

Нужно отметить, что А.М. Матюшкин в своих работах не только аргументировал необходимость применения активных методов во всех видах учебной работы учащихся, но и ввел понятие диалогического проблемного обучения как наиболее полно передающего суть процессов совместной деятельности педагогов и учащихся, а также их взаимной активности в рамках «субъект-субъективных» взаимоотношений. Потому, вступая в контакт с предметами внешнего мира, человек узнает их и обогащается практическим опытом как познания мира (обучения и самообучения), так и воздействия на него.

Исходя из вышесказанного, методы активного обучения, как средство развития познавательной активности учащихся, можно поделить на 3 категории методов, наиболее интересных для использования в целях управления формированием мышления. Это методы программированного обучения, проблемного обучения, интерактивного (коммуникативного) обучения. Мы рассмотрим один из методов активного обучения - интерактивный.

Интерактивные методы обучения более соответствуют личностно-ориентированному подходу, так как они предполагают сообучение (коллективное, обучение в совместной работе), при этом и обучающийся, и преподаватель считаются субъектами учебного процесса. Преподаватель чаще выступает только в роли организатора процесса обучения, фаворита группы, в роли творца условий для инициативы студентов. Интерактивное обучение базируется на собственном опыте обучающихся, их прямом взаимодействии с областью осваиваемого профессионального опыта. Обучение с внедрением интерактивных образовательных технологий подразумевает отличную от привычной логику образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение [3].

Активные методы обучения побуждают студентов к активной мыслительной и практической деятельности в ходе овладения учебным материалом. Особенности активных методов обучения состоят в том, что в их основе заложено побуждение к практической и мыслительной деятельности, в отсутствие которой нет движения вперед в овладении знаниями. Возникновение и формирование активных методов обусловлено тем, что перед обучением встали новейшие задачи: не только дать учащимся знания, но и обеспечить создание и формирование познавательных интересов и способностей, креативного мышления, умений и навыков самостоятельного умственного труда [2].

Таким образом, использование активных методов обучения позволяет обеспечить эффективную организацию и последовательное осуществление образовательного процесса для достижения высокой заинтересованности и вовлеченности обучающихся, уверенности и мотивированности педагога, соответствия результатов деятельности университета ожиданиям и потребностям обучающихся, родителей, общества.

Список литературы

1. *Грудзинская Е.Ю.* Активные методы обучения в высшей школе. Учебно-методические материалы по программе повышения квалификации «Современные педагогические и информационные технологии». Нижний Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, 2007. 182 с.

2. *Коняева Е.А.* Групповая форма организации обучения в вузе // Профессиональное образование: методология, технология, практика: сборник научных статей / под ред. В.В.Садырина. Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро»; Челяб.гос.пед.ун-т, 2014. Вып.7. С. 94-97.

3. *Коняева Е.А., Коняев А.С.* Активные методы обучения в практике подготовки будущих педагогов профессионального обучения // Профессиональное образование: методология, технологии, практика: сборник научных статей / под ред. В.В. Садырина. Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», Челяб.гос.пед.ун-т, 2016. Выпуск 9. С. 89-94.

4. *Панфилова А.П.* Игровое моделирование в деятельности педагога: учеб.пособие / Под общ.ред. В.А. Слостёнина, И.А. Колесниковой. 3-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 368 с.

П.В. Усенкова, научный руководитель *В.А. Сироткин*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

P.V. Usenkova, V.A. Sirotkin

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russian Federation

polinausenкова15@gmail.com

Технология коучинга в ВУЗах, как средство повышения эффективности качества образования

Аннотация. *В данной статье рассмотрено применение технологии коучинга в ВУЗах; приведены практические примеры проведения учебных занятий, а также основания для того, чтобы рассматриваемый метод обучения использовался как в можно большем количестве университетов.*

Ключевые слова: *коучинг в образовании, мотивация студента, цель, повышение качества образования*

