

2. *Лаут А.В.* Брендинговая политика как фактор повышения конкурентоспособности. М., 2011. 232 с.

Д. А. Курманбаев, научный руководитель *С.П. Гуляева*
Каспийский университет, Алматы, Казахстан
D. A. Kurmanbayev, S. P. Gulyaeva
Caspian University, Almaty, Kazakhstan
daniyar.kurmanbayev@gmail.com, svetagul52@mail.ru

Пути повышения рентабельности производства **Ways to improve the profitability of production**

Аннотация. *Исследование рентабельности производства позволяет раскрыть огромное количество тенденций развития, оно призвано указать руководству компании пути эффективного формирования, дает возможность определять ошибки в хозяйственной деятельности, оно обнаруживает увеличение дохода, что, в конечном счете, позволяет компании более успешно осуществлять свою деятельность. Сущность проблемы повышения рентабельности производства заключается в увеличении дохода в процессе использования существующих ресурсов, финансовых итогов на каждую единицу затрат. Поэтому анализ рентабельности, как экономического явления, представляет практический интерес.*

Abstract. *Production profitability study can reveal a huge amount of development trends, it is intended to indicate the heads of the effective formation, indicating errors in economic activity, but also reveals an increase in income, which ultimately allows the company to more effectively carry out their activities. The essence of the problem of increasing profitability is to increase income in the use of existing resources, the financial results for each unit of tasks. Therefore, cost-benefit analysis, as the economic phenomena of practical interest*

Ключевые слова: *рентабельность, эффективность, производство, управление предприятием, повышение рентабельности, использование ресурсов*

Keywords: *profitability, efficiency, production, enterprise management, increase profitability, resource utilization*

Известно, что непосредственным результатом коммерческой деятельности предприятия является прибыль. Это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности, то есть основной источник финансовых ресурсов предприятия, связанный с получением валового дохода.

Однако, для более точной оценки деятельности предприятия необходимо обратиться к показателю рентабельности. Рентабельность (от нем. *rentabel* - доходный, прибыльный), коэффициент экономической эффективности производства на предприятиях. Комплексно отражает применение вещественных, трудовых и валютных ресурсов.

Рентабельность характеризует эффективность финансовой деятельности любого конкретного экономического субъекта, относительно всех других, независимо от размеров и характера экономической деятельности. Данное качество придает рентабельности, с одной стороны, форму экономической категории, выражающей экономические отношения между экономическими субъектами по поводу результативности использования факторов капитала, а с другой – характер объекта и инструмента финансового менеджмента.

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения. При анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. В целом одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары, но это не всегда так. Поэтому внимания этому внешнему фактору следует уделять меньше, чем внутренним: увеличению объемов производства, снижению себестоимости продукции, повышению отдачи основных средств [1, с. 216].

Следует заметить, что нельзя отвлеченно рассматривать влияние отдельных факторов, так как «на уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов:

- уровень организации производства и управления;
- структура капитала и его источников;
- степень использования производственных ресурсов;
- объем, качество и структура продукции;
- затраты на производство и себестоимость изделий;
- прибыль по видам деятельности и направления ее использования».

Наибольшее внимание надо уделить последнему пункту, а точнее, направлению использования прибыли, которое определяются предприятием самостоятельно. Прибыль может быть направлена на отчисления в резервный капитал, образование фондов накопления и фондов потребления, отвлечения на благотворительные и другие цели, с целью расширения деятельности организации за счет собственных источников финансирования. Но существует и другая альтернатива – свои собственные средства вложить в ценные бумаги других крупных компаний, например, сформировать инвестиционный портфель, грамотно осуществлять управление и через определенное время получить доход и вложить в свое предприятие для улучшения конкурентоспособности, финансового состояния предприятия [3, с. 9].

Рентабельность – это сложная категория. Она показывает, насколько прибыльна деятельность компании, и, следовательно, чем выше показатели рентабельности, тем успешнее деятельность. По этой причине предприятию необходимо находить новые пути повышения рентабельности с целью обеспечения наиболее высочайших характеристик.

Факторы увеличения рентабельности производства можно определить следующим образом: чем больше доход и чем с меньшей стоимостью основных фондов и оборотных средств он достигнут и более эффективно они используются, тем выше рентабельность производства, а значит выше экономическая эффективность функционирования отрасли. И наоборот [2, с. 108].

