

шығаратын өнімдері елдің экономикасын инновациялық индустриализациялауға қажет өнімдердің бірі болып табылады және олардың бұл өнімдері әрдайым заманның талабына сай және тұтынушылардың ресми сұрауына сәйкес жаңғырып отырады.

Қазақстанда кәсіпкерліктің қарқынды дамуына қажетті жағдайлар жасалған. Кәсіпкерліктің маңызды бизнесі болып табылатын шағын және орта бизнестің дамуына ерекше назар аударылады. Мемлекет тарапынан бұл бизнестің кәсіпорындарына қолдау көрсетіледі. Бірақ олардың салалық құрылымы бірдей емес, бұлар көбінесе қызмет көрсету сферада жұмыс істейді. Сондықтан, шағын және орта бизнестің өндірілген жалпы ішкі өнімдегі үлесі төмен. Бұл бизнес дамыған елдердегідей Қазақстанда экономиканың басым секторына әлі айналған жоқ. Экономиканы жаңғыртуда шағын инновациялық бизнестің маңызы зор. Бұл бизнес енді ғана қалыптасып, даму үстінде.

Шағын және орта бизнесті әрі қарай дамыту мен олардың инновациялық қызметін ұйымдастыру үшін бұл бизнестің кәсіпорындарын ірі компаниялардың айналасында шоғырландырған жөн. Бұлардың ара-қатынасы және бір-біріне көрсететін көмектері құқықтық-нормативтік актімен анықталып, осы құжаттың негізінде ынтымақтастық орнатылса, онда олардың түбегейлі мақсаттарының жүзеге асырылуына ешқандай кедергі жасалмайтын болады. Шағын және орта бизнестің салалық құрылымын жетілдіруде, оның қызметінің барлық түрлерін кеңінен өрістетуде кластерлік құрылымды пайдаланған дұрыс.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. ҚР Президенті Назарбаев Н.Ә. Қазақстан халқына 30 қаңтар 2017 ж. жасаған Жолдауы. «Қазақстанның Үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік».

2. ҚР Президенті Назарбаев Н.Ә. Қазақстан халқына 14 желтоқсан 2012 ж. жасалған Жолдауы. «Қазақстанның-2050 стратегиясы».

3. ҚР-ның статистикасы бойынша агентствасының деректі сайты, <http://www.stat.dov.kz>.

*Г.Б. Хамраева, научный руководитель О.Н. Устюжина
Елабужский институт Казанского федерального университета, Елабуга, Россия*

Итоги импортозамещающей политики России: проблемы и перспективы

Аннотация. *В данной статье рассматривается импортозамещение, как особо важная стратегия развития экономики страны в современных условиях. Были рассмотрены основные направления импортозамещения, проблемы, ожидаемые и уже достигнутые результаты. Кроме того, было выявлено, что от устранения этих проблем будет зависеть национальная безопасность отечественной экономики.*

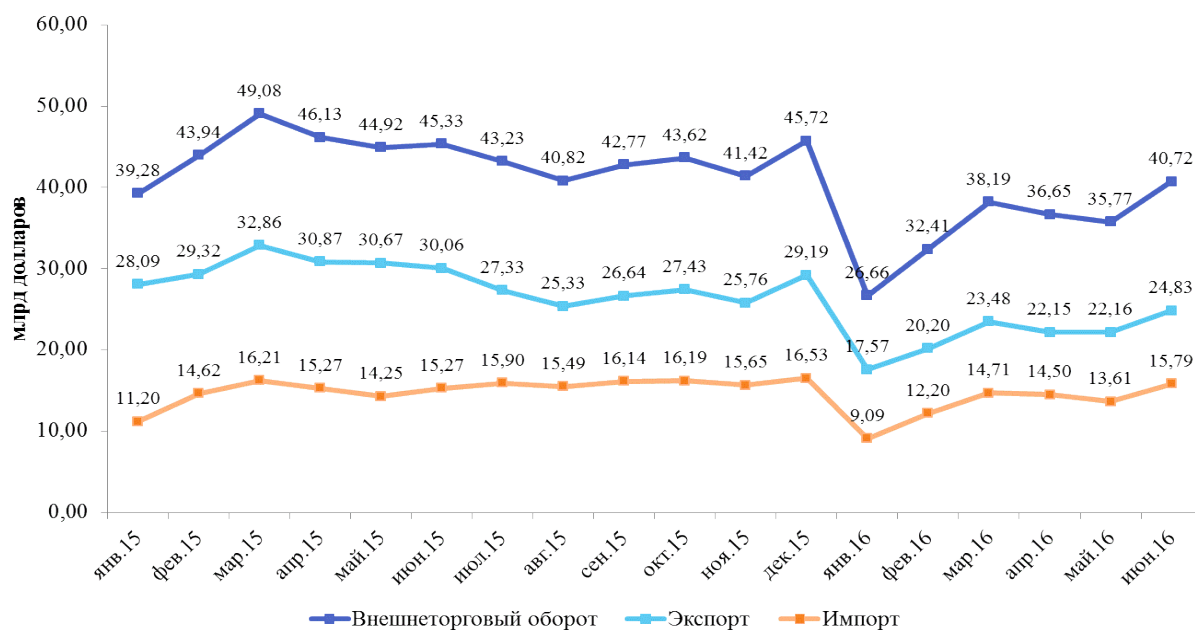
Ключевые слова: *Россия, импортозамещение, санкции, экономика, инфляция, девальвация рубля, экспортная политика*

Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики любого государства, сконцентрированный на защите внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. Основным результатом данного типа экономической стратегии должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции предприятий посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности, освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью, а также развития инноваций в этой области. Это актуально для нашей страны, так как наш уровень производственных отраслей значительно отстает от уровня государств, с которыми мы взаимодействуем.

