

- продвижение болезней звериных и растений и засорение естественной сферы, паразитических типов растений, звериных, рыб, насекомых, то что активизирует сокращение доступности аграрных, гидрофитных и прочих ресурсов и сокращение продуктивности сферы в полном, способен уменьшить вывозной возможности АПК РК;

- истощение возможности аграрных, гидрофитных, биоресурсов, генетического возможности звериных, растений и рыб в следствии кратковременной ориентации в доход, недостатка финансирования, неисполнения учено-рекомендованных нормативов применения ресурсов;

- угроза малоэффективного правительственного регулирования областью, то что способен спровоцировать увеличение транзакционных потерь СХТП, безрезультатное применение муниципальных денег, назначенных в помощь формирования сферы, изменение сигналов торгового и перекося в текстуре изготовления и обработки продукта.

Примечание: источник [1]

Итак, сильными моментами функционирования АПК в РК в современных условиях считаются государственная помощь проектов формирования, огромный собранный навык использования агротехнологий. Слабыми моментами функционирования АПК считаются недостаток необходимого числа мощностей сохранения, логистических мощностей, незначительная степень введения – НИОКР, незначительная степень ветеринарной безопасности и иные дисбалансы в развитии.

Список литературы

1. Постановление Правительства РК от 18 февраля 2013 года №151 // Программа «Агробизнес-2020». Астана, 2013.

В.О. Сажина, научный руководитель *И.В. Ухлов*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

V.O. Sazhina, I.V. Uhlov
State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia
viktorya.sazhina@yandex.ru, uhl@mail.ru

Управление финансами предприятия The financial management of the enterprise

Аннотация. В данной статье раскрыты особенности финансового управления на предприятии, рассмотрено понятие «финансы» и их характерные черты. Выявлены условия успешной хозяйственной деятельности предприятия.

Abstract. This article reveals the peculiarities of financial management in the enterprise, considers the concept "Finance" and their characteristics. Identified conditions for successful economic activity of the enterprise.

Ключевые слова: *управление финансами, финансовый механизм, финансы, предприятие, финансовые ресурсы*

Keywords: *financial management, financial mechanism, Finance, enterprise, financial resources*

Значение предприятия в экономике страны весьма большое. Предприятие – это основное звено экономики, поскольку оно является связующим между возникающими потребностями людей и возможностями удовлетворения этих потребностей. Именно на предприятии решаются важные вопросы объема и ассортимента выпускаемой продукции, выбора поставщиков и покупателей, формирования цен, экономного расходования ресурсов, рациональной расстановки и использования кадрового потенциала, высокопроизводительной техники и технологий.

В условиях рыночной экономики для успешного функционирования предприятие должно обладать необходимыми финансовыми умениями и навыками. Без систематической и полной информации об имеющихся финансовых ресурсах и обязательствах предприятие может потерять до 20% своих активов [2].

Финансовое управление на предприятии является важной частью системы руководительской деятельности компании, которое связано с принятием инвестиционных решений, в основе которых лежат соответствующие концепции и методы, так как одна из самых главных составляющих любой финансовой деятельности – это формирование и использование денежных фондов.

Данная тема актуальна в любое время потому, что финансы выступают важнейшим инструментом экономической политики и регулирования рыночных отношений, поэтому важно четкое и грамотное управление финансами предприятия.

Финансы – обобщающая экономическая категория, которая характеризует процессы денежной природы и денежные отношения в стране и в обществе [6].

Финансы представляют собой совокупность денежных отношений, возникающих в процессе создания фондов денежных средств у субъектов хозяйствования и государства и использования их на цели воспроизводства, стимулирования и удовлетворения социальных нужд общества. Характерными чертами современных финансов являются:

- 1) денежная форма;
- 2) распределительный характер отношений;
- 3) распределение валового внутреннего продукта (в денежном выражении)

через финансовые ресурсы, которые функционируют в фондовой либо нефондовой формах [3].

Финансы субъектов хозяйствования являются основным элементом системы и представляют собой денежные отношения, связанные с формированием и распределением финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы имеются в распоряжении предприятия, они предназначены для осуществления текущих затрат и затрат по расширенному воспроизводству, выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих. Денежные средства также направляются на содержание и развитие объектов непроизводственной сферы, потребление, накопление и в специальные резервные фонды [1].

