонды, предоставляющие инвестирование и аренду своим резидентам. Как раз такие бизнес – инкубаторы и могут стать неплохой помощью для таких вузов, как РГППУ. Ведь как правило число студентов с хорошими идеями и предпринимательской жилкой не один и не два человека. И для таких фондов это будет только плюс. А взамен они будут выходить на студентов нашего вуза с обучающими тренингами.

В современных условиях развития российской экономики «бизнес-инкубатор вуза» - это составная часть инновационной инфраструктуры, способствующая содействию развития предпринимательства в системе высшего образования и использующая бизнес-инкубацию, как инструмент усовершенствования производственных и интеллектуальных процессов.

Список литературы

1. Собко Ю.А. Правовые механизмы охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности российских вузов и инновационных предприятий: международный аспект / Право и бизнес: сборник статей I ежегодной международной научно-практической конференции, приуроченной к 80-летию со дня рождения профессора В.С. Мартемьянова / под ред. И.В. Ершовой. М.: Юрист, 2012. 770 с.

2. Университетские бизнес – инкубаторы. [Электронный ресурс]. 2006. Режим доступа: <http://edunews.ru/entrants/usefull-materials/business-incubator.html>.

3. Бизнес – инкубаторы при вузе: помощь студентам реализовывать свои проекты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://моеобразование.ru/biznes_inkubator_pri_vuze.html

К.А. Конорева, научный руководитель *Е.И. Чучкалова*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

K.A. Konoreva, E.I. Chuchkalova

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia

kka.delovoi@gmail.com, lika_tin@mail.ru

Научно-исследовательская работа студентов: пути совершенствования глазами обучающихся

Student's scientific research: ways of improvement

Аннотация. В статье представлен анализ исследования мнения студентов об эффективности организации научно-исследовательской работы студента в профессионально-педагогическом вузе, обоснование причин недостаточной результативности НИРС и приведены возможные пути совершенствования организации НИРС для наиболее эффективной подготовки к созданию выпускной квалификационной работы.

Abstract. The paper adduces analysis of research that shows student's opinion about efficiency of the student's scientific research in professional pedagogic university and