

Однако ситуация с ценами на недвижимость в Казахстане в 2017 году остается неопределенной. Прошедший 2016 год, как и 2015, оказался непростым для казахстанского рынка недвижимости. Сначала переход на плавающий курс, затем запрет на номинирование цен в долларах вызвали много сложностей в части ценообразования для всех участников рынка.

В целом, рынок коммерческой недвижимости Казахстана сохранил привлекательность для инвесторов. Причем активнее в строительство новых бизнес-центров и торговых центров стал вкладываться именно местный бизнес.

На рынке сложились несколько трендов. Во-первых, продолжается развитие качественных торговых и офисных центров как в центральных городах – Алматы и Астане, так и в регионах. Практически в каждом регионе идет строительство достаточно крупных торговых центров. Второй тренд заключается в том, что арендаторы, допустим, в fashion-ритейле закрывают неэффективные магазины, чтобы уйти в места более плотного скопления своей целевой группы. Таким образом, освобождается большое количество помещений в стрит-ритейле.

В-третьих, настоящее время для строительства новых офисных зданий и торговых площадок эксперт считает вполне благоприятным.

Четвертый тренд: проекты, по которым работают инвестор и заказчик, становятся проектами полного цикла. Заказчик хочет получить работу в бизнесе по объекту «под ключ».

В-пятых, услуги детализируются, глубоко прорабатываются. На сегодняшний день на рынке коммерческой недвижимости в Казахстане представлено большое количество услуг с высоким качеством исполнения.

Еще один тренд - проявляется активность международных и российских инжиниринговых и консалтинговых компаний по работе с объектами недвижимости в Республике Казахстан, что создает условия для здоровой конкуренции.

В целом, можно надеяться, что рынок недвижимости Казахстана выйдет на новый уровень развития, что позволит эффективно управлять объектами недвижимости, получая от нее приемлемый доход, тем самым улучшая экономику всего государства.

### **Список литературы**

1. *Асаул А.Н., Карасев А.В.* Экономика недвижимости. М.: Дело, 2011. 207 с.
2. *Ресин В.И.* Экономика недвижимости. М.: Дело, 2009. 236 с.
3. *Кириллович Г.* Недвижимость. Конкуренция качества // *Время и деньги.* № 156-157 (2857-2858). 2014. С.3-7.
4. *Алаев Ю.* Общая характеристика рынка недвижимости // *Время и деньги.* №158-159 (2859-2860). 2015. С.11-14.

*З.Т. Жармен, научный руководитель Н.А. Ащеулова*  
Каспийский Университет, Алматы, Казахстан  
*Z.T. Zharmen, N.A. Asheulova*  
Caspian University, Almaty, Kazakhstan

## Современное состояние сферы фитнес – услуг в Казахстане The current state of the sphere of fitness services in Kazakhstan

**Аннотация.** Актуальность темы заключается в совершенствовании и развитии здорового образа жизни в Казахстане. Данная статья посвящена рассмотрению современного положения дел в сфере предоставления спортивных и фитнес-услуг в республике Казахстан. Изучение актуального спроса на фитнес-услуги поможет предпринимателям сформировать свои бизнес-планы согласно текущим тенденциям.

**Abstract.** The relevance of the topic is to improve and develop a healthy lifestyle in Kazakhstan. This article is devoted to consideration of the current state of affairs in the field of providing sports and fitness services in the Republic of Kazakhstan. Studying the actual demand for fitness services will help entrepreneurs to form their business plans according to current trends.

**Ключевые слова:** спорт, экономика, здоровый образ жизни, тренажерные залы, фитнес центры, активность, посещаемость

**Keywords:** sport, economic, a healthy lifestyle, gyms, fitness centers, activities, attendance

С тех пор, как в Казахстане здоровый образ жизни вошел в моду, и выросла популярность занятий спортом, увеличилась и посещаемость фитнес-центров и тренажерных залов в 2016 году. Современные люди стремятся быть здоровыми, выглядеть красиво, стройно, и готовы платить за это хорошие деньги, приобретая абонементы на посещение залов с многочисленным тренажерным инвентарем.

