

мобильностью, чтобы правильно и во время перестроить организационную структуру предприятия.

Таким образом, организационная структура является ключевой структурой в эффективной деятельности предприятия, поэтому важно, чтобы она функционировала организованно и результативно. Организационная структура предприятия будет эффективно функционировать, если будут правильно подобраны необходимые отделы, должности, количество персонала, исходя из стратегических целей предприятия, вида производства и объемов продаж. Также важно грамотно делегировать полномочия и обязанности на сотрудников в зависимости от образования, квалификации, опыта работы. Создать комфортные условия работы и наладить деловые межличностные отношения между сотрудниками.

### Список литературы

1. Куртенок О.В. «Формирование организационной структуры предприятия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1312/15688>
2. Организационные структуры управления, тенденции их изменения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://studopedia.ru/2\\_13654\\_lektsiya-.html](http://studopedia.ru/2_13654_lektsiya-.html)

*Ю.А. Коробщикова*, научный руководитель *А.В. Ефанов*,  
Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
г. Екатеринбург, Россия  
*U.K. Korobchshikova, A.V. Efanov*  
Russian State Vocational Pedagogical University,  
Ekaterinburg, Russian Federation  
*Ukorobshikova@rambler.ru, efanov.prof@mail.ru*

### Основные проблемы развития фермерского хозяйства и пути их решения The main problems of the farm development and solutions

**Аннотация.** *В данной статье раскрыты проблемы развития крестьянского (фермерского) хозяйства, выявлены факторы влияющие на данный процесс, проанализированы данные единых государственных статистик, а также рассмотрены основные рекомендации по решению данной проблемы в условиях сегодняшнего дня.*

**Abstract.** *This article reveals the features of the problem of development of peasant (farmer) economy, the factors identified influence on this process, analyzed the data of unified government statistics, as well as the basic recommendations for solving this problem in the conditions of today.*

**Ключевые слова:** *проблемы развития фермерского хозяйства, сельское хозяйство, фермерское (крестьянское) хозяйство, развитие, производство, субсидии*

**Keywords:** *problems of farming development, agriculture, farming (peasant) economy, development, production, subsidies*

В соответствии с Федеральным закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. От 23.06.2014)"О крестьянском (фермерском) хозяйстве" понятие «крестьянское (фермерское) хозяйство» определяется как объединение граждан, связанных родством и

совместно осуществляющие производство, переработку, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции. Фермерское хозяйство может быть создано так же и одним гражданином [1]. Фермерский сектор в сельском хозяйстве Свердловской области начал складываться в период 1990-1993 годов. Отмечался этап бурного образования крестьянских (фермерских) хозяйств, когда возникло свыше 300 тыс. хозяйств [2].

С 1994 года фермерство вступило в новую фазу своего развития, характеризующуюся общим кризисом экономики, все более возрастающим диспаритетом цен на сельскохозяйственную продукцию, сокращением государственной поддержки села в целом и фермерам в частности. Процесс создания фермерских хозяйств замедлился, а степень выбытия их из сферы сельскохозяйственного производства осталась достаточно высокой. Например, в 1995 году образовалось всего 917 хозяйств, а прекратило существование 12,9 тыс. (в 1993 и 1994 годах, соответственно, 14 тыс. и 26,8 тыс. хозяйств). По состоянию на 2016 год насчитывается приблизительно 456 хозяйств (рис.1).

