

3. Степанов М. А. Оценка уровня безработицы в России // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 24-27.

А.С. Зубарев, научный руководитель В.А. Сироткин,
Российский государственный профессионально-
педагогический университет, Екатеринбург, Россия
A.S. Zubarev, V.A. Sirotkin

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russian Federation
zub.rik@mail.ru, docent.sva@yandex.ru

Анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в Нижнем Тагиле

Analysis of the current state of small and medium businesses in Nizhny Tagil

Аннотация. В данной статье проведен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в Нижнем Тагиле. Раскрыты проблемы развития предпринимательства и предложены пути их решения. Также обозначена степень поддержки данной сферы на уровне администрации города и области.

Abstract. This article analyzes the current state of small and medium businesses in Nizhny Tagil. It solved the problem of development of business and ways to solve them. the degree of support is also designated in this sphere at the level of administration of the city and the region.

Ключевые слова: состояние малого и среднего предпринимательства в Нижнем Тагиле, проблемы развития предпринимательства, поддержка предпринимательства

Keywords: the condition small and medium businesses in Nizhny Tagil, the problems of enterprise development, business support

В современных условиях малый и средний бизнес относятся к числу важных и необходимых элементов экономики государства, поскольку они оказывают значительное влияние на скорость экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта, способствуют увеличению объемов налоговых поступлений, создают условия для здоровой конкуренции на рынке. Также высокий уровень социальной значимости малого и среднего предпринимательства определяет факт создания дополнительных рабочих мест для населения. Малые предприятия являются составной частью развитой экономики, они выполняют функции, позволяющие ей устойчиво развиваться. За счёт немассового выпуска продукции и небольшого парка оборудования, малые предприятия затрачивают гораздо меньшие объёмы денежных средств и времени на изменение технологического процесса, чем более крупные фирмы, являясь проводником инноваций в массовое производство.

Важнейшую роль в развитии предпринимательства в Нижнем Тагиле играет созданная в городе муниципальная система поддержки «Повышение эффективно-

сти деятельности органов местного самоуправления города Нижний Тагил до 2020 года». В содержании этой программы представлена подпрограмма 11 «Развитие малого и среднего предпринимательства» [4].

На выполнение мероприятий Подпрограммы на 2015 год предусмотрено бюджетное финансирование в сумме 3 179,7 тыс. рублей, в том числе: из местного бюджета – 1 271,9 тыс. рублей, из областного бюджета – 1 907,8 тыс. рублей.

В 2015 году для реализации Подпрограммы выполнены следующие мероприятия:

1. Развитие механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Нижнетагильским муниципальным фондом поддержки малого предпринимательства предоставлено 175 микрозаймов на общую сумму 116 306,6 тыс. рублей [3].

2. В целях совершенствования информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечено ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей муниципальной поддержки. В реестр внесено 865 субъектов малого и среднего предпринимательства [5].

3. Для развития консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства продолжено оказание консультационных услуг в рамках работы Центра консультаций и согласований

4. В целях организации и проведения обучения начинающих и действующих предпринимателей и физических лиц, желающих заниматься предпринимательской деятельностью, по развитию предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций за счет средств Подпрограммы проведено 6 бизнес-тренингов «Начни свое дело» за счет средств Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства [2].

Однако, исходя из данных статистики, можно сделать вывод о том, что сфера малого и среднего предпринимательства в Нижнем Тагиле замедлила свое развитие. Так, за 2015 год, зарегистрировано 12 068 субъектов малого и среднего бизнеса (Таблица 1).

Таблица 1 - Анализ динамики основных экономических показателей деятельности малых предприятий в Нижнем Тагиле

Виды экономической деятельности	Количество субъектов, единиц		Количество занятых рабочих мест, человек		Оборот товаров (работ, услуг), млн. руб.	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Всего в том числе:	12 068	12 747	46 310	46 650	36 790	39 740
Обрабатывающие производства	772	816	5 511	5 598	3 605	3 935
Строительство	941	994	4 631	2 146	2 870	3 099
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых из- делий и предметов личного поль-	5 889	6 221	18 094	32 655	22 790	24 480

зования						
Гостиницы и рестораны	326	343	2 083	606	690	755
Транспорт и связь	1 352	1 428	3 790	2 053	1 619	556
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1 762	1 861	9 120	1 866	3 270	3 537
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	664	472	1 806	560	1 620	1 749
Прочие виды экономической деятельности	362	612	1 265	1 166	326	1629

Возможно, это было связано с кризисом, который охватил всю страну, когда общая экономическая ситуация сказалась на деятельности бизнеса. Многие предприятия снизили объемы производства, некоторые временно закрылись. Основными причинами спада можно назвать большую дебиторскую задолженность, проблемы, связанные с кредитованием малого и среднего предпринимательства, рост цен на сырье и продукцию российских производителей, заметное снижение покупательской способности населения.

