

ному повышению производительности и эффективности. Однако технологические изменения создают новые рыночные правила для бизнеса, согласно которым необходимо находить новые конкурентные стратегии и повышать эффективность конкуренции.

Список литературы

1. *Тарасов И.В.* Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития. Электронный научно-экономический журнал. Стратегии бизнеса. № 6 (50) 2018.

2. *Парманова О.А., Мухадиева К.С.* Развитие цифровой экономики в Казахстане. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://moderninnovation.ru/images/PDF/2018/27/razvitie-tsifrovoj.pdf>

3. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции. Официальный сайт Президента РК. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.akorda.kz>

4. Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 годы. Основание для разработки - Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года».

5. *Джамия Каримова.* Кабмину Казахстана поручили подсчитать плюсы от цифровизации экономики. 19 февраля 2019 года. Источник: <https://www.lsm.kz/ekonomicheskij-effekt-ot-cifrovizacii-sostavil-218-mln-tenge>

6. *Авдеева И.Л.* Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 19-25.

*Ж.В. Подовалова, научный руководитель И.В. Мжельская
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия*

Необходимость государственного мониторинга компаний малого и среднего предпринимательства

Аннотация. Развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является одним из наиболее значимых направлений деятельности всех уровней органов власти в решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства являются приоритетным в структуре государственного регулирования бизнеса. Для выявления проблем предпринимательской

среды малого и среднего бизнеса необходим комплексный мониторинг их деятельности.

Ключевые слова. *Малое и среднее предпринимательство (МСП), государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, комплексный мониторинг деятельности МСП, количественный анализ, качественный анализ, кабинетный анализ.*

Малое и среднее предпринимательство стало в нашей стране существенным социально-экономическим и политическим явлением, оказывающим многообразное и возрастающее воздействие на все стороны жизни российского общества [1]. Государственная поддержка МСП в настоящее время состоит в принятии программ и осуществлении мероприятий местными органами власти в соответствии с федеральными государственными программами.

Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации стали приоритетным направлением государственной поддержки и развития этого сектора экономики на федеральном, региональном и местном уровнях [1]. На сегодняшний день в некоторых регионах РФ уже приняты программы развития малого бизнеса, которые рассчитаны на длительный срок. Эти программы регулируют условия функциональной, а также материальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Приоритетными действиями господдержки также стали реализация инвестиционных и инфраструктурных проектов, сохранение и создание рабочих мест [2]. Программы поддержки малого бизнеса выражаются в виде субсидий, грантов, бесплатного обучения (или обучения по минимальной стоимости); получения лизинга на льготных условиях, участия в бизнес-инкубаторах; предоставления бесплатного или льготного юридического, бухгалтерского обслуживания (на условиях аутсорсинга); выкупа (аренды) помещений и производственных площадок, находящихся в собственности муниципалитетов; компенсации расходов (или скидок) на участие в рекламных мероприятиях, а также в ярмарках и выставках [2].

Инструменты господдержки малого и среднего бизнеса могут быть не только прямыми, но и косвенными. К косвенным инструментам относятся, например, налоговые каникулы по инициативе местных властей, создание бизнес-инкубаторов. На сегодняшний день в некоторых регионах РФ уже приняты программы развития малого бизнеса, которые рассчитаны на длительный срок. Данные программы регулируют условия функциональной, а также материальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Разработаны программы поддержки, направленные на развитие начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также на предпринимателей, которые заняты в сфере сельского хозяйства и промышленного производства. Поддержка МСП направлена не только на развитие уровня малого и среднего бизнеса, но и на создание качественных условий для развития экономики РФ в целом.

Наиболее популярными видами государственной поддержки МСП являются субсидии и единовременная помощь. Нужно отметить, что в каждом регионе РФ свои требования к оформлению субсидии. При этом существует ряд обязательных условий их реализации, таких, например, как расход субсидии должен быть целевым; траты должны быть задокументированы; в конце отчетного периода обязательно нужно предъявляться акты, накладные и чеки в органы контроля.

Государственные программы поддержки МСП реализуются в виде софинансирования, поэтому индивидуальный предприниматель в любом случае должен будет инвестировать в бизнес часть собственных средств. Кроме того, в федеральной финансовой программе был выделен пакет мер, направленный на поддержку занятости населения и содействие началу собственного бизнеса, а также обеспечение доступа уже существующих субъектов МСП к кредитным ресурсам и уменьшение стоимости этих ресурсов.

Помимо вышеуказанных мероприятий, за счет средств федерального бюджета поддерживались такие мероприятия региональных программ, как образовательные программы, связанные с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации руководителей и сотрудников компаний сферы МСП. В основном поддерживается краткосрочное обучение предпринимателей основам предпринимательской деятельности в объеме 72 академических часов; а также различные курсы и тренинги по актуальным вопросам развития бизнеса.

Средства на открытие малого предприятия можно также получить и от федеральной службы занятости. Это предусмотрено в рамках государственной услуги по содействию самозанятости граждан, которые получили статус безработного.