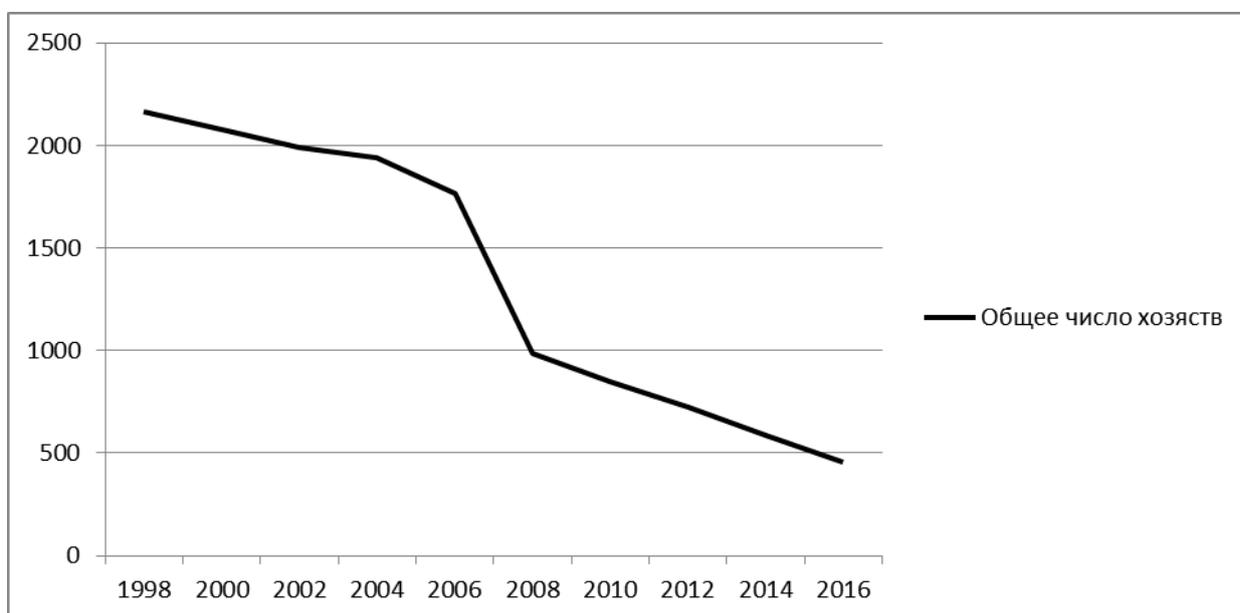


Рисунок 1. Количество фермерских хозяйств в Свердловской области

На основании данных рис.1 можно сказать, что тенденция числа фермерских хозяйств отрицательная, количество крестьянских (фермерских) хозяйств снижается [3, 4].

В период с 2010 по 2014 годы количество КФХ и ИП, занимающихся производством продукции животноводства на территории Свердловской области, уменьшилось на 30,8% , а на 1 января 2015 года составило 361 единицу. На сегодняшний день среди фермерских хозяйств происходит снижение таких показателей как: производство молока, поголовья скота и птиц, производство яиц и др. Показатель производства молока в 1992 году достиг отметки 1150 тыс. тонн, в 1994 году - 980 тыс. тонн, в 2009 году отметка опустилась до 578 тыс. тонн. На протяжении всех лет наблюдалась тенденция снижения объемов производства, что мы можем наблюдать и на 2016 год. Производство скота и птицы так же на сегодняшний день имеют не самые высокие отметки.

Наивысшая точка производства была достигнута в 2009 году, тогда этот показатель составил 4,1 тыс. тонн производства скота и птицы, самым неблагоприятным годом после этого стал 2013 год – 3,4 тыс. тонн, в 2014 году – 3,8 тыс. тонн, а в 2016 году – 3,6 тыс. тонн. Показатель производства яиц имел очень низкие отметки в 1991 – 2005 годы – не более 1, млн. шт. яиц в год, но с 2006 года объемы производства стали значительно увеличиваться, и уже в 2009 было произведено 12 млн. шт, но это было не самой высокой точкой, ей стал 2013 год – 13,5 млн. шт., а с 2014 производство пошло на спад. Все это вызвано уменьшением количества крестьянских (фермерских) хозяйств, эта проблема достаточно актуальна в наше время [7].

Крестьянские (фермерские хозяйства) испытывают значительные трудности, связанные с низким уровнем государственной поддержки. Высокие цены на сельскохозяйственную технику, запасные части, смена, удобрения и др. приводят к значительным трудностям в ведении и развитии хозяйства. Отсутствие гарантированного рынка сбыта фермерской продукции негативно отражается на положении крестьянских (фермерских) хозяйств. Среди каналов сбыта преобладают индивидуальные скупщики. В качестве желаемых каналов реализации продукции главы хозяйств отмечают государственный рынок сбыта.