По всему миру из года в год создается огромное количество ВУЗов. Получение высшего образования на сегодняшний день – есть основа для устройства на высокооплачиваемую работу с возможностью дальнейшего развития на пути движения по карьерной лестнице. Университеты принимают тысячи молодых людей на обучение по таким специальностям как экономика, государственное и муниципальное управление, менеджмент, психология и так далее. Это лишь малая часть из того, что пользуется наибольшей популярностью. Только в процессе профессиональной подготовки половина всех специалистов и бакалавров не получают необходимых будущему работодателю компетенций. Таким образом, что имеет государство? Молодых безработных выпускников, которые в конечном итоге идут работать не по профессии, удачно выходят замуж/женятся или живут за счет денег родителей-миллионеров.

О повышении качества образования идет много разговоров. И теперь этим вопросом готовы заниматься и сами студенты, посредством создания комиссий по качеству образования на базе университетов, посещения различных образовательных

форумов; заинтересованные студенты проводят опросы по выявлению проблем и недостатков в системе образования ВУЗа. Влияет ли все это на решение проблем качественного образования? Спорный вопрос.

Одной из граней проблемы эффективного развития отрасли высшего образования является то, что в силу низкой оплаты труда большинство преподавателей вынуждено работать в нескольких ВУЗах сразу. В результате чего практически исчезает возможность повышения квалификации, разработки деловых игр, написания учебников, обновления знаний по дисциплине и так далее. Таким образом, происходит разрушение прежних научных школ и общее падение качества высшего образования.

В этих условиях возникает необходимость модернизации образовательного процесса, а это прямопропорционально увеличению высоких качеств преподавателя. Повышение требований к эффективности и результативности педагогического процесса обусловило необходимость применения инновационных технологий в обучении, одной из которых является коучинг.

Коучинг – это новая дисциплина, которая имеет свой предмет, задачи, направления и основную процедуру. Это слово имеет свою историю, берущую начало еще в XVI веке, но в настоящее время *коучинг* определяют, как метод консалтинга и тренинга, в процессе которого человек, называемыйся «коуч», помогает обучающимся достичь некой жизненной и профессиональной цели. Принципы данного метода позволяют находить новый подход преподавателя к студенту, внести интерактивные элементы, создать вовлеченность в процесс, а также повысить мотивацию и нацеленность на результат обучающихся.

Основа коучинговых технологий в том, чтобы каждый студент в процессе обучения лично прорабатывал проблемные моменты, задания и новый материал, взаимодействуя при этом с педагогом, а в некоторых случаях и с другими обучающимися. Каким же образом строится коуч-подход на занятиях? В первую очередь, это выявление поставленных целей и задач. Определяется направленность предстоящего материала, его задачи и способы применения данного материала на практике. Например, о чем пойдет речь на предстоящем занятии, и каким образом слушатель может применять предложенный материал в конкретном случае. Задача коуча, то есть преподавателя, использующего данную технологию обучения, помочь каждому слушателю при помощи наводящих вопросов. Они задаются с той целью, чтобы студент мог прислушиваться к самому себе, был способен создавать идеи и получать собственные решения. Сильные вопросы всегда ведут к выходу из зоны комфорта, к тому, чтобы мозг начал интенсивно работать и выдал дополнительные решения и пути.

Во-вторых, преподавателю необходимо определить со студентами способы достижения поставленной цели, какие шаги необходимо предпринять. Человеку всегда надо понимать целесообразность каждого этапа, каждого действия. Если появляется понимание, тогда можно переходить к следующему этапу, которые будут способствовать проявлению интереса, в противном случае – технология потеряет свой смысл.

Третий этап предполагает выявление собственных ценностей отдельно взятого студента, не общепринятых, а именно своих. Исходя из этого, обучающийся понимает, что ему необходимо получить от обучения в ВУЗе и как это соотносится с его лич-

ными и профессиональными целями. Помимо этого, у студента появляется дополнительная мотивация к обучению.

