

инновационной деятельности. Для этого требуется создание эффективной экономической системы, основанной на равной и добросовестной конкуренции, снижение избыточного вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов и повышение конкурентоспособности человека, государственных институтов и бизнеса [4].

Список литературы

1. Концепция национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://studlib.com/content/view/1375/19/>.
2. «Об утверждении Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html>.
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html>.
4. Журило П.П. Механизм обеспечения экономической безопасности российской Федерации в современных условиях // Экономическая политика и управление экономическим развитием [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-obespecheniya-ekonomichesk>.
5. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. М.: Финстатинформ, 2002. 128 с.

А.Ю.Саблина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

A.U. Sablina

Russian State Vocational Pedagogical University

Роль малого бизнеса в социально-экономической системе России The role of small business in social and economic system of Russia

Аннотация. Социально–экономическая проблема малого бизнеса в России заключается в том, что отношение многих руководителей по-прежнему рассматривается как источник бюджета, а не как институт, выполняющий важную социальную функцию. Малый бизнес является ключевым элементом рыночных преобразований и является важной частью рыночного хозяйства.

Abstract. The socio - economic problem of small business in Russia is that the attitude of many managers are still regarded as the source of the budget , rather than as an institution that performs an important social function . Small business is a key element of market reforms, and is an important part of the market economy.

Ключевые слова: малый бизнес, социально-экономическая система, занятость, ВНП, доход, безработица, функции, предпринимательство, экономика

Keywords: small business, social and economic system, employment, GDP, income, unemployment, feature , business, economy

На протяжении многих лет в научной, учебной литературе авторы пытаются дать точное определение «малого бизнеса» и «малое предпринимательство». Одни ученые пытаются соединить эти два понятия в одно целое, а другие напротив - раз-

граничить. Анализируя российский рынок можно сделать вывод, что термины «малый бизнес» и «малое предпринимательство» являются разнозначными синонимами.

Сейчас понятие «малое предпринимательство» рассматривают как - предпри-

Всего	Из них			
	Юридических лиц		Индивидуальных предпринимателей	
	всего	Из них	С в	Л Ф О
				Из них

нимательская деятельность, осуществляемая по установленным законам показателям субъектами рыночной экономики и опирающееся на деятельность небольших фирм, которые формально не входят в объединения. А термин «малый бизнес» -это совокупность мелких и средних частных предпринимателей, прямо не входящие ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчинительную по отношению к монополиям роль в экономике [1].

Значение малого бизнеса можно рассмотреть на функциях. В экономической литературе выделяют следующие функции: организационную, творческую, ресурсную и социальную.

Социальная функция малого предпринимательства решает проблемы занятости, создает новые рабочие места, снижая избыток рабочей силы во время циклических спадов экономики. На формирование среднего класса в России так же влияет деятельность малых предприятий. А также помимо создания рабочих мест, малое предпринимательство платит налоговые отчисления в бюджет всех уровней, что является главное «наживой» для государства.

Табл.1. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [5]

Небольшой персонал в малых предприятиях быстрее сплачивается, что еще больше мотивирует сотрудников и приводит к большим показателям труда. Малое предприятие трудоустраивает на свои рабочие места социально-нестабильные слоя населения, в основном женщин, молодежь, приезжих иммигрантов и т.д.

		Микро предприятия	Малое предприятие	Среднее предприятие		Микро предприятия	Малое предприятие	Среднее предприятие
552 3765	2594355	2335579	238796	19980	29 29410	2 900085	28953	372

Получив работу, эти люди получают на этих предприятиях опыт, знания, возможность реализоваться и добиваться карьерных вершин. Но также есть и минусы, работая на малом предприятии. Средний уровень заработной платы рабочих на малом предприятии намного меньше, чем у работников крупных организаций. Это связано с меньшими доходами предприятий и, в большинстве случаев, с экономией предпринимателей.

Рассматривая ситуацию в России на сегодня, то можно сделать предположение, что развитие малого бизнеса является важным фактором преодоления кризиса: увеличение безработицы, спада производства, снижение потребительского спроса. Надо помнить, что для России малый бизнес является основой социально-экономический преобразований, которые нацелены на создание рыночной экономики, в основе которой лежит критерий социальности. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016.

На этих предприятиях трудятся примерно 25% трудоспособного населения. Если сравнивать долю таких компании в ВВП разных стран, то получает следующие данные: Россия-21%, Малайзия-47%, Япония-63%. Доля занятый в сфере малого и среднего бизнеса в странах - Малайзия и Япония, составляют 50-80% трудоспособного населения. Молодежь в России предпочитает работать в органах местной власти, что тоже губительно сказывается на показателях занятость в малых предприятиях.

В России предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50%.

В развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей. По статистике лишь 3,4% малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше.

Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остаются низкими - ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11%. По данным ФНС на апрель 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн человек. (рис. 1)

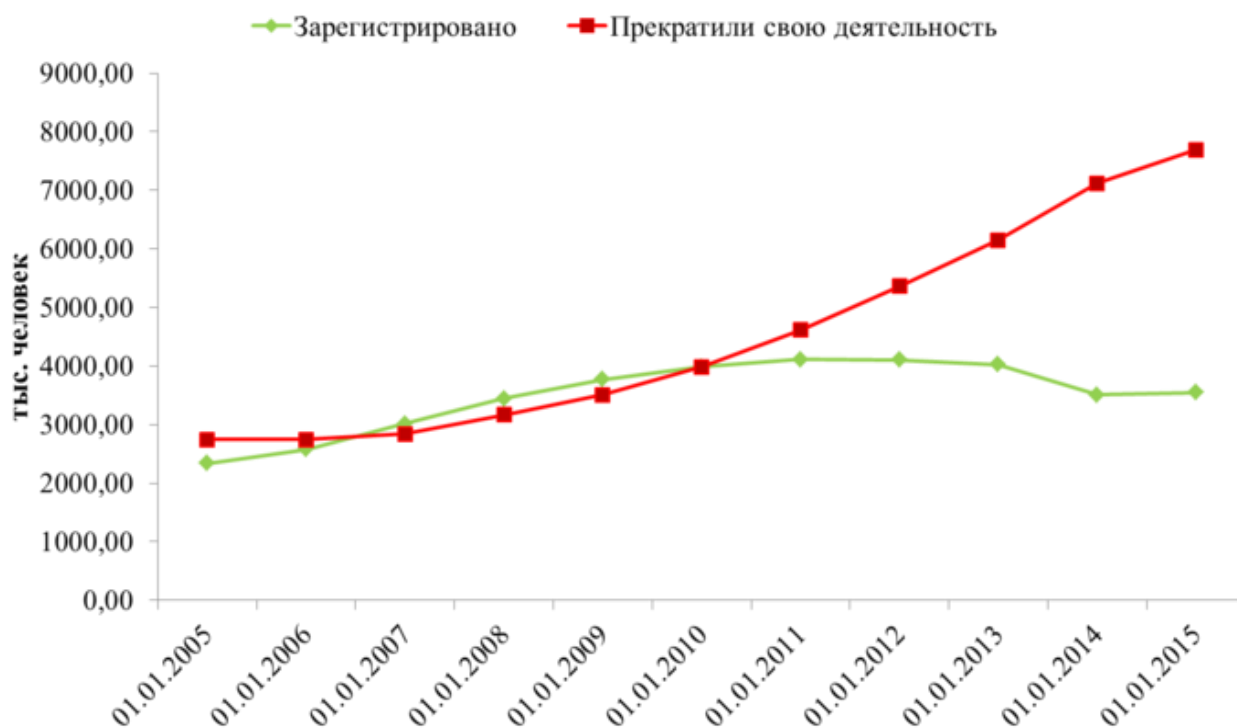


Рис.1. Число зарегистрированных и прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств (тыс. чел.) [5]

По этим результатам можно сделать вывод, что Россия занимает далеко не лидирующие позиции в развитии малого бизнеса. Медленное развитие малого бизнеса тормозит развитие экономики в России, что имеет ряд негативных последствий для общества – бедность, истощение прослойки среднего класса, инфляция, уменьшается спрос на более качественные и дорогие товары.

Ситуация с малым бизнесом в России плачевная и тенденции роста малых предприятий равна нулю. Чтобы вывести нашу страну из этой ситуации нужно составить четкую программу действий, чтобы количество предприятий значительно выросло в ближайшие годы.

Для начала рассмотрим основные программы поддержки, которые существуют на федеральном уровне. На протяжении десяти лет Минэкономразвития России выделяет средства в бюджеты субъектов РФ. Благодаря им региональные власти имеют возможность оказывать разностороннее содействие: Открывающимся ИП; Фирмам, производящим товары и услуги; Организациям, работающим в области сельского и экологического туризма; Субъектам, осуществляющим деятельность по созданию условий для формирования коммерческой деятельности; Организациям, чья деятельность связана с народно-прикладным творчеством.

Государство поддерживает малый бизнес не только финансовыми средствами и субсидиями, но и предлагает воспользоваться следующими вариантами содействия:

1. Обучение. Для восполнения пробелов в знаниях, государство организует бесплатные курсы, семинары и конференции.
2. Консультирование.

3. Выставки и ярмарки. Организация выставок и ярмарок позволяют коммерсантам обмениваться контактами, реализовывать собственную продукцию, не затрачивая собственные ресурсы на рекламу и продвижение товара [2].

