

*Е.В. Жулина, научный руководитель Е.И. Чучкалова
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия*

Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России

Аннотация. *Актуальной проблемой в российской экономике является развитие малого и среднего бизнеса. В данной работе рассмотрены основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства и приведены примеры эффективной государственной политики в отношении малого бизнеса на примере разных стран.*

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная политика.*

По данным статистики за 2017 год доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составила 22,3%. Годом ранее этот показатель был равен 21,2%, в 2015 году – 19,9%. На 10 марта 2018 года в РФ было зарегистрировано 6,104 млн субъектов МСП. За год прирост этого показателя составил 2,1% (в марте 2017 года он был равен 5,978 млн единиц) [4]. По данным Единого Реестра МСП, 95,3% этого сектора составляет микробизнес (с численностью работников до 15 человек и оборотом до 120 млн руб. в год) [1]. Всего в Российской Федерации по состоянию на 10 мая 2018 года зарегистрировано 6170963 субъекта МСП, из них 20020 средних предприятий, 263955 малых и 5886988 микропредприятий [5].

За последние три года мы наблюдаем неуклонный рост организаций МСБ. Тем не менее доля малого предпринимательства в ВВП России ничтожно мала, в сравнении с зарубежными странами, где доля МСБ в ВВП страны составляет примерно 50%.

В рамках круглого стола по поддержке и развитию сектора МСБ, директор департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России Максим Паршин озвучил следующий план: «Для нормального функционирования экономики долю малого и среднего бизнеса (МСБ) в ВВП необходимо удвоить: доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны должна увеличиться через 6 лет на 17,7%, сегодня доля составляет 22,3%», следует из доклада. Это означает, что в 2024 году доля МСБ в ВВП должна составить 40%, помимо этого Паршин отметил, что к концу 2024 года в этой сфере должно быть занято не менее 26 млн человек. В 2018 году в сфере МСБ было занято 19,3 млн человек [3].

Доля МСП в экономике России растет с каждым годом, однако темпы роста не велики. Для того, чтобы понять в чем причина такого медленного прироста, необходимо выявить основные проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в России. Основные проблемы МСП можно разделить на следующие группы:

- 1) организационные – связаны с юридическим оформлением и регистрацией;

2) материально-технические – недостаток производственных помещений, низкая квалификация персонала и т. д.;

3) финансовые – проблема формирования стартового капитала, легализация денежных средств для регистрации компании.

Одной из ключевых проблем развития малого бизнеса в России является избыточное государственное регулирование деловой активности, административные барьеры. Это заключается в значительных по числу проверок предприятия со стороны органов надзора и контроля. В устранении административных барьеров кроется существенный потенциал расширения малого бизнеса [5].

Следующей существенной проблемой малого предпринимательства является нехватка финансовых средств, причем не только собственных, но и заемных. Начинающему предпринимателю очень сложно получить кредит. К тому же существуют значительные риски, связанные с кредитованием малого бизнеса, так как у малых предприятий нет необходимого обеспечения. Одной из актуальных проблем начинающих предпринимателей является нехватка нежилых помещений. Дефицит нежилых площадей для производственной деятельности испытывают не только начинающие предприниматели, но и уже состоявшиеся большие компании.

Предприятия с небольшим бюджетом не могут позволить себе высококвалифицированный персонал, так как более устойчивые предприятия готовы предложить высокий уровень заработной платы и социальный пакет. В итоге малые предприятия довольствуются тем, что может предложить рынок труда.

Малый и средний бизнес повышает спрос на рабочую силу в стране и способствует сокращению масштабов безработицы. Это формирует у государства интерес в развитии малого и среднего предпринимательства и оказание ему поддержки. Один из первостепенных вопросов государства – создание таких экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях, чтобы у населения сложилось положительное отношение к предпринимательской деятельности.

Предприниматели считают, что государство может обеспечить соответствующие условия, в которых они смогут достигать поставленные цели, такие как: увеличение прибыли, эффективность вложенных средств, уменьшение рисков. В свою очередь государство считает, что именно предприниматели могут осуществить цели более высокого порядка: уменьшение безработицы в стране, экономическая помощь, рост общественного благосостояния. В области пересечения целей и интересов государства и предпринимательства должна осуществляться эффективная государственная политика. Чтобы создать необходимые условия для развития малого бизнеса в России нужно обращаться к практическому опыту стран, в которых такая политика наиболее эффективна.