Высокая задолженность по кредитам не позволяет большинству фермеров осваивать инновации в хозяйстве. Перспективы развития своего крестьянского (фермерского) хозяйства для большинства фермеров достаточно однозначны. Они не планируют расширяться, в связи со сложностями в получении кредитов, низкими закупочными ценами на сельхозпродукцию, отсутствием профессиональных кадров на селе, а также необходимой техники, высокой изношенностью технического парка [8, 9].

В данной коммерческой структуре, такой как фермерское хозяйство, достоинствами занятия этим видом деятельности являются:

- 1) работа на свежем воздухе;
- 2) потребление экологически чистой продукции;
- 3) возможность вести семейный бизнес;
- 4) разнообразный выбор направлений деятельности;
- 5) льготы при регистрации налогообложения;
- 6) государственные программы поддержки;
- 7) хороший заработок;
- 8) самостоятельность ведения деятельности.

Уменьшение количества фермерских хозяйств всегда было вызвано общими неблагоприятными экономическими и организационными условиями: диспаритетом цен, негативной финансовой политикой и др. Многие хозяйства из-за отсутствия средств не могут даже начать свою деятельность. Как правило, прекращают деятельность хозяйства с наименьшими размерами земельных участков, соответственно, с незначительными объемами производства и более тяжелым финансовым состоянием, но в то же время фермеры не готовы присоединяться к крупным кооперативам. Высвобожденные участки возвращаются, и муниципальные образования в дальнейшем предоставляют в аренду крепким фермерским хозяйствам [2].

На сегодняшний день существует некоторая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств: среди поддержки развития крестьянских (фермерских) хозяйств

реализуются следующие программы: конкурсу на звание «Лучший по профессии» среди глав крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, который проводится ежегодно на территории Свердловской области [5].

С 2012 года реализуется областная целевая программа «Развитие агропромышленного комплекса и сельских населенных пунктов Свердловской области («Уральская деревня»), в которой предусмотрены мероприятия, охватывающие все сферы жизни фермеров – это не только развитие сельскохозяйственного производства, но и комплексное развитие сельских территорий. В 2012 году сумма субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам Свердловской области, включая индивидуальных предпринимателей, составила более 340 млн. рублей, в том числе из областного бюджета – более 240 млн. рублей [11].

За это время благодаря программной поддержке было создано 39 новых фермерских хозяйств, 13 животноводческих ферм получили субсидии на развитие. Всего с 2012 года на эти программы было направлено из областного и федерального бюджетов порядка 150 миллионов рублей.

В 2013 году на государственную поддержку фермеров из федерального бюджета направлено и получено непосредственно получателями: 711,54 млн рублей, поддержку животноводства; 6,77 млн. рублей поддержку начинающих фермеров; 15,62 млн. рублей развитие семейных животноводческих ферм. В 2014 году в бюджет области на государственную поддержку сельского хозяйства из федерального бюджета было направлено: поддержку животноводства - 315,48 млн. рублей; возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств при оформлении в собственность используемых ими земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения - 1,24 млн рублей; поддержку начинающих фермеров - 5,81 млн рублей; развитие семейных животноводческих ферм - 14,06 млн. рублей.

В 2015 году Свердловская область из федерального бюджета получила 19 миллионов рублей на развитие фермерских хозяйств: субсидии по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянских фермерских хозяйств при единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам, 8 миллионов рублей – субсидии на развитие семейных животноводческих ферм.

По состоянию на 21 августа 2015 года на государственную поддержку сельского хозяйства непосредственным получателям было направлено: поддержку животноводства - 205,32 млн рублей; поддержку начинающих фермеров - 5,81 млн рублей; возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств при оформлении в собственность используемых ими земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения - 0,60 млн рублей (48,4%); развитие семейных животноводческих ферм - 4,70 млн рублей (33,4%); поддержку животноводства - 961,84 млн рублей [14].

В целях долгосрочного планирования развития агропромышленного комплекса в Свердловской области разработана и утверждена государственная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Свердловской области» на 2013–2020 годы. В области с участием бюджетных средств реализуются проекты по строительству новых и реконструкции существующих животноводческих комплексов и ферм. В

2013–2020 годах планируется ввод 78 объектов животноводства на 38,8 тыс. скотомест и 27 фермерских хозяйств.