Кроме того, высокие темпы развития малого бизнеса именно в сфере торговли свидетельствуют о неэффективной государственной политике поддержки малых предприятий. К ней относится 51,5 % общего числа субъектов малого и среднего бизнеса и занято 43,6% общего числа работающих в малом и среднем предпринимательстве. Низкая концентрация малого бизнеса в производстве связана с тем, что в сфере торговли оборот капитала осуществляется быстро, риск банкротства низок и не требуется большой первоначальный капитал, а для малых предприятий промышленной сферы, напротив, требуются большие первоначальные вложения, позволяющие приобрести парк дорогостоящего производственного оборудования, а риски высоки [1].

Государству следует уделять гораздо больше внимания компаниям, которые занимаются производством, поскольку доля производственного бизнеса в настоящее время мала из-за отсутствия условий для развития. Под параметры федеральных и областных программ такие предприятия зачастую не попадают. Для реального сектора экономики нужны особые квоты.

Также стоит изменить подходы и к распределению субсидий. Необходимо провести анализ, каким образом были использованы выделенные средства на поддержку бизнесменов. Государственные деньги должны вернуться в бюджет в виде налогов от бизнеса. Если этого не произошло, необходимо использовать санкции в отношении недобросовестных предпринимателей.

Подведя итог, можно сказать, что развитие малого бизнеса не только в Нижнем Тагиле, но и в целом по России может выйти на более высокий уровень, когда государство поймет, насколько важно для всей страны в целом развитие такого вида деятельности. Необходимо создать хорошие условия для конкуренции на рынке, упростить налоговую систему, поддержать начинающих предпринимателей льготы

ми, кредитами, создать условия для развития производственных сфер бизнеса. Как только предпринимательство наберет обороты, то станет больше рабочих мест, увеличится бюджет государства и страна сама сможет производить достаточное количество разной продукции, а значит, уровень жизни в России повысится.

Список литературы

1. Кетько Н. В. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России / Н. В. Кетько, Р. Р. Зарафутдинов // Российское предпринимательство. 2011. № 9. С. 23.

2. Официальный сайт города Нижний Тагил. Малое и среднее предпринимательство в Нижнем Тагиле [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.ntagil.org/business

3. Портал фонда поддержки малого предпринимательства в Нижнем Тагиле [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://xn--c1abdnuddhb8k.xn--p1ai/content/programm>

4. Постановление Администрации г. Нижний Тагил «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидии из бюджета города Нижний Тагил на реализацию мероприятий Подпрограммы 11» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ntagil.org/adm/pravo/detail.php?ELEMENT_ID=146549

5. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://sofpru.ru/vidy_podderjki/group/privlechenie_zaemnih_sredstv

А.К. Ибрашева, научный руководитель С.Н. Изеев
Каспийский Университет, Алматы, Казахстан

A.K. Ibrasheva, S.N. Izeyev
Caspian University, Almaty, Kazakhstan
aikosh24@mail.ru, in-sayan@mail.ru

Особенности маркетинга в сфере услуг Especially in the field of marketing services

Аннотация: *В данной статье определены роль и особенности понимания маркетинговой деятельности в сфере услуг в контексте эволюции экономической мысли. Рассматриваются различные модели маркетинга в сфере сервиса, применимые к различным этапам становления и развития сферы сервиса.*

Abstract: *In this article the role and particular understanding of marketing activities in the service sector in the context of the evolution of economic thought. Various marketing model in the field of service applicable to the different stages of formation and development of the sphere of service.*

Ключевые слова: *фирма-потребитель, фирма-персонал, персонал-потребитель, маркетинговый процесс*

Keywords: *company-consumers, the company staff, staff-consumer marketing process*

Сфера услуг стала важным направлением роста экономики страны. В развитых странах до 70 % валового внутреннего продукта производится в сфере услуг,