

- совершенствование контроля за деятельностью управляющих организаций в сфере управления многоквартирными домами;
- совершенствование деятельности институтов развития и реформирования отрасли.

Список литературы

1. *Атаманенко С.А.* Социальная норма на электроэнергию: дорога в светлое будущее или тёмное прошлое? // Управление многоквартирным домом. 2014. № 1. С. 60-65.
2. *Десягин М.* Отказ от оплаты ЖКХ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=n4Ш-sШew8>.
3. *Информационный портал:* Большая библиотека. Совершенствование системы жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.e-ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/sovershenstvovanie_sistemy_zhiliщно-коммунального_хозяйства.
4. *Ли О.* Как не платить за ЖКХ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=OgPUI7fT3s>.
5. *Официальный сайт Фонда содействия реформирования ЖКХ* [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fondgkh.ru/>.
6. *Сунгуров И.В.* Управление устойчивым развитием жилищно-коммунального хозяйства в сфере предоставления услуг потребителям [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dslib.net/ekonomika-hozjajstva/upravlenie-ustojchivym-razvitiem-zhiliщно-коммунального-хозяйства-v-sfere.html>.

Р.А. Метелькова, научный руководитель Л.Д. Старикова
 Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
regina.metelkova.93@mail.ru, ld-starikova@yandex.ru

Государственно-частное партнерство в социальной сфере Public-private partnerships in the social sector

Аннотация. В статье освещается понятие «государственно-частное предпринимательство» в социальной сфере, необходимость и условия вхождения частного предпринимателя в государственно-частное предпринимательство.

Abstract. The article highlights the concept of "state-private enterprise" in the social sphere, the need for and terms of entering of a private entrepreneur in a public-private enterprise.

Ключевые слова: государственно-частное предпринимательство, социальная сфера, частный предприниматель

Keywords: state-private enterprise, social services, entrepreneur

Социальная сфера России испытывает значительные потребности в финансовых ресурсах, внедрении современных методов управления, передовых технологиях оказания услуг и обслуживания. Бюджетные и внебюджетные средства, ресурсы целевого финансирования не позволяют полностью удовлетворять эти потребности, поэтому становится необходимым прямое привлечение компетенций и инвестиций частного сектора. Не менее остро стоит проблема нехватки управленческих компетенций на всех уровнях опыта использования инвестиционных схем в социальной сфере. Для решения этих проблем применяют государственно-частное предпринимательство.

В узком смысле государственно-частное предпринимательство – механизм долгосрочного взаимовыгодного взаимодействия власти и предпринимательских структур, заключающийся в инвестировании частных финансовых ресурсов в объекты государственной собственности и последующем совместном управлении ими.

В широком смысле государственно-частное предпринимательство – институт долгосрочной устойчивой легальной кооперации финансово-инвестиционных, организационно-управленческих и интеллектуальных ресурсов органов государственной власти и частного предпринимательства для совместного решения социально значимых задач [1].

Государственно-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляемое на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ, услуг, обеспечение которыми потребителей обусловлено полномочиями органов государственной власти и органов местного самоуправления [2].

Представителем государственно-частного предпринимательства может стать частный предприниматель с отличным проектом, который поддерживают инвесторы и дано разрешение органов власти.

Не могут являться частными партнерами, а также участвовать на стороне частного партнера следующие юридические лица:

- 1) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- 2) государственные и муниципальные учреждения;
- 3) публично-правовые компании и иные создаваемые Российской Федерацией на основании федеральных законов юридические лица;
- 4) хозяйственные товарищества и общества, хозяйственные партнерства, находящиеся под контролем Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования;
- 5) дочерние хозяйственные общества, находящиеся под контролем указанных организаций;
- 6) некоммерческие организации, созданные Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями в форме фондов;
- 7) некоммерческие организации, созданные указанными в настоящей части организациями в форме фондов [3].

Исходя из этого, предприниматель должен иметь или устойчивый проект, который развивается, дает прибыль, улучшает не только себя, но и дополнительные ставки. В таком случае органы власти становятся заинтересованными в потенциально выгодном, апробированном деле, в котором помимо дополнительных доходов не нужны дополнительные доработки в срочном порядке. Поэтому отбираются проекты по определенным критериям: инвестиции; эффективность; сравнительные преимущества перед другими проектами.

Эти критерии важны для органов власти, но так ли они важны для простого населения? Ответ на этот вопрос прост. Люди, конечно, заинтересованы в новых рабочих местах, но их мало волнуют пункты, касающиеся денежных претензий. У граждан есть свои критерии, по которым они считают правильным отбирать новых предпринимателей:

- комфортная среда обитания, где экология занимает далеко не последнее место;
- безопасность;
- необходимость данного предпринимательства в том или ином регионе, городе или поселке городского типа.

Ведь не стоит забывать, что государственно-частное предпринимательство – это интерес двух партнеров, частного и публичного, а публичное – это народ, граждане, ради которых и создается предпринимательство. И прежде, чем одобрить частный проект на программу государственно-частного предпринимательства, частный предприниматель должен пройти социальный опрос о важности и значимости его проекта у населения. После чего даже смена органов власти не сможет аннулировать или на корню изменить проект. Тогда это будет честный выбор по отношению, как к гражданам, так и предпринимателю.

Следует отметить, что в силу специфики изучаемого явления, представляется достаточно сложным рассмотреть в рамках статьи все вопросы, связанные с раскрытием государственно-частного партнерства в социальной сфере. Поэтому данное исследование не может претендовать на полноту освещения обозначенной проблемы.

Список литературы

1. Государственно-частное партнерство в социальной сфере [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://studme.org/1151051319786/strahovoe_delo/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo_sotsialnoy_sfere.

2. Единая информационная система государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pppi.ru/>.

3. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (с изменениями на 3 июля 2016 года) (редакция, действующая с 1 января 2017 года).