В современных условиях хозяйствования распределение и использование амортизационных отчислений и прибыли на предприятиях не всегда сопровождается созданием обособленных денежных фондов. Амортизационный фонд как таковой не формируется, а решение вопроса о распределении прибыли в фонды специального назначения оставлено в компетенции предприятия, но это не меняет сущности распределительных процессов, отражающих использование финансовых ресурсов предприятия [5].

Принципы организации финансовых отношений определяются основами хозяйственной деятельности предприятий. Следовательно, можно сформулировать принципы организации финансов следующим образом: самостоятельность в области финансовой деятельности, самофинансирование, заинтересованность в итогах финансово – хозяйственной деятельности, ответственность за ее результаты, контроль за финансово - хозяйственной деятельностью предприятия.

Самофинансирование – условие успешной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Этот принцип основывается на полной окупаемости затрат по производству продукции и расширению производственно – технической базы предприятия, он означает, что каждое предприятие покрывает свои текущие и капитальные затраты за счет собственных источников. При временной недостаточности в средствах потребность в них может обеспечиваться за счет краткосрочных ссуд банка и коммерческого кредита, если речь идет о текущих затратах, и долгосрочных банковских кредитов, используемых на капитальные вложения [5].

Базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения социальных и материальных проблем предприятия создает рост прибыли. За счет прибыли выполняются обязательства перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями. Таким образом, показатели прибыли становятся важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятий. Они характеризуются степенью его деловой активности и финансового благополучия. Чтобы управлять прибылью, необходимо знать механизм ее формирования, уметь определить долю каждого фактора ее роста или снижения.

В условиях сложности получения внешних источников долгосрочного кредитования для развития производства проблема наращивания внутреннего потенциала приобретает еще большую остроту. Предприятие, не оптимизирующее структуру капитала, не следящее за денежными потоками, расчетами с дебиторами и кредиторами, государством, не организующее экономический учет затрат, не анализирующее текущую и инвестиционную деятельность, не составляющее детальные финансовые прогнозы и бюджеты, рискует остаться без приемлемых по цене внешних источников финансирования [4, с. 32-35]. В конечном итоге от эффективности управления финансовыми ресурсами во многом зависят не только результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но и возможности его дальнейшего развития и продвижения на рынке.

В заключении хотелось бы сказать, что финансовый механизм предприятий формируется для эффективного привлечения и использования финансовых ресурсов с целью достижения основной цели коммерческого предприятия – получения прибыли. От того, насколько эффективно управление финансовым механизмом во многом зависит общий результат деятельности предприятия, финансовая устойчи-

вость и возможности дальнейшего развития. Для обеспечения эффективности финансового механизма коммерческого предприятия, необходимо выработать систему анализа и диагностики эффективности финансового управления и систематически осуществлять их оценку, а также работу всего предприятия в целом.

Список литературы

1. *Багиев Г.Л., Асаул А.Н.* Организация предпринимательской деятельности. СПб.: Санкт-Петербург ГУЭФ, 2001. 231 с.
2. *Волков А.Ю., Зборовская Е.Б.* Об управлении финансами предприятий и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал "Науковедение". 2015. №5 (30). С. 3.
3. *Исламиев Р.Р.* Управление финансами предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. №30. С. 237.
4. *Ковалев В.В.* Финансы организаций (предприятий). Учебник. М.: Проспект, 2010. С. 98
5. Управление финансами предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://refdb.ru/look/3505423.html>.
6. *Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С.* Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2010. 208 с.

М.И. Сайфуллаева, научный руководитель Д.Р. Хаирова,
Ташкентский архитектурно-строительный институт, Ташкент, Узбекистан
M.I. Sayfullaeva, D.R. Khairova,
Tashkent institute of architecture and construction, Tashkent, Uzbekistan
dhairova@mail.ru, madina.sayfullaeva@gmail.com

Стратегия позиционирования строительной продукции: необходимость и особенности разработки

Positioning of construction products: the necessity and features of development

Аннотация. *Статья посвящена особенностям и необходимости позиционирования продукции строительной индустрии на рынке. Описаны этапы и факторы процесса позиционирования товара. Представлены основные стратегии завоевания и удержания рыночной позиции.*

Abstract. *The article is devoted to the peculiarities and the need for positioning in the market of construction industry products. We describe the stages and factors of the process of positioning the product. We show the main strategies for winning and retaining market position.*