

Необходимо ориентировать органы государственной поддержки малого предпринимательства на более тесное взаимодействие с негосударственными фондами, агентствами, иными структурами поддержки малого бизнеса, а также с общественными организациями предпринимателей. Гармонизация государственной и негосударственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства предполагает, как совместное участие в разработке и реализации программ поддержки и развития малого предпринимательства, так и разделение финансовых, инвестиционных и иных рисков между кредитующими организациями, государством и самими предпринимателями.

Основным институтом, непосредственно участвующим от имени государства в оказании поддержки субъектам малого предпринимательства, должны стать государственные фонды поддержки малого предпринимательства.

Такие фонды способны реализовать и финансировать федеральные, региональные, муниципальные и отраслевые программы развития и поддержки малого предпринимательства, выступать гарантом по инвестиционным кредитам, участвовать в развитии инфраструктуры поддержки малого бизнеса, взаимодействовать с общественными и профессиональными организациями предпринимателей, содействовать привлечению отечественных и иностранных инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности малого предпринимательства.

Реализация предлагаемых "основных направлений" может способствовать устойчивому развитию малого предпринимательства, повышению его эффективности, формированию среднего класса - основного гаранта социальной и политической стабильности общества [2].

Таким образом, данные механизмы совершенствования будут работать более эффективно нежели ранее.

#### **Список литературы**

1. *Шамхалов Ф.* О государственной поддержке предпринимательства в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://vasilievaa.narod.ru/18\\_2\\_98.htm](http://vasilievaa.narod.ru/18_2_98.htm)
2. Проблемы малого и среднего бизнеса. Предпринимательство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=171>

*Е.А. Восколович*, научный руководитель *Н.А. Ащеулова*  
Каспийский общественный университет, Алматы, Казахстан  
*Y.A. Voskolovich, N.A. Ashcheulova*  
Caspian Public University, Almaty, Kazakhstan  
*silver\_string@mail.ru, tata\_almaty@list.ru*

## Бюджет: неотъемлемая часть современных реалий Budget: an integral part of today's realities

**Аннотация.** *Бюджетирование являясь инструментом не только планирования, но и контроля, все чаще используется в деятельности современных организаций и предприятиях. В статье рассматривается понятие, объект, назначение бюджетирования, цели организации, назначения бюджетов и уделяется внимание контрольной функции бюджетирования.*

**Abstract.** *Budgeting as an instrument not only planning, but control is increasingly being used in the activities of modern organizations and enterprises. The article discusses the concept of the object, the purpose of budgeting, the organization's goals, purpose and budget focuses on budgeting control functions.*

**Ключевые слова:** *бюджетирование, бюджет, организации; внутривоздейственный контроль, планирование*

**Keywords:** *budgeting, budget, organization; intraeconomic control, planning*

В современном деловом сообществе слово «бюджет» ассоциируется, прежде всего, с бюджетом государства как основным финансовым планом, документом, занимающим центральное место в системе государственных финансов. Такое восприятие бюджета абсолютно обосновано, поскольку он, как система экономических распределительных отношений, охватывает практически все сферы жизнедеятельности общества, в отличие от остальных составляющих финансовой системы, имеющих более ограниченное функционирование. «Государственное» понимание бюджета обусловлено и тем, что данный документ должен обеспечить выполнение государством своих основных функций – управления, безопасности, регулирования экономики, обеспечения социальных гарантий населению и других.

С развитием рыночных отношений происходит усиление значимости бюджета и бюджетных категорий, при переходе от этапа «выживания» к этапу роста экономики необходимо синхронно менять бюджетные функции, бюджетные задачи, изыскивать дополнительные инструменты бюджетного процесса. Одновременно понятие «бюджет» начинает проецироваться с государственного уровня на уровень предприятий, организаций, учреждений. Происходит заимствование понятия «бюджет» микросредой (предприятиями) у макросреды (государства).

В течение многих лет отечественные компании рассматривали свои бюджеты просто как обязательную оценку предстоящих годовых доходов и затрат. Теперь это отношение быстро меняется, поскольку рынок требует большей конкурентоспособности и предприятия вынуждены быть более динамичными. Успешные компании постоянно повышают точность своих прогнозов относительно будущих операций и связанных с ними потребностей в ресурсах. Это не только увеличивает важность бюджетирования и планирования, это также изменяет традиционные роли различных таблиц, бюджетных систем и программного обеспечения собственного производства [1].

Исследования показывают, что значение бюджетирования и планирования для компаний и корпораций постоянно увеличивается. Большая часть опрошенных экономистов больших и маленьких компаний, а это около 59%, указали бюджетирование как свою ключевую функцию.

В широком понимании бюджетирование предстает как «система регулярного экономического управления, направленная на оптимизацию финансовых потоков», как «инструмент организации учета и контроля финансовых ресурсов», как «общая концепция методологии финансового планирования» и «универсальный инструмент управления ресурсами и организацией». В отдельных публикациях понятие «бюджетирование» представлено как «процесс становления и исполнения бюджета», что, следует отметить, является наиболее точным определением данного понятия из всего многообразия имеющихся определений в публикациях различных авторов и мнениях аналитиков.