Занятия физической культурой и спортом являются одним из наиболее доступных и эффективных механизмов оздоровления населения, его самореализации и развития, средством борьбы против асоциальных явлений. Спортивная жизнь страны должна стать важным фактором мобилизации нации и продвижения ценностей общенациональной патриотической идеи Мәңгілік Ел. Сфера физической культуры и спорта выступает в качестве одной из перспективных площадок, способствующих прочной социальной консолидации общества, независимо от возраста и социального статуса, формированию нации единого будущего.

В современном мире спорт и здоровый образ жизни наряду с экономическим развитием находятся в числе ключевых показателей качества жизни граждан, рассматриваются и являются важным аспектом социальной занятости населения. В конечном итоге спорт становится символом общенационального единства, солидарности и выступает одним из важнейших аспектов формирования основ нового казахстанского патриотизма, чувства гордости и солидарности со своей страной. При реализации инициатив в сфере спорта и физической культуры каждый регион страны должен опираться на местные спортивные сообщества, формируя насыщенную информационную и событийную среду, способствующую разнообразию социальной жизни населения [2].

Наблюдается устойчивая тенденция роста числа занимающихся физической культурой и спортом от общего количества населения республики.

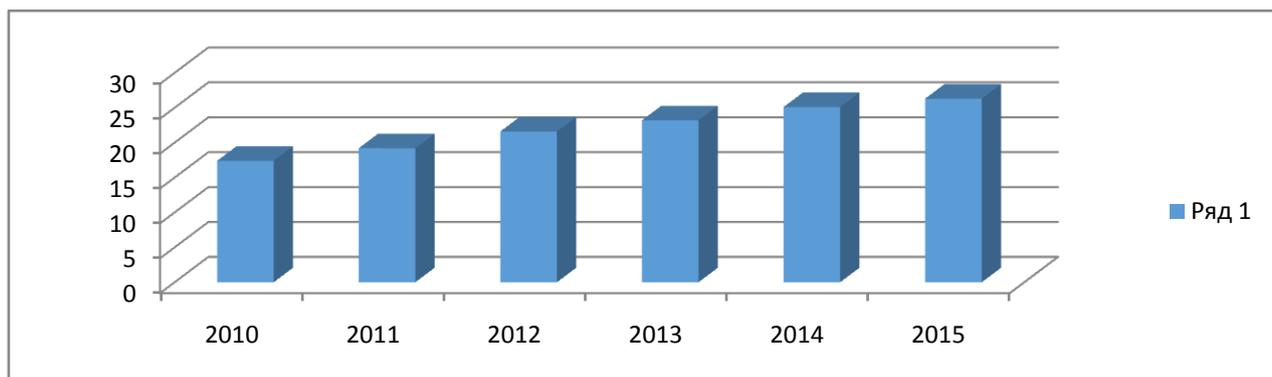


Рисунок 1 - Уровень посещаемости фитнес - центров в республике

Охват студентов, посещающих спортивные секции, составляет 55,8% или 278,6 тыс. чел., количество занимающихся физической культурой и спортом в трудовых коллективах – 15% от экономически активного населения или 1,6 млн. чел; количество инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, – 9,2% или 22,6 тыс. чел. Но, как отмечается в Отраслевой Программе развития физической культуры и спорта, в Республике Казахстан на 2011–2015 годы, наблюдается недостаточная интеграция социально-уязвимых слоев населения в массовый спорт и физическую культуру.

Развитию физической культуры и спорта в значительной мере способствовала реализация Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Казахстан на 2007–2011 годы. В 2011 году была принята «Отраслевая Программа развития физической культуры и спорта в Республике Казахстан на 2011–2015 годы», которая была направлена на формирование здорового образа жизни населения, создание условий для занятий физической культурой и спортом всеми категориями граждан и групп населения, а одним из целевых индикаторов было «увеличение охвата граждан, занимающихся физической культурой и спортом с 17,4% в 2010 году до 25% в 2015 году».

