

А.А. Шестова, научный руководитель Е.В. Евплова
Южно-Уральский государственный гуманитарно-
педагогический университет, Челябинск, Россия
A. A. Shestova, E. V. Evplova
South-Ural state humanitarian-pedagogical University,
Chelyabinsk, Russia
nesabvennaya@gmail.com, ekaterina@evplova.ru

Особенности слияния компаний Microsoft и Nokia, HMD Global и Nokia Features a merger of Microsoft and Nokia, HMD Global and Nokia

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают процесс слияния компаний Microsoft и Nokia, HMD Global и Nokia. Автор представляет и анализирует материал о мировом распределении устройств на WP 8 на 10 июля 2013 год, мировом распределении устройств на WP 8 на 18 марта 2016 год и мировом распределении устройств на разных платформах на февраль 2016 год.

Abstract. In this article the authors examine the merger process of the companies Microsoft and Nokia, HMD Global and Nokia.

Ключевые слова: реорганизация, Nokia, Microsoft, Windows, Android

Key words: reorganization, Nokia, Microsoft, Windows, Android

Любой современный человек не представляет своей жизни без мобильного телефона. На сегодняшний день рынок мобильных устройств заполнен телефонами разнообразнейших марок: от самых знаменитых (Apple, Samsung и др.), до безызвестных китайских. Нельзя было и подумать, что телефон станет необходимостью, а не роскошью, как было буквально 10-15 лет назад. То, что сейчас обычно для пользователя, в то время было совершенно невозможным. Именно тогда зарождались самые популярные компании, занимавшиеся выпуском мобильных телефонов. Одна из них – финская компания Nokia, выпускавшая с 1992 года огромное количество различных моделей. Телефоны этой компании знамениты благодаря их необыкновенной надежности и на сегодняшний день.

Но теперь на рынке невозможно встретить телефоны Nokia такими, какие они были прежде. Одной из причин является слияние двух компаний, выпускающих взаимосвязанные товары. Рассмотрим это явление подробнее на примере компании Nokia и огромной корпорации Microsoft.

Слияния и поглощения компаний – комплексы действий, нацеленные на увеличение общей стоимости активов за счет *синергии*, т.е. преимущества совместной деятельности. Слияние – это возникновение новой компании в результате совокупления двух равнозначных компаний, а поглощение – это выкуп поглощаемой компании компанией-поглотителем, в результате чего поглощенная компания перестает существовать, а поглотитель увеличивается [5, с. 297].

Целью слияния, как правило, является экономия затрат и увеличение КПД. Компании, участвующие в слиянии, дополняют возможности друг друга, что делает возможным сократить затраты на производство.

Преимущества совместной работы: уменьшение персонала; экономия за счет масштаба; увеличение доли рынка.

Слияние Microsoft и Nokia не стало чем-то удивительным. Начало их объединения было заложено еще в 2011 году. Тогда Microsoft активно развивала мобильную платформу Windows Phone, а Nokia являлась лидером среди партнеров, которые выпускали мобильные телефоны на данной операционной системе.