4. Обеспечение необходимыми помещениями и земельными участками.

Сегодня существует программа Министерства экономического развития, которая предусматривает субсидии, гранты начинающим предпринимателям, микрозаймы, а также поручительство. Наряду с этой программой имеются такие программы как –программа льготного кредитования Внешэкономбанка, программа гарантийной поддержки Агентства кредитных гарантий.

Чтобы решить проблемы малого бизнеса, нужно сначала поставить цели, преследуя которые мы будем разбираться в причинах и способах решения возникших проблем.

Я выделила следующие цели: во-первых - увеличить, примерно в два раза процент ВВП в России (с 21% до 45%), а во-вторых- повысить занятость в малом бизнесе трудоспособного населения с 5 миллионов человек до -35 миллионов. Для реализации этих целей государство должно сделать все возможное, чтобы занятие малым бизнесом было доступным и престижным. Государству нужно попытаться создать равные условия, сделать законы понятными и стабильными. Ключевым для развития малого бизнеса является создание благоприятной среды в каждом регионе, ведь без нее никакие льготы и гранты не помогут [3].

Для увеличения малых предприятий нужно дать полную свободу гражданам, чтобы они без опаски могли реализовывать себя, тем самым поднимая «с колен» экономику России.

Одним из вариантов решения проблем является упрощение условий входа в малый бизнес. Ведь большинство начинающих предпринимателей для открытия своего бизнеса должны потратить много времени и сил на сбор справок. Нужно сделать более доступными кредиты, если есть возможность, то снизить кредитную ставку для предпринимателей малого бизнеса. Прежде всего государству не надо забывать о том, что малый бизнес надо поддерживать на всех этапах его развития [4].

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Развитие малого предпринимательства является одним из наиболее перспективных направлений экономического роста в России. Малое предпринимательство дает обществу дополнительные трудовые места, что уменьшает расход государства на трудоустройство граждан. Таким образом, деятельность малых предприятий является важным фактором для улучшения экономики России и повышения ее гибкости в целом.

Список литературы

1. *Пилипенко Н.Н.* Энциклопедический словарь предпринимателя. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 580 с.

2. Поддержка малого бизнеса: программы, государственная, имущественная [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tvoi.biz/>

3. *Чечевицина Л.Е., Чечевицина Е.В.* Экономика предприятия: учебное пособие. Ростов нД: Феникс, 2008. 378 с.

4. *Астратова Г.В., Шапошников В.А.* Инновационное развитие сферы услуг в национальной экономике. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. 123 с.

5. Ресурсный центр малого предпринимательства. Статистика МСП. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics>

А.С. Селиванова, научный руководитель *И.В. Ухлов*
Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург, Россия

A.S. Selivanova, I.V. Uhlov
State Vocational Pedagogical University,
Ekaterinburg, Russia
selivanvanj@rambler.ru, uhl@mail.ru

Проблемы реализации пенсионной реформы в России

Аннотация. *В данной статье раскрыта суть пенсионной реформы в РФ. Показаны её основные преимущества и недостатки нововведений. Проводится обзор ключевых проблем, с которыми столкнулось государство, при реализации реформы пенсионной системы. Приведены предложения по совершенствованию пенсионной системы в РФ.*

Ключевые слова: *пенсионная реформа, пенсионный фонд РФ, индексация пенсий, пенсионный возраст, пенсионные выплаты, прожиточный минимум*

В настоящее время в Российской Федерации продолжается реализация пенсионной реформы, изначально направленная на достижение долгосрочной финансовой сбалансированности пенсионной системы и повышение уровня пенсионного обеспечения граждан. В современных условиях проблема обеспечения пенсией населения в РФ по-прежнему стоит остро, несмотря на проведенную реформу, так как бюджет Пенсионного фонда России остается дефицитным и финансируется средствами из государственного бюджета.

На современном этапе развития экономики основной целью политики государства в области пенсионного обеспечения является предоставление базовой пенсии всем престарелым гражданам. После усовершенствования в 2015 году пенсионная система России организуется на страховых принципах, складывается с учетом размера прожиточного минимума пенсионеров, ориентирована на стимулирование накоплений пенсионных прав гражданами и направлена на доступность информации по пенсионному обеспечению в Российской Федерации невольно проявляется проблема: чем больше объем и период страховых отчислений за работающих граждан производится, тем больше размер обязательств Пенсионного фонда РФ перед будущими пенсионерами. Безусловно, при сокращении числа работников молодого поколения, за которых будут уплачиваться страховые взносы, Пенсионный фонд РФ в дальнейшем не сможет располагать необходимыми доходными источниками для исполнения значительно возросших обязательств перед предыдущим, более многочисленным поколением.

Несмотря на многие положительные моменты пенсионной реформы, остается ряд нерешенных проблем.