

А.С. Березина, научный руководитель О.Г. Маскина  
Российский государственный профессионально-  
педагогический университет, Екатеринбург, Россия

A.S. Berezina, O.G. Maskina  
Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia  
aleksandra.berezina@list.ru, ideafix87@mail.ru

## Основные механизмы государственной поддержки предпринимательской деятельности

### Improvement of the mechanism of the state support of business activity

**Аннотация.** Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях. На сегодняшний день есть предпринимательская деятельность, которая развивается в своем направлении, но нет необходимых условий, нет рынка предпринимательства, как целой системы. Для этого существуют определенные механизмы со стороны государства, которые обязаны поддерживать данную деятельность как отдельную составляющую экономики страны. Поэтому необходимо совершенствовать механизмы поддержки предпринимательства.

**Annotation.** State support of entrepreneurship is a conscious creation of economic and legal conditions, incentives for business development, as well as investing in it material and financial resources on preferential terms. To date, there is an entrepreneurial activity that is developing in its direction, but there are no necessary conditions, there is no market for entrepreneurship, as a whole system. For this, there are certain mechanisms on the part of the state that are obliged to support this activity as a separate component of the country's economy. Therefore, it is necessary to improve mechanisms for supporting entrepreneurship.

**Ключевые слова:** предпринимательство, государственная поддержка, бизнес, механизм.

**Keywords:** entrepreneurship, state support, business, mechanism.

С точки зрения предпринимателя именно государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей (максимизации прибыли, эффективности инвестиций, минимизации риска, защиты собственности и личности и т.п.). С точки зрения государства предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка (рост общественного благосостояния, поддержание занятости, укрепление национальной безопасности, экономическая помощь и т.п.). В области пересечения целей и интересов государства и бизнеса может осуществляться эффективная государственная политика. Отсюда вытекает стратегия и тактика государства по отношению к предпринимательству [1].

В настоящее время происходят очень быстрые изменения, и не каждая деятельность успевает адаптироваться и приспособиться к условиям существования,

что порождает массу управленческих проблем, а механизмы государственной поддержки, по-своему пытаются решить данный вопрос. Поэтому необходимо проводить работы по совершенствованию механизмов государственной поддержки, которые не справляются с поставленной перед ними задачей.

Целью данной статьи является определение механизмов государственной поддержки и возможные пути их совершенствования. Тема является на сегодняшний день актуальной, так как играет не самую последнюю роль в развитии государственной политики в сфере экономики.

Цель механизмов государства состоит в том, чтобы сформировать тот необходимый фундамент для того, чтобы предприятие развивалось и двигалось дальше принося пользу государству. Формирование целостной системы государственной поддержки предпринимательства - сложный и длительный процесс, в основе которого лежат, такие механизмы, как:

- законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов предпринимательства, регулирующая формы и методы его поддержки и процедуры принятия решения;
- правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности и равноправие представителей малого бизнеса в отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;
- обеспечение безопасности и защиты предпринимателей от криминальных действий;
- система специализированных институтов, обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики по поддержке предпринимательства (органы государственной власти и управления, общественные объединения и организации предпринимателей, специализированные объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, создаваемые при участии государственного и частного капитала - фонды, кредитные и страховые учреждения, технологические парки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны и полигоны, учебные, консультативные, информационные, лизинговые, обслуживающие структуры и т.д.);
- государственные программы, программы социально-экономического развития регионов, определяющие реструктуризацию промышленности и конверсию предприятий ВПК, инвестиции в отраслевое и региональное развитие, поставки для государственных нужд, формы занятости, миграционные потоки и т.д.;
- ресурсное (производственные площади, земельные участки, оборудование) и финансовое обеспечение (в том числе бюджетные ассигнования), необходимое для реализации мер поддержки бизнеса, наряду с созданием условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций, а также радикальным усовершенствованием налоговой системы [1].

Чтобы усовершенствовать механизмы необходима полная отдача государства, а если точнее, то государство должно устанавливать лишь общие правила деятельности малого и среднего бизнеса через законодательство, которое регулирует общеправовые, общэкономические, имущественные, земельные и иные вопросы, касающиеся малого предпринимательства. Подлежат уточнению функции органов государственной поддержки, исходя из принципа сокращения государственного вмешательства в эту сферу.

Необходимо ориентировать органы государственной поддержки малого предпринимательства на более тесное взаимодействие с негосударственными фондами, агентствами, иными структурами поддержки малого бизнеса, а также с общественными организациями предпринимателей. Гармонизация государственной и негосударственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства предполагает, как совместное участие в разработке и реализации программ поддержки и развития малого предпринимательства, так и разделение финансовых, инвестиционных и иных рисков между кредитующими организациями, государством и самими предпринимателями.

Основным институтом, непосредственно участвующим от имени государства в оказании поддержки субъектам малого предпринимательства, должны стать государственные фонды поддержки малого предпринимательства.

Такие фонды способны реализовать и финансировать федеральные, региональные, муниципальные и отраслевые программы развития и поддержки малого предпринимательства, выступать гарантом по инвестиционным кредитам, участвовать в развитии инфраструктуры поддержки малого бизнеса, взаимодействовать с общественными и профессиональными организациями предпринимателей, содействовать привлечению отечественных и иностранных инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности малого предпринимательства.

Реализация предлагаемых "основных направлений" может способствовать устойчивому развитию малого предпринимательства, повышению его эффективности, формированию среднего класса - основного гаранта социальной и политической стабильности общества [2].

Таким образом, данные механизмы совершенствования будут работать более эффективно нежели ранее.

#### **Список литературы**

1. *Шамхалов Ф.* О государственной поддержке предпринимательства в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://vasilievaa.narod.ru/18\\_2\\_98.htm](http://vasilievaa.narod.ru/18_2_98.htm)
2. Проблемы малого и среднего бизнеса. Предпринимательство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=171>

*Е.А. Восколович*, научный руководитель *Н.А. Ащеулова*  
Каспийский общественный университет, Алматы, Казахстан  
*Y.A. Voskolovich, N.A. Ashcheulova*  
Caspian Public University, Almaty, Kazakhstan  
*silver\_string@mail.ru, tata\_almaty@list.ru*