Реализации политики импортозамещения в России началась сравнительно недавно. В результате санкционных действий, начатых западными странами, страна вынуждена была перейти на стратегию обеспечения себя всем необходимым. Однако, первоначальное «шапкозакидательство», основанное на популистских высказываниях ряда отечественных политиков, очень скоро сменилось суровой действительностью, проведение политики импортозамещения натолкнулось на серьезные трудности. Особенно острые сложности начались в 2016 г. Начало года выдалось крайне неудачным для российской экономики. Падение цен на нефть и последовавшая за ним девальвация рубля стали главными причинами рекордно низких показателей внешней торговли.

По данным Федеральной таможенной службы в январе-июне 2016 года внешнеторговый оборот России составил 210,4 млрд. рублей, сократившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 22,3% [1]. При этом итоги первого полугодия 2016 года стали самыми низкими за последние пять лет. Проблемы наблюдались как у малого, так крупного бизнеса разнообразных отраслей [2; 3; 4]. Сильнейший провал во внешней торговле был характерен для января, когда спад экспорта и импорта превысил 30% - сезонное снижение деловой активности в начале года совпало с обвалом цен на нефть. Однако уже с февраля началось постепенное восстановление объемов торговли, и разрыв с июньскими показателями прошлого года сократился до 10% [5].

Динамика внешней торговли России в 2015-июне 2016 гг.
(млрд долларов)



По данным Федеральной таможенной службы

Несмотря на то, что снижение цены на нефть, последовавшее за ним ослабление рубля, а также санкционная политика нанесли немалый ущерб экономике страны, наоборот, это привело к укреплению местного производителя. Ослабление рубля поспособствовало повышению конкурентоспособности российских производителей.

Однако, по нашему мнению, возможный рост национальной валюты может ослабить позиции импортозамещения. По мере укрепления курса рубля растет рентабельность (прибыльность) операций по торговле импортными товарами на внутреннем рынке. Следствием этого является вытеснение российских товаров с рынка, а отечественные предприятия не выдерживают конкуренции с дешевым импортом, разоряются и закрываются. Российские компании, являющиеся крупными производителями-продавцами на внутреннем рынке, уступают глобальным лидерам, таким как Китай, Индия, Бразилия по мощности предприятий, имеют избыточные непроизводственные издержки, отсутствуют на фондовом рынке устойчиво ликвидных акций (кроме сырьевых гигантов). Так, главной опасностью для страны является обгоняющий ее по всем показателям Китай. Китайские товары, отступившие в результате снижения курса рубля в 2014-2016 годах, сегодня вновь начали вытеснять с российского рынка отечественных производителей – ведь конкурентоспособность китайской обрабатывающей промышленности выше [6].

Также говоря о политике импортозамещения, стоит отметить, что её не так легко реализовать в жизнь, по мнению экспертов, по причине неэффективного продвижения российской продукции, как в самой России, так и за рубежом; слабого стимулирования предприятиями научной и инновационной деятельности; а также не-

достатка высококвалифицированных и профессиональных кадров в инженерной и научной сферах. Кроме того, политика импортозамещения может привести к росту коррупции, так как данная политика подразумевает выплату различных субсидий отечественным товаропроизводителям. Данные выплаты осуществляются через чиновничий аппарат, что может привести к росту вседозволенности.

Несмотря на вышеперечисленные препятствия, на пути реализации политики импортозамещения, геополитическая обстановка, введенные против нашей страны санкции, инфляция способствуют становлению импортозамещения в качестве наиболее приоритетной задачи развития российской экономики [7; 8; 9].

Таким образом, можно отметить, что современная экономика России постепенно идет по пути импортозамещения. Однако на этом пути есть серьезные сложности, связанные с укреплением курса рубля, неэффективной экспортной политики и др. От устранения этих проблем будет зависеть национальная безопасность отечественной экономики.

Список литературы

1. Обзор внешней торговли России в первой половине 2016 года: цифры и факты // [Электронный ресурс]. провэд.рф.
2. *Буньковский Д.В.* Оптимизация взаимодействия крупного, среднего и малого предпринимательства в промышленности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2012. № 6 (65). С. 148-152.
3. *Болаев К.К., Манджиева Д.В., Хулхачиева Г.Д.* Анализ современного состояния инвестиционной деятельности региона // Вестник НГИЭИ. 2016. №9 (64). С. 73-84.
4. *Васильев В.Л., Гапсаламов А.Р.* Формирование институционального механизма улучшения экономической безопасности России: постановка задачи // Управление Риском. 2016. № 4 (80).
5. *Акимов К.А., Бузовский П.Ю.* Внешняя торговля российской федерации // Международный студенческий научный вестник.
6. *Березина Е.* Дети начали играть с отечественными игрушками // Российская газета. 2016. Ст. №7073 (205).
7. *Шаталов М.А., Блащенко Б.О.* Приоритетные направления развития предприятий апк на основе стратегии импортозамещения // Научно-исследовательские публикации. 2015. № 12 (32). С. 7-12.
8. *Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Блащенко Б.О.* Формирование механизма управления рисками агропромышленного комплекса в условиях политики импортозамещения // Научно-исследовательские публикации. 2015. № 5 (25). С. 100-103.
9. *Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В.* Формирование политики импортозамещения как фактора обеспечения продовольственной безопасности страны // Инновации и продовольственная безопасность. 2015. № 2 (8). С. 55-59.