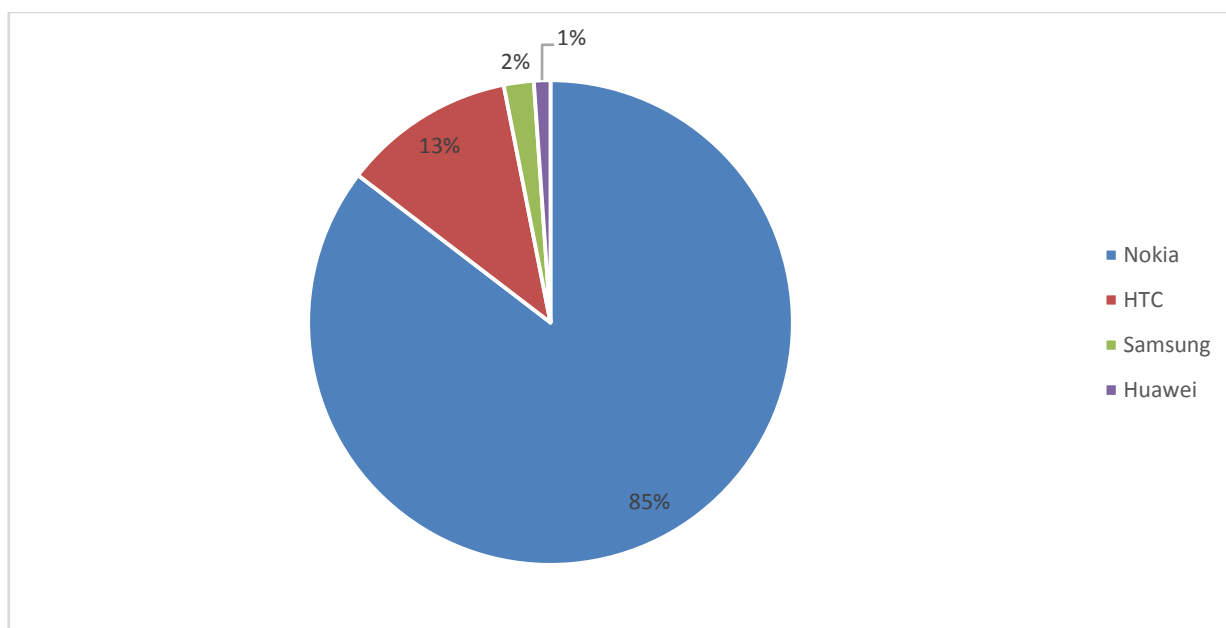


Рис. 1. Мировое распределение устройств на WP 8 на 10 июля 2013 год [2]

В начале сентября 2013 года Microsoft объявила о покупке у Nokia её подразделения по производству и обслуживанию мобильных телефонов Devices & Services за 5,44 млрд евро. Стороны договорились, что Microsoft сможет использовать финский бренд в течение 10 лет со дня подписания договора. Nokia же обязалась не лицензировать свой бренд другим вендорам в период до декабря 2015 г. и не выпускать мобильные телефоны (включая смартфоны) под брендом Nokia.

Но не стоит полагать, что слияние было принудительным с какой-либо стороны. Nokia в последние годы перед совершением сделки потеряла свои позиции на мобильном рынке: в 2012 году она уступила лидерство корейской компании Samsung, а затем и вовсе исчезла из пятерки лидеров, пропустив главных конкурентов: Apple, HTC [6]. Именно поэтому объединение с более крупной компанией Microsoft давало шансы снова поднять свои продажи.

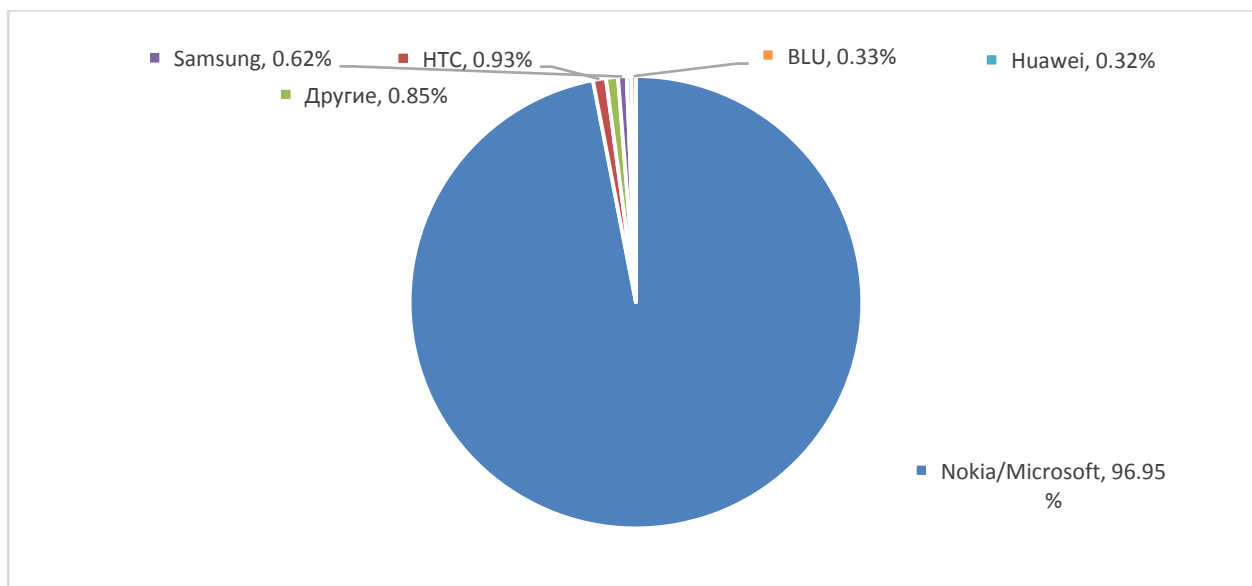


Рис. 2. Мировое распределение устройств на WP 8 на 18 марта 2016 год [1]