Фитнес по своей сути в первую очередь, связан со здоровьем, со здоровым образом жизни. Фитнес – это также совершенство физической формы, равновесие эмоционального состояния. В последние годы в Казахстане подтянутая фигура и ухоженная внешность стали признаками успеха для большинства жителей. Спрос на услуги казахстанских фитнес-клубов устойчиво опережает предложение. Даже в кризисный период, как показывают результаты исследований, многие из тех алматинцев, кто привык регулярно посещать фитнес-клубы, скорее соглашаются экономить на других статьях расходов.

Для современного горожанина посещение фитнес-клуба часто не только способ поддержания физической формы, но способ общения и самовыражения. Многие из поклонников фитнеса считают, что посещение хорошего клуба также подчеркивает статус человека и его активную жизненную позицию, что является положительным фактором во всех сферах жизни. Как свидетельствует практика, для индустрии фитнеса тоже характерны всплески моды на отдельные направления, и в соответствии с актуальными тенденциями формируются предпочтения потребителей. В связи с серьезным ростом популярности групповых занятий в последнее время современ-

ные фитнес-центры стремятся расширить список данных занятий, регулярно внедряя новинки в свое расписание. Помимо этого специалисты фитнес-индустрии отмечают невиданный спрос на танцевальную аэробику [1].

По мнению Талапа Иматалиева, президента Национальной ассоциации профессионалов физической культуры и спорта, развитие фитнеса в Казахстане должно стать стратегическим интересом, поэтому отрасли нужна государственная поддержка. «Фитнес-центрам нужно сделать преференции по налогам или предоставить дотации», – уверен Иматалиев. В вопросе оздоровления нации на настоящий момент фитнес-центрам нет лучшей альтернативы. По словам г-на Иматалиева 70% школьников имеют болезни позвоночника, 20% – болезни сердца. Сеть качественных и доступных фитнес-клубов окажется вполне способна улучшить ситуацию со здоровьем казахстанцев. Однако, по мнению эксперта, эту задачу следует решать комплексно с привлечением Министерства труда и социальной защиты, Министерства образования и науки и Министерства спорта и туризма. «Есть программа «100 школ и 100 больниц», – говорит г-н Иматалиев. – Я предлагаю лучше 100 физкультурных центров сделаем – больницы не понадобятся» [3].

Сейчас по данным Национальной ассоциации профессионалов физкультуры и спорта, в Казахстане насчитывается около 3500 спортивных и фитнес-центров, в том числе около 200 - в Алматы. Как и практически все предприятия малого и среднего бизнеса в стране, спортивные и фитнес-клубы в последние два года испытывают на себе влияние экономического кризиса. Так, по словам Талапа Иматалиева, в прошлом году посещаемость фитнес-центров в республике Казахстан сократилась на 30%. Тем не менее, большинство спортивно-оздоровительных заведений продолжают работать, корректируя свою маркетинговую политику в соответствии с настоящими экономическими реалиями [3].

#### **Список литературы**

1. *Бизнес-план «Фитнес-центр»*- Алматы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.akhmadi-invest.com/wp-content/uploads/2014/06/BP-Fitness-Demo.pdf>
2. *Алексеева А.И., Малеева А.В., Васильев Ю.В.* Комплексный экономический анализ. М.: КноРус, 2013. 406 с.
3. *Отраслевая Программа развития физической культуры и спорта в Республике Казахстан на 2011–2015 годы* [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1100001399>

*А.Г. Закирова*, научный руководитель *Е.В. Евплова*  
Южно-уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия  
*A.G. Zakirova, E.V. Evplova*  
South-Ural State Humanitarian Pedagogical University  
*albinazakirova1@mail.ru, Ekaterina@evplova.ru*

**Причины возникновения безработицы в России и мире: сравнительный анализ**  
**The causes of unemployment in Russia and the world: comparative analysis**