Тем не менее, по-прежнему для малого и среднего предпринимательства основными барьерами остаются административные препятствия [3]. Для развития методов поддержки МСП необходимо исследование природы и функций малого и среднего предпринимательства (МСП), что связано с комплексным мониторингом их деятельности. Мониторинг позволяет выявить основные проблемы для предпринимателей малого и среднего бизнеса в сложившейся экономической ситуации [3].

Методология проведения комплексного мониторинга деятельности компаний малого и среднего предпринимательства предполагает выполнение трех этапов:

- проведение массовых опросов субъектов МСП;
- проведение аналитических мероприятий на основе кабинетных методов;
- проведение глубинных интервью для апробации результатов исследования и формирования конечных выводов.

В рамках методологии проведения комплексного мониторинга деятельности субъектов МСП используют следующие методы анализа информации:

1. Количественный анализ. Эти методы (метод сводки и группировки, построение вариационного ряда, построение статистических графиков и таблиц, корреляци-

онный анализ, построение индексов, скоринг-анализ, GAP-анализ) используют для обработки результатов опросов, а также для анализа статистических данных.

2. Качественный анализ. Качественный подход к оценке состояния субъектов МСП предполагает содержательное изучение мнений и оценок участников социологического исследования (руководителей/учредителей компаний) по поводу существующего положения дел в сфере предпринимательства, внутренних и внешних факторов его развития и эффективности реализуемых мер государственной поддержки МСП с использованием показателей, установленных техническим заданием.

3. Кабинетный анализ. Предполагает проведение качественного анализа нормативных правовых актов, отчетных документов, публикаций и материалов федеральных и региональных органов власти, отчетов некоммерческих организаций, профессиональных и отраслевых ассоциаций, отчетов и публикаций других исследовательских организаций, образовательных учреждений и научных сообществ.

Выборка для проведения опроса представителей субъектов МСП является вероятностной (случайной) величиной, стратифицированной и репрезентирующей субъекты малого и среднего предпринимательства по основным видам экономической деятельности [4].

Полученные в ходе проведения опросов и кабинетных исследований результаты составляют основу для оценки показателей текущего состояния предпринимательской среды в России и эффективности существующих мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Глубинные интервью проводятся для согласования ключевых факторов, влияющих на предпринимательскую среду, оценки эффективности существующих мер поддержки для подтверждения и уточнения результатов проводимых массовых опросов и аналитических мероприятий. Учитывая тот факт, что предпринимательская среда компаний малого и среднего бизнеса составляет основу экономической безопасности и является оплотом макроэкономической и макросоциальной стабильности, необходимость ее мониторинга становится очевидной.

Таким образом, активная и взвешенная государственная политика в сфере малого и среднего предпринимательства стала одним из основных условий его развития, учитывающая отраслевые и региональные особенности развития этого сектора экономики, сопровождаемая реализацией эффективных мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях.

Список литературы

1. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Роль малого и среднего предпринимательства в кризисной экономике. Экономическая система современного общества: экономика и управление: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 163-168.

2. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>

3. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Применение системного подхода в области социального переустройства / Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции: Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. Новосибирск. 2016. С. 110-114.

4. Мжельская И.В. Некоторые особенности применения методов теории вероятностей в оценке стоимости объектов собственности в условиях неопределенности. /В сборнике: Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова. 2017. С. 90-95.

*Д.М. Рахмединова, научный руководитель Н.А. Ащеулова
Каспийский общественный университет, Алматы, Казахстан*

Социально-экономические проблемы молодежи в Казахстане

Аннотация. *в статье рассматриваются социально- экономические проблемы молодежи в Казахстане. Молодежь в современном обществе подвергнута огромному количеству социально – экономических проблем, которые оказывают давление на формирование здорового общества.*

Ключевые слова: *молодежь, безработица, проблемы трудоустройства, конкуренция.*

Молодежь – это особая ячейка нашего общества, представляющая собой группу людей, в значительной части обладающую тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает её от других групп населения. Молодежь напрямую определяет будущее общества, являясь его неотъемлемой частью. Но наряду со всем этим, можно отметить, что молодежь в современном обществе подвергнута социально – экономическим проблемам, которые оказывают давление на формирование здорового общества. Проблемы молодежи волновали общество во все времена. Проблема молодежи – одна из основных, потому что за нею будущее [2].

В условиях развития международной интеграции и усиления конкуренции в Казахстане, как и во многих зарубежных странах, наблюдаются проблемы по вопросам трудоустройства молодежи. Как известно, молодежь является социально-экономическим активным слоем населения, обладает инновационным и творческим потенциалом, хотя в силу своего возраста не обладает достаточным опытом в той или иной сфере профессиональной деятельности.

Поэтому вопросы трудоустройства, поддержка и развитие профессиональной конкурентоспособности молодежи на рынке труда являются весьма актуальным и