В тот момент самыми продаваемыми стали телефоны компаний Samsung и Apple, которые использовали 2 разные ОС: Android и iOS соответственно. Именно поэтому Nokia и Microsoft решили действовать своим методом: продвижение собственной платформы Windows Phone. Занять нишу в iOS невозможно, так как это закрытая операционная система, а Android уже имеет собственных производителей-лидеров, с которыми сложно конкурировать.

Но слияние этих двух компаний не принесло ожидаемого успеха: ОС Windows Phone оказалась не настолько популярной и не вызвала большого интереса у покупателей. С каждым годом Microsoft сокращала больше и больше сотрудников. В итоге сделка была расторгнута. С каждым годом доля устройств на этой платформе сокращается.

Таблица 1 Мировое распределение устройств на разных платформах на февраль 2016 год [3]

Операционные системы	Доля на рынке, %
Android	80.7
iOS	17.7
Windows	1.1
Blackberry	0.2
Другие	0.2

Android и iOS формируют весь мобильный рынок. Согласно вышеприведенным данным, именно эти две компании составляют основу сегодняшней мобильной индустрии. Доля устройств на Windows Phone очень мала, по сравнению со своими прямыми конкурентами. Количество устройств на ведущих платформах возрастает с каждым годом, поэтому Microsoft будет очень сложно повлиять на сложившуюся ситуацию.

На сегодняшний день Nokia понимает, что соперничество с лидерами рынка очень нелегкое дело, поэтому и был произведен переход на операционную систему, которая пользуется большим спросом, чем Windows Phone. Все права на использование бренда теперь находятся у другой компании: HMD Global. В планах производство обновленных телефонов Nokia, которые будут такими же надежными, как когда-то несколько лет назад. Операционной системой выбрана Android, которая широко распространена, благодаря открытому исходному коду. Если Nokia удастся выпускать телефоны, которые будут отвечать всем современным новшествам, то успех им будет обеспечен.

Первую новую модель (Nokia 6) в Китае выпустили недавно, но она уже завоевала успех. Во время первой флэш-продажи их мгновенно раскупили [4]. Возвращение Nokia вызывает интерес и любопытство пользователей, именно этим можно аргументировать такой успех. Но в будущем стоит постараться для того, чтобы этот интерес сохранялся.

Таким образом, мы видим, что компания Nokia не смогла реализовать свои планы по производству мобильных телефонов в слиянии с Microsoft. Но новое слияние с HMD Global определит во многом дальнейшее развитие знаменитого бренда. При грамотном подходе у Nokia есть все шансы снова вернуть себе лидирующие позиции на рынке.

Список литературы

1. AdDuplex Windows Phone Device Statistics Report // blog.adduplex.com, 16.02.2017. Режим доступа: <http://blog.adduplex.com/2016/07/adduplex-windows-phone-device-statistics-report-july-2016.html>.
2. AdDuplex Windows Phone Statistics Report for July 2013 // blog.adduplex.com, 10.02.2017. Режим доступа: <http://blog.adduplex.com/2013/07/adduplex-windows-phone-statistics-23.html>.
3. Gartner Says Worldwide Smartphone Sales Grew 9.7 Percent in Fourth Quarter of 2015 // <http://www.gartner.com>. Режим доступа: <http://www.gartner.com/newsroom/id/3215217>.
4. Nokia 6 sells out its initial flash sale in one minute // phonearena.com, 16.02.2017. Режим доступа: http://www.phonearena.com/news/Nokia-6-sells-out-its-initial-flash-sale-in-one-minute_id90150.
5. Гохан Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний/ Патрик А. Гохан; пер. с англ. 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 741 с.
6. Вести Экономика — Nokia выпала из пятерки лидеров на рынке смартфонов. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/18928>.