Процессу бюджетирования подлежит вся финансово-хозяйственная деятельность предприятия – от его расчетного счета до всей совокупности доходов и расходов предприятия в целом и его отдельных структурных подразделений. Отсюда берет начало процесс «размывания» стереотипа восприятия понятия «бюджет» как государственного бюджета, появляется новое понятие – «бюджет предприятия».

Множество современных толковых словарей экономической тематики вообще не дают определение понятию «бюджет предприятия», ограничиваясь определением бюджета на общегосударственном уровне. Такие авторы как Райзберг Б.А. и Ратновский А.А. в изданном ими универсальном бизнес-словаре помимо общегосударственного толкования бюджета допускают оговорку, что «...правомерно говорить о бюджете предприятия, фирмы, составленном в форме плана, баланса доходов и расходов, прогноза финансового положения предприятия». Год издания данного литературного источника – 1997, и если на то время формулировка «правомерно говорить» заслуживала внимания в виду своей новизны и отсутствия практики бюджетирования как таковой, то на сегодня понятие «бюджет предприятия» должно рассматриваться столь же самостоятельно, как и «государственный бюджет», служить констатацией наличия данного документа на отдельно взятом предприятии как чего-то само собой разумеющегося [2].

Понятие «бюджет предприятия» достаточно емкое и многогранное, в виду этого говорить о понимании под ним какого-то одного конкретного документа или формы отчетности предприятия не правомерно. Однако можно с полной уверенностью говорить о том, что более всего под данное определение подходят сводные (или итоговые) формы бюджетов, отражающие весь спектр финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Такими бюджетами являются бюджет доходов и расходов предприятия (отражена вся совокупность планируемых к получению доходов предприятия и необходимых для этого расходов), бюджет движения денежных средств (отражено плановое движение денежных потоков по расчетному счету предприятия) и бюджет балансового листа предприятия (отражена картина планируемого финансово-хозяйственного состояния предприятия на определенную дату). Остальные бюджеты предприятия (например, бюджет продаж, бюджет производства, бюджет закупок и др.), отражающие лишь определенную часть финансово-хозяйственной деятельности предприятия и служащие для составления сводных форм бюджетов, следует называть «операционными бюджетами».

Актуальность бюджетирования на сегодня подчеркивается возрастающей экспансией рыночных механизмов в процессы регулирования экономики и, как следствие, потребностью предприятий в разработке (планировании) своей конкурентной

стратегии. Без наличия последней, отсутствии на предприятии текущего и стратегического бюджетов его хозяйственной деятельности, представляется маловероятным «выживание» такого предприятия в конкурентной среде, не говоря о приросте прибыли, сохранения ведущего положения на рынке, лидерства в своей отрасли. Бюджетирование как инструмент финансового планирования должно стать неотъемлемым атрибутом деятельности каждого из субъектов хозяйствования, чьи планы в отношении присутствия на рынке носят более или менее долгосрочный характер.

Процесс бюджетирования позволяет выстроить комплексную, прозрачную для целей анализа картину положения предприятия на рынке, оценить конкурентоспособность, риски, условия и технологические особенности производства, количество и профессиональный уровень сотрудников, ассортимент продукции, оптимизировать себестоимость выпущенной продукции и провести анализ политики ценообразования, повысить оборачиваемость активов, минимизировать складские остатки, выявить внутренние резервы предприятия по наращиванию своей производственно-хозяйственной деятельности.

Цель бюджетирования – рост экономической эффективности и укрепление финансовой устойчивости предприятия посредством координации деятельности всех его структурных подразделений, направленной на достижение количественно и качественно определенного конечного результата деятельности.

Прогнозируемыми результатами внедрения бюджетирования на предприятии при его правильной постановке могут быть:

- становление системы регулярного финансового планирования и контроля;
- возможность составления сводного бюджета предприятия на различные временные интервалы (месяц, квартал, полугодие, год и др.);
- повышение управляемости предприятием;
- рост квалификации персонала предприятия вследствие изучения методик финансового планирования и наделения дополнительными полномочиями по составлению того или иного бюджетного формата;
- рост ответственности менеджеров различного уровня за выполняемый участок работы путем составления и исполнения соответствующего формата бюджета;
- улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом и т.д. [2].

Планирование, в настоящее время, является средством достижения целей. В современных условиях планирование становится центральным звеном управления, так как выходить на рынок со своей продукцией без заранее продуманного, рассчитанного и четкого плана невозможно. Система бюджетов позволяет менеджменту заранее оценить эффективность управленческих решений, рационально распределить ресурсы между подразделениями, направить человеческие ресурсы в нужном направлении.

#### **Список литературы**

1. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2014. С.768. *Ковалев В.В.*
2. *Поляк Г.Б.* Бюджетная система России. М: ЮНИТИ, 2008. С.540-547