

История контрабандистской деятельности и проблемы противодействия

Аннотация. *Представленная работа отражает в своем содержании историю возникновения контрабандистской деятельности, ее развитие, а также некоторые предложения по противодействию контрабандизму на современном этапе развития экономических отношений и регулирования данной деятельности государственными органами Российской Федерации.*

Ключевые слова: *контрабанда, контрабандистская деятельность, противодействие, история.*

История контрабандистской деятельности уходит в далекое прошлое. С явлением контрабанды сталкивалось любое государство, когда-либо взывавшее таможенные пошлины или проводившее политику протекционизма. Особенное развитие контрабанда приобретала в странах, имевших выход к морю. Издавна морские пути использовались торговцами для перевозки товаров. Это был один из самых быстрых способов транспортировки продукции из одного места в другое. Поэтому контрабандисты наиболее часто выбирали для своего промысла именно морские пути. Одними из основоположников контрабандистской деятельности являлись англичане. Англия имеет выгодное географическое положение: выход к морю, близкий французский рынок и выход в европейские страны.

История английской контрабанды начинается с конца 13 века (примерно 1272-1275 года). Монарх Эдуард I ввел высокие таможенные пошлины ввиду проводимой им протекционистской политикой относительно английских ткачей. Эдуард ввел очень большие пошлины на экспорт шерсти в Англию и текстильных товаров [2]. Подобная политика протекционизма шла вразрез с привычным укладом торговли, сложившемуся в Англии с 11 века, когда северные порты Англии получили право беспошлинной торговли

Принятое монархом повышение таможенных пошлин было воспринято населением крайне отрицательно. Ввиду сложившейся экономической обстановки, многие англичане стали использовать прибрежный рельеф Англии, характеризующийся различными пещерами, бухтами и прочим для хранения, перегрузки и перепродажи контрабандных товаров.

Начавшаяся с шерсти и текстиля контрабанда переросла в масштабный импорт товаров с материка. В основном, из стран западной Европы. Особенно актуальным вопрос контрабанды становился в периоды войны Англии с Францией, когда правительством Англии вводилось эмбарго на ввоз французских товаров с целью подрыва внешней торговли конкурента. Контрабандистская деятельность с течением времени

развивалась, увеличивался «ассортимент» товаров, в число которых входили чай, вино, товары роскоши.

Борьба с контрабандой осложнялось тем, что не существовало специализированных органов по борьбе с ней, разработанной методологии борьбы с ней и, что немаловажно, поддержки со стороны обычных торговцев и граждан страны. Для них выгода черного рынка была очевидна ввиду завышенной цены на официальных рынках по причинам растущих таможенных пошлин. В 18 веке вновь наблюдался всплеск контрабандистской деятельности ввиду очередного повышения таможенных пошлин. По различным историческим данным, контрабандой занималось все от устья Темзы до Корнуоллского Края земли, и даже в Шотландии. В прибрежных графствах Кент, Сассекс, Хампшир, Уилтшир, Дорсет, Корнуолл ремесло контрабандиста было традиционным промыслом [2].

Контрабанда настолько входила в обиход обычных граждан, что возникали различные парадоксы, как, например, викарий местной церкви в Уитстейбле (Whitstable) Паттен взимал десятину с контрабандистов на нужды церкви, а узнав, что его вводили в заблуждение о размерах добычи, страшно разъярился и доложил констеблю о злостных уклонистах-контрабандистах (1746 г.) [2]. Сообщества контрабандистов отличались большой численностью и слаженностью в действиях. По различным историческим данным, в бандах контрабандистов насчитывалось до 150 человек.

С течением времени совершенствовались те только способы незаконной перевозки товаров через государственные границы, но и способы борьбы с ней. Совершенствовалась методология борьбы с контрабандистской деятельностью. Таможенные органы уже представляли собой мощную структуру противодействия незаконной контрабандистской деятельности. Наиболее рентабельным делом для контрабандистов была перевозка чая. Этот напиток полюбился англичанам и ввиду высокого спроса была установлена высокая таможенная пошлина на данный вид товара. По различным данным, до 70% от стоимости товара составляла таможенная пошлина и иные налоги.

Контрабанда чая изначально осуществлялась небольшими партиями на малых маневренных судах, однако, растущая прибыль сподвигла контрабандистов действовать более смело и вскоре контрабанда чая осуществлялась на больших военных судах с соответствующей охраной.

С данной проблемой необходимо было бороться не только силами таможенных органов, но и на законодательном уровне. Ввиду подрыва деятельности монополиста Ост-Индской компании и существенного снижения законных государственных прибылей, правительством в 1745 году было принято решение о снижении ставки на ввоз чая. Ввиду данного нововведения легальный импорт чая значительно возрос, увеличив поступления в казну. Контрабанда чая перестала быть актуальной ввиду снижения таможенных платежей с 119 % до 12,5 % в 1784 г [2].

С конца 18 века контрабанда переросла из статуса ремесла в профессиональную преступную деятельность.

По мере развития политической обстановки на мировой арене менялся и характер контрабандистской деятельности. Когда в конце 1806 года Император Наполеон издал указ о прекращении торговых отношений с Англией, ввиду чего Европа лишилась большого сегмента рынка, поставляемого Англией. Ввиду изменившихся условий, Англия потеряла большой и перспективный рынок сбыта, а контрабандисты вновь попытались извлечь из этого свою выгоду. Исторические источники утверждают, что Наполеон зачастую сам был вынужден прибегать к услугам контрабандистов для перевозки золота из Англии для оплаты его своих войск. В середине 19 века Англия приняла положения свободной торговли, ввиду которой таможенные пошлины значительно сократились, став доступными для большинства торговцев.

На сегодняшний день можно смело говорить о том, что контрабанда крайне отрицательно влияет на экономику страны. Отечественные предприятия не выдерживают конкуренции с контрабандными товарами, которые продаются значительно дешевле отечественных и, зачастую, более высокого качества ввиду иного способа изготовления при помощи более совершенных способов производства. Наиболее пагубно контрабанда влияет на сферу малого и среднего бизнеса. Это связано с небольшими объемами производства и невозможностью входа на рынок ввиду большой конкуренции. На наш взгляд, необходимо, внедрить определенный комплекс мер со стороны экономического законодательства для противодействия контрабандизму на современном этапе.

Мы считаем, что обычное снижение налоговых ставок и ужесточение налогового контроля соответствующими органами Российской Федерации не является рациональным ввиду того, что подобные меры уже принимались и имели лишь временный эффект. Необходимо государственное регулирование по следующим направлениям [3]:

- упрощение таможенного законодательства в противовесе с его ужесточением на федеральном уровне;

- внутренняя поддержка производства товаров с созданием отечественных аналогов, не уступающих в качественном аспекте зарубежным продуктам.

Вопрос об упрощении таможенного законодательства должен быть тщательно рассмотрен, так как, на наш взгляд, данный вопрос довольно актуален в современный период. Мы считаем, что законодательство должно быть упрощено в части порядка сертификации продукции, стоимости этой сертификации, времени ее проведения и бюрократизации данного процесса в целом. Это позволит в значительной мере сократить объемы ввозимого контрабандного товара, а также способствует развитию малого бизнеса [4].

Внутренняя поддержка российского производства позволит снизить рентабельность контрабанды ввиду имеющихся на рынке отечественных аналогов, не уступаю-