

*М.Ю. Старогородцева, Н.В. Смирнова, научный руководитель Л.Д. Старикова*  
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия  
*M.Y. Starogardzie, N.V Smirnova, L.D. Starikova*  
Russian state vocational pedagogical University, Ekaterinburg, Russia  
*marinastar1979@yandex.ru, ld-starikova@yandex.ru*

**Профориентационная работа как средство повышения имиджа профессиональной образовательной организации**  
**Vocational work as a means of improving the image of professional educational organizations**

**Аннотация.** *В данной статье описан один из способов повышения имиджа профессиональной образовательной организации через проведение профориентационной работы. Профориентационная работа направлена на организацию комплекса мероприятий по формированию жизненной позиции и выбору профессиональной деятельности, поднятие имиджа техникума.*

**Abstract.** *This article describes one way of improving the image of vocational education organizations through the conduct of career guidance. Professional orientation work directed on the organization of complex of measures on attitudes and career choices, raising the image of the College.*

**Ключевые слова:** *имидж, техникум, профориентация, профессиональная образовательная организация, профессия, специальность, абитуриент*

**Keywords:** *image, College, career guidance, professional education organization, profession, specialty, applicant*

Подготовка высококвалифицированных рабочих – это задача системы профессионального образования, а также предприятий всех форм собственности. Встает вопрос о формировании у молодежи мотивации к труду и потребности приобретения востребованной на рынке труда профессии, специальности. В условиях высокой конкуренции между профессиональными образовательными организациями каждая стремится найти свои пути привлечения абитуриентов и старается создать собственный имидж, который будет привлекать абитуриентов [2, с 38].

Составляющими имиджа образовательной организации являются комфортность среды обучения, качество образовательных услуг, позитивно воспринимаемый стиль организации, яркая внешняя атрибутика (наличие внешней символики, ритуалов и пр.). Целевой аудиторией для подачи имиджа являются педагоги и сотрудники профессиональной образовательной организации, обучающиеся и их родители, общественное мнение, социальные партнеры и спонсоры, средства массовой информации.

Важное место в создании имиджа занимает профориентационная деятельность. В соответствии с разработанной Программой профориентационной деятельности в ГБПОУ СО «Туринский многопрофильный техникум» используются как традиционные, хорошо зарекомендовавшие себя направления работы, так и новые пути сопровождения школьника – абитуриента – молодого специалиста.

Цель реализации Программы профориентационной деятельности: повышение имиджа техникума. Основными задачами Программы являются:

- изучение и прогнозирование перспектив формирования контингента техникума;
- повышение информированности учащихся школ о востребованных профессиях / специальностях;
- пропаганда уровня образовательной деятельности техникума;
- создание привлекательного образа техникума в Туринском городском округе;
- установление и укрепление постоянных контактов с коллективами школ Туринского городского округа, а так же работодателями;
- формирование территориальной информационной среды профессиональной ориентации и психологической поддержки учащихся и выпускников общеобразовательных школ;
- разработка инновационных моделей социального партнерства в организации системы профориентации;
- осуществление мероприятий по профессиональной ориентации и обеспечения адаптации к рынку труда выпускников техникума;
- формирование у учащихся и выпускников школ мотивационной основы для получения среднего профессионального образования.

От качества проводимой работы зависит, каким будет контингент студентов в нашем техникуме, с каким объемом знаний и мотивацией придёт выпускник школы в техникум. Так же от этого зависит его дальнейшее обучение, квалификационные качества, конкурентоспособность и возможность адаптации на рынке труда.

В связи с этим мы попытались создать систему профориентационной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, востребованного на рынке труда [1, с.85]. Профориентационной работой занимается не только педагогический коллектив, но и студенты техникума, ими были наработаны и используются несколько методик профориентационной деятельности, применяемых как по отдельности, так и в комплексе. Ниже рассмотрены особенности проведения Программы профориентационной деятельности, её этапы.

Для реализации организационного этапа были привлечены студенты нашего техникума. Ведь ни один преподаватель или мастер производственного обучения образовательного учреждения, не может представить обучение в техникуме так, как представляют его сами подростки. Так была сформирована инициативная группа, разработана программа реализации проекта по профориентации, в которой обозначены основные задачи, на что будет направлена наша деятельность.

Инициативная группа осуществляла сбор и анализ информации о будущих выпускниках 9 и 11 классов. Были опрошены директора школ города и района, собраны сведения у работодателей о потребности в квалифицированных кадрах, проанализирована потребность рабочих профессий в Туринском городском округе (по данным ЦЗН), проведена встреча со специалистом по профессиональному обучению Центра занятости населения Туринского городского округа.