Проанализируем поддержку МСБ на примере Германии. По данным на начало 2017 года в стране насчитывалось более 4,43 млн малых и индивидуальных предпри-

нимателей. Это более 90% компаний – налогоплательщиков. На малые предприятия приходится более 70% рабочих мест, они обеспечивают обучение примерно 85% всех молодых специалистов страны, платят около 40% налогов с оборота, осуществляют 37% немецкого экспорта. Справедливо поэтому рассматривать малые предприятия как основу немецкой экономики.

Прийти к подобным результатам Германия смогла с помощью государственной поддержки малого предпринимательства. В этой стране бизнес поддерживают льготными кредитами сроком до 20 лет на сумму не более 50 тыс. евро, при этом первые два года предприниматель освобождается от уплаты каких-либо средств, последующие 8 лет платит по льготной ставке в 5% и только с одиннадцатого года начинает выплачивать основную сумму долга. Правительство также стимулирует прорывные в научно-технологическом смысле предприятия, предоставляя им компенсацию за проведенные исследования в размере до 40 тыс. евро. То же касается проектов, направленных на защиту окружающей среды и улучшение экологической обстановки в стране и мире.

Еще один положительный момент в Германии, это возможность в случае неудачи бизнеса вернуть стране сумму без процентов, что, по сути, говорит о том, что в Германии правительство в первую очередь интересуется малое предпринимательство само по себе, а не возможность заработать на нем. В Японии практикуется выделение субсидий и ссуд – прямых кредитов (Японский банк развития выделяет их малым предприятиям, функционирующим в наиболее перспективных областях) и гарантированных займов (благодаря введению налоговых льгот коммерческие банки охотно кредитуют малый бизнес). Для стимулирования модернизации производства создан фонд лизинга для передачи оборудования в аренду сроком до 7 лет или долгосрочного кредитования стоимости оборудования под низкие процентные ставки с рассрочкой погашения средств.

В Великобритании значительная заслуга в стимулировании малого бизнеса принадлежит бюджетной политике правительства. Установление для мелких фирм пониженной ставки налога с корпораций, отложенная оплата счетов, составление баланса для расчета налога на добавленную стоимость лишь после оплаты счетов, эффективная система скидок при оплате просроченных ссуд. Кроме бюджетных мер мелким фирмам предоставляются льготы при взимании местного налога на имущество, что помогает отчасти решить проблему ликвидности.

В России хорошо развита налоговая поддержка малым предприятиям, но не хватает финансовой помощи, как, например, в Германии. Кроме того, существует большое количество проблем с окружающей средой, которые могли бы решиться, если бы правительство финансировало малый бизнес, направленный на сохранение и защиту экологии. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что правительству России необходимо уделять больше внимания вопросам малого и среднего

бизнеса, создавать подходящие условия для его развития, такие как, например, низкая процентная ставка или возмещение средств, потраченных на исследования.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>
2. Новости в России и мире [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tass.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

А.А. Журавлёва, научный руководитель *Ю.В. Дёмина*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Кадровое обеспечение органов местного самоуправления: проблемы и пути совершенствования

Аннотация. *Рассмотрены теоретические основы реализации местного самоуправления и муниципальной службы в органах Российской Федерации. Обозначены основные проблемы кадрового обеспечения органов местного самоуправления. Определены пути совершенствования выделенных проблем кадровой политики.*

Ключевые слова: *Кадровый потенциал, кадровая политика, муниципальная служба, концепция непрерывного образования муниципальных служащих, квалификация кадров, антикоррупционная политика.*

Кадровый потенциал представляет собой систему возможностей и полномочий эффективно поддерживать деятельность организации. Кадровое обеспечение является одним из важнейших средств деятельности муниципалитета по реализации организационных, экономических, управленческих и образовательных функций, направленных на удовлетворение потребности в квалифицированных кадрах местных органов власти.

Сторонники радикальных рыночных реформ считают, что в настоящее время нет необходимости в роли кадровой политики со стороны государства, так как она будет мешать развитию рыночной экономики. Полномочиями кадровой политики наделяются рынок труда и свободная конкуренция. Другие, в том числе и сами госслужащие,