В качестве примера можно рассмотреть возможное влияние коучинга на качество образования у студентов в профессионально-педагогическом университете, обучающихся на направлении «Предпринимательская деятельность».

Применение технологии может проходить в течение нескольких занятий или даже целого семестра. Первый блок будет направлен на самопознание обучающихся, определения хобби и ценностей. Так как ценности являются основой для верно поставленной цели человека, их выявление должно быть максимально верным. После этого начинается второй блок – целеполагание. На основе проделанной работы над своей личностью студент, как будущий предприниматель, должен предположить возможные варианты того, в какой сфере он мог бы в дальнейшем открыть собственный бизнес. Постановка целей – это длительный процесс, в котором обучающемуся будет необходима помощь преподавателя-коуча, способного скорректировать цель, модифицировать ее и сделать ее максимально реальной. Когда проработка цели закончена, начинается работа над бизнес-планом – это третий этап. Здесь ключевой момент следующий: необходимо, чтобы преподаватель работал с каждым студентом индивидуально, таким образом, будет достигнут наиболее эффективный результат.

Коучинг-технология предполагает нестандартного типа занятия, то есть это могут быть не обычные лекции и семинары, а постоянная работа в группах и парах студент-студент, студент-преподаватель. Как правило, цель достигается в несколько шагов. Для прогресса и мотивации после прохождения всех этапов обучающиеся могут начать делать эти самые шаги по для достижения результата, ограничивая себя во времени и постоянно подкрепляя свои знания и умения.

Задача педагога – давать правильный вектор и быть для студентов не просто преподавателем, но и психологом, и другом, и человеком, в котором они уверены, уверены, что он обладает достаточными компетенциями по вопросам предпринимательства. Коучер может организовывать выездные тренинги с другими тренерами по таким темам, как мотивация, контролирование эмоции, тайм-менеджмент и так далее. Всё это даст студентам направления «Предпринимательская деятельность» уверенность в том, что они выбрали верную профессию, а также чёткое представление о том, что их ждёт в будущем, о том, как они смогут применить полученные профессиональные знания на практике.

Коучинг способен дать преподавателям возможность индивидуально поддерживать слушателей, что обуславливает его профессиональный, личностный рост, также повышается персональная эффективность и большая продуктивность деятельности группы в целом. Несомненными результатами коучинга является улучшение взаимоотношений в группе, способность быстро и эффективно реагировать в учебно-практических ситуациях, быстрая адаптация к изменениям в учебном процессе.

Рассмотрим практические примеры применения технологии коучинга. Как говорилось ранее, одним из этапов работы педагога со студентом является правильная постановка целей. Педагог-коуч в данном случае может проработать их с обучающимися на основе стандарта целеполагания – постановка целей по технологии SMART.

SMART помогает цели быть именно целью, а не желанием, ведь очень часто человек не может прийти к определенному результату только потому, что неверно определил, какой именно ему необходим этот конечный результат.

Цель, поставленная по SMART должна быть:

Specific – конкретной

Measurable – измеримой

Achievable – достижимой

Relevant – значимой

Time bound – определенной по времени.

Допустим, студент направления «Предпринимательская деятельность» захотел открыть небольшое собственное производство по вязке шапок и шарфов. Соответственно, ему необходимо поставить цель, в которой будет указано, за какое количество времени он заработает некую сумму. Как правило, человек формулирует цель, путая ее с желанием. В нашем случае она, словами студента, звучала бы так: *«Я хочу, чтобы хобби приносило мне деньги»*. Какое количество денег он хочет получить в конечном итоге? В чем необходимость заработка? К какому моменту должна быть заработана определенная сумма? Такого рода вопросы будет задавать грамотный педагог-коуч, чтобы формулировка цели стала верной, и ее можно было бы разбить на конкретные задачи. Пример правильно поставленной цели: *«Я хочу заработать 10000 рублей на производстве шарфов и шапок ручной работы к сентябрю 2017 года»*.

