

Список литературы

1. В Казахстане принят новый Трудовой кодекс, предусматривающий стандарты гарантий и компенсаций работникам (новости) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.online.zakon.kz>.
2. Конституция Республики Казахстан от 30.08.1995 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.online.zakon.kz>.
3. Королев А. Идея Общества Всеобщего Труда найдет конкретное воплощение в Казахстане [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.liter.kz>.
4. Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.inform.kz>.
5. Назарбаев Н. А. «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.online.zakon.kz>.
6. Программа «Занятость-2020» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dkz.mzsr.gov.kz>.
7. Строим Общество Всеобщего Труда [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pricom.kz>.

С.В. Баланюк, научный руководитель А.В. Ефанов
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Перспективы развития предпринимательства в сфере дизайна

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные формы организации деятельности дизайнеров, проблемы и перспективы творческого предпринимательства в сфере дизайна.

Ключевые слова: дизайн, творческое предпринимательство, фриланс-биржи, образовательные услуги в сфере дизайна.

Аксиомой в мире дизайна является утверждение «дизайн решает вопросы бизнеса». Сам по себе дизайн в отрыве от бизнеса является искусством сравни авангардизму. Первая цель, которая ставится перед дизайнером при выполнении проекта – это извлечение выгоды для бизнеса, будь то рентабельность продукта или конверсия посетителей на сайте. Известны случаи, когда дизайн упаковки специально создавался вопреки современным тенденциям для пользователей, чувство вкуса которых было слабо развито. Такой дизайн упаковки имел успех среди них и вопрос бизнеса был

решен. В дизайне нет понятия «плохой дизайн» есть дизайн, решающий проблемы и тот, который этого не делает.

Человек владеющий творческим потенциалом и знаниями в области дизайна стремящийся их реализовать сталкивается с вопросом «как наиболее эффективно тратить свой творческий ресурс?». Существует несколько вариантов: работать на себя или на «кого-то», вести предпринимательскую деятельность продавая дизайн или продавая образовательную услугу и последний – совмещать предыдущие две.

В Российской Федерации наиболее актуальные формы организации деятельности являются: самозанятое лицо, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью. Каждый предприниматель в сфере дизайна выбирает наиболее оптимальную и удобную для него форму. Главным фактором выбора становится предполагаемый доход деятельности. Например, если сумма дохода не превышает 2,4 млн руб. в год, то оптимально зарегистрировать творческое предпринимательство как «самозанятое лицо» [4]. В иных случаях требуется потратить больше времени на выбор формы деятельности, не забывая о налоговых отчислениях государству, заработной плате наемным работникам, ведении бухгалтерии и многое др. Не стоит забывать и об офисном помещении, если такое требуется. Наличие офисного помещения хоть и дает множество плюсов для своего дела, приносит и затраты. Офисные помещения и мастерские подлежат земельному налогу в размере от 0,3% до 1,5% в зависимости от категории земель и разрешенного использования земельного участка [3]. Исключением являются «организации народных художественных промыслов – в отношении земельных участков, находящихся в местах традиционного бытования народных художественных промыслов и используемых для производства и реализации изделий народных художественных промыслов» ст. 395 НК РФ [2].

Для физических лиц также стоит помнить, что владельцы домов, дач, квартир, хозяйственных построек и прочей недвижимости согласно российскому законодательству обязаны уплачивать налог на имущество физических лиц. Эта обязанность возлагается даже на несовершеннолетних граждан РФ, имеющих в собственности указанные объекты. Однако в ст. 407 НК РФ предусмотрены льготы: «физические лица, осуществляющие профессиональную творческую деятельность, – в отношении специально оборудованных помещений, сооружений, используемых ими исключительно в качестве творческих мастерских, ателье, студий, а также жилых домов, квартир, комнат, используемых для организации открытых для посещения негосударственных музеев, галерей, библиотек, – на период такого их использования» [2].

В плане занятости проще быть наемным работником – у таких дизайнеров нет проблем по поводу введения своего дела и можно больше времени потратить на саму работу, тем самым совершенствуя мастерство. Однако и прибыль будет фиксированной. Поэтому многие дизайнеры работают удаленно, договариваясь о сотрудничестве с заказчиками и работодателями через интернет, например, на фриланс-биржах Weblancer, Kwork.ru, Kadrof.ru и др. [1]. Удобство заключается в том, что дизайнер сам

выбирает биржи для поиска работы, находит клиентов, выполняет задания, сам распоряжается своим временем и получает оплату через интернет. Однако, на таких ресурсах ценится скорость выполнения заказа при сохранении должного качества продукта. В таких конкурентных условиях не каждый дизайнер может вести полноценную деятельность.