В Свердловской области для осуществления мер государственной поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства реализуется программа «Поддержка начинающих фермеров Свердловской области на период 2013- 2016 годов» [12].

Получение субсидий вполне возможно в наши дни, для этого требуется лишь выполнение немногих обязательств: фермерство должно иметь статус юридического лица, должно проработать больше 1 года, при условии, что никто из членов не получал ранее подобных субсидий, глава фермерства живет и зарегистрирован в районе осуществления своей фермерской деятельности. Но стоит учитывать, что деньги бюджета государства могут гасить лишь 60% стоимости расходов бизнес плана, остальные 40% выплачивает глава фермерства, в том числе 10% из собственных средств [6].

Для развития крестьянского фермерского хозяйства наиболее приемлемыми можно выделить следующие методы стимулирования.

1. Проведение мероприятий подобных конкурсу «Лучший по профессии» среди глав крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

2. Для эффективной работы КФХ необходима государственная помощь для села, низкие проценты по кредитам, а также стабильные каналы реализации продукции, достижение паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию достойные цены на продукцию сельского хозяйства от производителя [10].

3. Со стороны региональных и муниципальных органов управления сельским хозяйством целесообразно оказывать фермерам организационную и финансовую помощь в оформлении прав собственности на земельные участки.

4. Снижать банковские ставки по долгосрочным кредитам, прежде всего, на приобретение современной техники, инновационных технологий и т.д.

5. Оказывать помощь фермерам в сбыте сельскохозяйственной продукции по справедливым, достойным закупочным ценам, восстановить госзаказ на фермерскую продукцию, ускорить формирование рыночной инфраструктуры и совершенствование рыночных отношений посредством не прямых мер воздействия на рынок.

6. Существенно повысить государственную поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств как фактора стабилизации жизни на селе в виде грантов и субсидий.

7. Привлекать молодежь для реализации целевых программ по созданию семейных ферм и начинающим фермерам с оформлением земельного участка и льготного кредита на жилье.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве". М. 2005.

2. Развитие фермерских хозяйств (региональный аспект) / А.Л. Пустуев, А.Н. Семин, А.В. Маланичева [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Урал. ГСХА, 2001. 198 с.

3. Свердловская область 2008: Статистический справочник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по свердловской области. Екатеринбург, 2008. 46 с.

4. Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года. / Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года по субъектам Российской Федерации. Кн. 2. 687 с.
5. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с 2008 года. М.: Минсельхоз России, 2007.
6. Ферма на Урале [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ferma-narurale.ru/?p=910>
7. ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31062.do>
8. Шмыкова И.В. Повышение эффективности деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств: [Электронный ресурс]: sci – article.ru: публикация научных статей, 2015. URL : <http://sci-article.ru/stat.php?i=1431021769>
9. Крестьянские (фермерские) хозяйства России в 2013г. (экономический обзор) // АПК: экономика, управление. 2014. № 4. С. 58-63.
10. Козлов М.П. Экономическое положение и направления развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. 2014. № 9.
11. Regnum Информационное агентство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://regnum.ru/news/1719374.html>.
12. Официальный интернет портал. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mcx.ru/news/news/show/35900.78.htm>.

*Б.К. Куанышбек*, научный руководитель *М.М. Таскулова*  
Частный университет экономики и бизнеса, Казахстан, Алматы  
*В.К.Kuanishbek, М.М.Taskulova*  
Private University of Economics and Business  
*scm\_8d@mail.ru, meruert.taskulova@narxoz.kz*

### **Брендинговая политика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия**

#### **The branding policy as a factor in increasing the competitiveness of businesses**

**Аннотация.** *В исследовании рассмотрена проблема конкурентоспособности предприятия. Раскрыта взаимозависимость элементов формирующих конкурентоспособность компании, и создание брендинговой политики. Перечислены современные методы брендинговой политики. Произведен анализ ATL-коммуникации в РК (2014-2016 гг.), как традиционного метода брендинговой политики.*

**Abstract.** *In a study of the problem of competitiveness of the enterprise. Disclosed interdependence of the elements forming the company's competitiveness, and the creation of a branding policy. Listed modern methods of branding policy. The analysis of ATL communication in the Republic of Kazakhstan.*