Еще один пример работы коучера в ВУЗе - это работа со студентами по схеме приоритизации целей. Этот вопрос тесно переплетается с темой TIME-менеджмента, которая не только у студентов, а вообще у большей части населения, как Ахиллесова пята. Данная схема представляет собой расстановку мини-задач или макроцелей по четырем группам: важные и срочные, важные и несрочные, срочные и неважные, несрочные и неважные. Педагог помогает обучающимся разобрать их цели на предложенные категории, таким образом, в голове выстраивается определенная структура, содержащая частичные ответы на вопросы о распределении времени.

Коучинг - это один из основных образовательных элементов, помогающих студенту, а в будущем и хорошему специалисту достичь высоких результатов. Но люди же обходились без этого раньше, спросите вы. Зачем использовать новую технологию, если и старые неплохо срабатывали? Потому что она будет оценена теми, на кого, собственно и нацелено обучение – студентами. Это подпитка, это интерес, это выработка заинтересованности в дисциплине.

Таким образом, данная методика обеспечивает расширение получения образовательных услуг, и выступает как инструмент развития новых навыков, стимулирующий мотивацию и нацеленность студентов на результат. Коучинг может применяться в процессе преподавания абсолютно разных дисциплин в ВУЗе, а также при любой форме занятия, будь то коллоквиум, семинар или научно-исследовательская работа студентов.

Список литературы

1. Издательская группа «ОСНОВА» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_14_45_12682.pdf.

2. *Епишева О.Б.* Что такое педагогическая технология // Школьные технологии. 2004. №1. С. 31-36.

3. Парслоу Э., Рэй М. Коучинг в обучении: практические методы и техники. СПб.: Питер, 2003. 204 с.

4. Международная школа практической педагогики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://worldtutors.ru/kouching-v-obrazovanii>.

А.Ю. Феденёв, М.С. Новокрещенков, А.О. Грошев
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
A.Y. Fedenev, M.S. Novokreshchenkov, A.O. Groshev

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russian Federation

Оценка влияния глобализационных процессов на российский рынок образовательных услуг
Assessing the impact of globalization processes on the Russian market of educational services

***Аннотация.** Глобализация экономики выражается в интернациональном размещении производства и рынков сбыта товаров и услуг, в глобальном потоке международных инвестиций и торговли, что требует всеобщего знания и его масштабного применения. Естественно, что затронуто и образование. В современных условиях важно найти определенный баланс: с одной стороны, интегрироваться в мировое образовательное пространство, а с другой – сохранить достоинства собственной системы, без которых невозможно существование национальной культуры.*

***Annotation.** Globalization of the economy expressed in the international distribution of production and markets for goods and services in the global flow of international investment and trade, which requires general knowledge and its large-scale application. Naturally, the affected and education. In modern conditions it is important to find a balance: on the one hand, to integrate into the world educational space, and on the other - to preserve the dignity of their own systems, which are indispensable for the existence of the national culture.*

***Ключевые слова:** наука, национальная культура, глобализация, образование, рынок образования, рынок, реформа*

***Keywords:** science, national culture, globalization, education, education market, market, reform*

В настоящее время процесс глобализации занимает важное место в научных исследованиях. Значимость ее изучения обусловлена, с одной стороны, возрастающей социально-экономической и культурно-политической важностью осмысления положительных и отрицательных последствий глобализма, с другой стороны, недостаточной научной разработанностью данной проблематики в конкретных областях деятельности. Особенно актуальным исследование преимуществ и недостатков глобализации становится в образовательной сфере, ответственной за развитие человека, а на более высоком уровне обобщения – за формирование человеческого капитала [2].

Всемирная глобализация постепенно проникает во все сферы социальной жизни и, в частности, в сферу образования. Образование в эпоху глобализации является