Не малую роль в продаже своего продукта дизайну потребителю играет известность дизайнера. Ведь он может сотрудничать с крупными постоянными клиентами не затрачивая ресурс на привлечение новой аудитории. Так, некоторые студии готовы переплачивать дизайнеру при найме на работу только за то, что теперь в их штате работает сотрудник «с именем». В то время как малоизвестным дизайнерам приходится тратить финансовые и временные ресурсы на «раскрутку» своего имени или создаваемого продукта.

Часть средств с дохода дизайнера вне зависимости от организационно-правового статуса должно уходить на самообразование. Так как программное обеспечение и инструменты профессионального уровня постоянно обновляются, дизайнеру чтобы оставаться конкурентоспособным необходимо поддерживать свой уровень знаний и статус. На сегодняшний день существует множество образовательных услуг в сфере компьютерной графики и дизайна поскольку компьютерные технологии в художественном проектировании облегчают труд на производстве. При этом чем больше профессий перенимают разного рода компьютерные технологии, тем больше запрос на образовательные услуги. Поэтому многие дизайнеры помимо основной деятельности оказывают образовательные услуги в сфере дизайна, проводят мастер-классы и бизнес-тренинги. Однако, большинство профессионалов продают дизайн, а не услуги в образовании, небольшое количество совмещает одно с другим.

Таким образом, предпринимательство в области дизайна это многогранный и сложный процесс, в котором уникальным образом сочетается творческая деятельность и бизнес решения. Дизайнер постоянно должен заботиться о том, чтобы выгодно представлять свой товар на рынке, быть конкурентоспособным и внимательным к запросам потребителей. Ведя свое дело знать экономическую и правовую основу, и своевременно повышать свою квалификацию.

Список литературы

1. 15 лучших бирж фриланса для новичков [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://lifeha.ru/udalennaya-rabota/15-luchshih-birzh-frilansa-dlya-novichkov.html>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс/ Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=315079&fld=134&dst=10385,0&rnd=0.5065116954413269#09550925461159596>.
3. Об установлении и введении в действие земельного налога на территории муниципального образования «город Екатеринбург [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.egd.ru/docs/acts/_aview_b6543.

4. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ. / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=311977&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7830189573750239#01745664206568769>.

К.Е. Барышева, научный руководитель *Е.И. Чучкалова*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Особенности развития малого предприятия сферы услуг в условиях большого города

Аннотация. В статье представлена роль сферы услуг в экономике России, рассмотрены преимущества малого предприятия над крупным, указан фактор, влияющий на развитие малого предпринимательства в сфере услуг, раскрыты особенности ведения малого бизнеса в сфере услуг в условиях большого города.

Ключевые слова: сфера услуг, малое предприятие, большие города, развитие.

В современной экономике России сфера услуг занимает одно из ведущих мест. На сегодняшний день в сфере услуг трудится 65% населения, а ее доля в структуре валовой добавленной стоимости России на 2017 год составила 62,2%, что на 28,8% больше доли промышленной деятельности и на 57,8% сельскохозяйственной (рисунок) [3, с. 180].

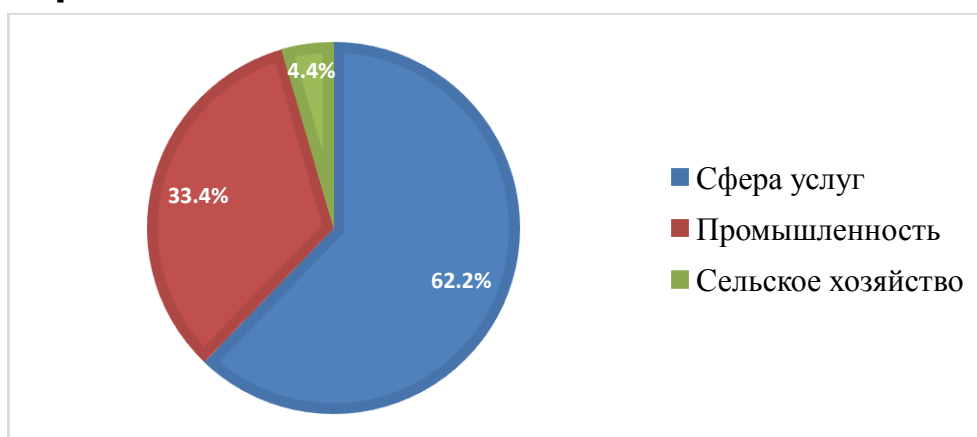


Рисунок – Структура валовой добавленной стоимости по сферам экономической деятельности в России за 2017 г.