Альтернативность поиска путей повышения рентабельности определяется разнообразием ее характеристик. При детальном рассмотрении, условия, влияющие на рентабельность, могут быть разделены на внешние и внутренние. К внешним условиям относится расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары. Внутренние условия являются наиболее значительными, чем внешние. К ним относятся: повышение объемов производства, сокращение себестоимости продукции, увеличение отдачи основных средств и т.д.

Не менее значимым условием, влияющим на рентабельность, является наличие у предприятия долгов и задолженностей. Наиболее оптимальной считается ситуация, когда предприятие прибегает к помощи дополнительных займов с целью обновления оборудования либо ассортимента [4, с. 257].

Основой увеличения признака рентабельности может являться внедрение инноваций, позволяющих производить новый вид товаров с наилучшим качеством, осваивать новые рынки сбыта продукции, вводить организационно-управленческие нововведения и т.д.

Любое торговое учреждение и компания стремится развиваться и расширять свою деятельность. Рост и развитие предприятия, в частности индустриального предприятия, плотно объединены с исследованием и реализацией стратегии и тактики управления процессом формирования, увеличения и распределения рентабельности. В концепции имеются различные взгляды и мнения на процесс увеличения данного показателя, различные комбинации к реализации этого процесса. Согласно одному из множества подходов росту рентабельности предприятия содействует манипулирование тремя факторами, характеризующим его рентабельность:

- 1) ускорением товар оборачиваемости;
- 2) сокращением массы издержек;
- 3) ростом нормы рентабельности посредством увеличения стоимости.

Показатель рентабельности производства имеет особенно существенную роль в современных, рыночных условиях, когда руководству предприятия требуется регулярно принимать ряд неординарных решений для обеспечения прибыльности, а, следовательно, экономической стабильности компании или фирмы.

Ключевыми путями повышения рентабельности являются повышение абсолютной суммы прибыли и сокращение затрат на производство продукции. Этому способствует обширное использование в производстве результатов научно-технического прогресса, ведущее к увеличению производительности общественного труда и снижению на этой основе стоимости единицы ресурсов, применяемые в производстве.

Таким образом, увеличение рентабельности в условиях повышенной конкуренции – первостепенная задача предприятия. Руководству организаций необходимо использовать все возможные пути повышения данного показателя, т.к. в итоге это отразится на улучшении эффективности деятельности всего хозяйственного субъекта в целом.

Список литературы

1. *Володин А.А., Самсонов Н.Ф., Бурмистрова Л.А.* Управление финансами: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2009. 504 с.

2. Воронин С., Оленицкая Л. «О методике расчёта рентабельности в реальном секторе экономики» // Общество и экономика, 2007.

3. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учеб.пособие. М.: Финансы и статистика, 2010. 717 с.

4. Чернышев Б.Н., Горфинкель В.Я Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник. М.: Финансы и статистика, 2008. 341 с.

Р.В. Лавриков

Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

R. V. Lavrikov

Russian State Vocational Pedagogical University,
Ekaterinburg, Russia

Оценка финансовой устойчивости предприятия Estimation of financial stability of the enterprise

Аннотация. Для обеспечения современного уровня конкурентного производства необходима стабильная деятельность организации, в связи с чем актуализируется проблема обеспечения финансовой устойчивости. Это требует дальнейшего изучения методического обеспечения оценки финансовой устойчивости, прогнозных аналитических работ организации, связанной с выявлением и предотвращением финансовых затруднений. Применение эффективных методик оценки финансовой устойчивости организации позволит разработать рекомендации по ее повышению и расширить возможности информационно-аналитического обеспечения управления хозяйствующим субъектом.

Annotation. To ensure a modern level of competitive production, the stable activity of the organization is necessary, in connection with which the problem of ensuring financial stability is actualized. This requires further study of methodological support for assessing financial sustainability, predictive analytical work of the organization associated with the identification and prevention of financial constraints. The application of effective methods of assessing the financial stability of the organization will help to develop recommendations for its enhancement and expand the possibilities of information and analytical support for the management of an economic entity.

Ключевые слова: оценка, финансовая устойчивость, методика анализа, факторы, экономическая эффективность

Key words: assessment, financial stability, analysis technique, factors, economic efficiency

Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансового состояния организации, она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и