Для получения положительного результата были намечены этапы работы и поставлены цели:

- осознать, *что* хотим получить от реализации системы по профориентации, (для техникума, для нас, для целевой аудитории на которую направлен проект);
- запланировать, *как* будем реализовывать систему (какие виды деятельности будут направлены на это);
- выявить какие трудности могут возникнуть при реализации системы профориентации;
- составить перечень мероприятий, которые могут дать положительный результат, при реализации системы;
- проанализировать полученные результаты.

При реализации деятельностного этапа для преподавателей и мастеров производственного обучения, выезжающих за пределы Туринского городского округа, участниками инициативной группы был подготовлен справочный материал о техникуме: буклеты, памятки абитуриенту, объявления о подготовительных курсах, о правилах поступления в техникум, квалификационные характеристики профессий, специальностей [3, с 78].

Студенты сами создают презентации о профессиях, специальностях нашего техникума, сопровождая презентации стихами. Студенты проводят увлекательную экскурсию по техникуму. Для совершенствования мастерства экскурсовода участниками инициативной группы было принято решение об участии в конкурсе «Экскурсовод», проводимым ежегодно Дом-музеем Декабристов, и о проведении мастер-классов. В рамках Дня открытых дверей прошла выставка «Наши работы», где были представлены работы, выполненные студентами техникума. Студентами был подготовлен фотоматериал для оформления информационных стендов для абитуриентов.

На заключительном этапе работы подводятся итоги приемной компании, анализируются трудности.

Мы считаем результатом систематизированной работы по профориентации можно считать следующее:

Для техникума:

- повышение имиджа образовательного учреждения;
- выполнение контрольных «цифр» приема;
- повышение конкурентоспособности техникума на рынке образовательных услуг;

Для участников инициативной группы:

- развитие личностного потенциала;
- развитие творческих способностей;
- понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
- умение работать в группе;
- умение анализировать рабочую ситуацию, осуществлять контроль, оценку и коррекцию своей деятельности;

• осуществление поиска и обработки информации средствами вычислительной техники.

Для целевой аудитории:

- осознанный выбор своей будущей профессии;

- выбор нашего образовательного учреждения для получения профессии, специальности.

При реализации Программы профориентационной деятельности мы получили положительные результаты. Количество абитуриентов увеличилось на 32,56%. Увеличился приток абитуриентов из сельской местности на 15,7%, из прилежащих районов Туринского района – 8,94%, других областей – 4,3%. Вышеизложенное позволяет сделать вывод: от успешной профориентационной работы зависит конкурентоспособность образовательного учреждения.

#### Список литературы

1. Бендюков М.А., Соломин И.Л. Что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы; под. ред. Е.И. Горбатого. СПб.: Изд-во «Речь», 2000. С. 203.
2. Профориентация: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. 5-е изд., испр. и доп. / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. М.: «Академия», 2010. С. 496.
3. Романовская М.Б. Метод проектов в образовательном процессе: методическое пособие. М.: Центр «Педагогический поиск». 2006. С. 160.

А.А. Сутугина, П.С. Чеботарева, научный руководитель Е.А. Коняева  
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия  
A.A.Sutugina, P.S. Chebotareva, E.A. Konyaeva  
South Ural State University of Humanities and Education, Chelyabinsk, Russia  
nastenska1997-18@mail.ru, polina\_cheb@inbox.ru, konyaeva@cspsu.ru

#### Активизация образовательного процесса вуза как условие развития познавательной деятельности студентов

#### The intensification of the educational process of the University as a condition of development of cognitive activity of students

**Аннотация.** В статье представлены различные классификации активных методов обучения, в том числе с позиции инновационного подхода. Раскрывается взаимосвязь активных и интерактивных методов обучения.

**Abstract.** The article presents the different classifications of active learning methods, including the innovative approach. The interrelation of active and interactive teaching methods.

**Ключевые слова:** познавательная деятельность; активизация; активные методы обучения; интерактивные методы обучения

**Keywords:** cognitive activity; activation; active educational methods; interactive teaching methods

Существуют различные классификации активных методов обучения. Это связано с тем, что пока нет общепринятого определения этого понятия. Поэтому иногда понятия активных методов обучения расширяют, относя к ним, например, современные формы организации обучения такие, как интерактивный семинар, тренинг, проблемное обучение, обучение в сотрудничестве, обучающие игры. Строго говоря, это фор-