

щих в качестве и не отличающихся большей стоимостью. В таком случае контрабандистская деятельность потеряет всякий смысл [1].

Список литературы

1. История контрабандистов. // rarelena.livejournal.com URL: <https://rarelena.livejournal.com/136061.html>
2. Контрабанда и ответственность за неё // opravdaem.ru URL: <http://opravdaem.ru/economic-crimes/kontrabanda/>
3. Экономические методы борьбы с контрабандой // studbooks.net URL: https://studbooks.net/2022810/pravo/spisok_ispolzovannyh_istochnikov#609

О.Е. Шелтаева, научный руководитель *А.В. Ефанов*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Предпринимательство как сфера трудовой и творческой активности дизайнеров

Аннотация. В статье рассмотрены возможности предпринимательской деятельности как сферы трудовой и творческой активности дизайнеров.

Ключевые слова: предпринимательство, творчество, дизайн.

Возникновение и формирование в Российской Федерации предпринимательской деятельности непосредственно связано с переменой устоявшихся отношений на пути к рынку в экономической и социальной сфере, а также появлением нового привилегированного слоя общества – предпринимателей, интеллектуальных людей, которые вооружены новыми теоретическими познаниями и научными методами в общественной и финансовой области управления предприятием.

Предпринимательская деятельность – это организация и соединение условий производства с целью создания материальных благ и услуг, которые могут удовлетворить социальные потребности [1].

На сегодняшний день не существует общепринятого определения термина предпринимательство. Роберт Хизрич, профессор кафедры предпринимательства университета города Тулса в Соединённых Штатах Америки, определяет предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает ценностью, а предпринимателя как человека, который затрачивает на это всё необходимое время и силы, вкладывает капитал, при этом берёт на себя весь финансовый, психологический, материальный и социальный риск [6]. При достижении успеха наградой становятся полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое испытывает предприниматель от занятия свободным предпри-

нимательством. Однако наравне с этим он вынужден взять на себя весь риск издержек в случае разорения его компании.

Предпринимательство формирует подходящую платформу для практической реализации способностей и талантов каждого работника. Оно включает целый ряд различных видов деятельности. Таких как производство, хозяйство, коммерция, торговля, посредничество, консалтинг, предоставление услуг, финансы и т.п.

На данный момент высокооплачиваемыми являются идеи в сфере дизайна. Эта область предпринимательства процветает за счёт того, что люди желают выделиться с помощью индивидуальных, уникальных и неповторимых дизайнерских решений. Услуги специалистов этой профессии сейчас очень востребованы.

Дизайн – творческая деятельность, границы и возможности которой не имеют пределов. В современном мире каждый человек сталкивается с работами специалистов данного направления, когда идёт за покупками в магазин, заказывает семейный фотоальбом, создает планировку квартиры или просто желает облагородить собственный участок. Профессия достойная и хорошо оплачиваемая, поэтому если присутствует предпринимательская жилка в сочетании с дизайнерскими взглядами, то стоит попробовать себя в роли дизайнера, чтобы реализовать свой потенциал и получать стабильный доход [4].

Творчество — это наивысшая степень познания, непростая форма деятельности, свойственная человеку и допускающая вовлечение всех основных психических процессов, знаний, умений, жизненного опыта, духовных, физических сил и порождающая нечто качественно новое, отличающееся неповторимостью, уникальностью и социально-исторической уникальностью [3].

Результатом творчества в дизайне считается создание проектов и артефактов, отличающихся уникальностью, новшеством, пользой, практичностью, надёжностью решения и красотой – это важные аспекты создания качественного продукта или хорошего впечатления от оказанной услуги.

Активность – особая деятельность, отличающаяся увеличением интенсивности и производительности своих основных характеристик (целенаправленности, осознанности, мотивации, владения способами и приёмами действий, эмоциональности) и присутствием таких качеств как ситуативность и инициативность [2]. Эти виды деятельности имеют непосредственную связь.

Одним из основных факторов успешного формирования творческой активности у дизайнеров считается заинтересованное и ответственное отношение к выполнению задания, осознание необходимости, полезности, значимости проявления активности для раскрытия творческого потенциала.

История насчитывает немало число дизайнеров-предпринимателей, добившихся успеха: Джорджио Армани, Ральф Лорен, Стефано Габбана, Доменико Дольче, Валентино Гаравани, Миуччи Прада, Майкл Корс и другие.

Об итальянской компании «Prada», специализирующейся на производстве модной одежды, обуви и аксессуаров, слышали все. В конце 1970-х управление компанией перешло к Миуччи Прада - внучке основателя крохотной на тот момент фирмы. Через несколько лет Миуччи превратила бизнес своего деда в модный дом, показав всему миру первоклассное качество одежды.

Прада не скрывает секреты своего успеха, делаясь ими в различных интервью. Вот некоторые из них [5]:

1. Помимо творческого потенциала, реализовываться необходимо и в коммерческой сфере. Миуччи считает, что, занимаясь только творчеством, она осталась бы бедным художником.

2. Профессиональная работа должна быть хорошо оплачена.

3. Залогом успеха является постоянное саморазвитие и обучение.

4. Нужно придерживаться собственных взглядов, не используя чужие советы.

5. Заряжайтесь жизненной энергией и положительными эмоциями, ведь отсутствие желания и высокой активности - не приведут к успеху.

6. Не нужно ждать подарков от судьбы или вдохновения - всё в ваших руках.

7. Чтобы работа была выполнена лучшим образом - сделайте её сами.

Компания «Prada» и сегодня не перестаёт увеличивать свою прибыль, Миуччи Прада считает «акулой бизнеса, уверенно чувствующей себя в плавании».

Творчество респектабельно, имея правильный подход к бизнесу, можно добиться большого успеха в этой области. Легализуя свою деятельность, можно сэкономить на налогах, появится возможность нанять людей в команду и обеспечить себя и работников государственной пенсией. К тому же, ведение этой формы бизнеса не потребует долгосрочных вложений средств. Статус индивидуального предпринимателя поможет взять льготный кредит и участвовать в государственных контрактах. Также можно зарегистрировать свой собственный товарный знак. А это важный шаг, указывающий на серьёзность подхода к делу.

Список литературы

1. Большой экономический словарь. Москва: Институт экономики, 1994. 313 с.
2. *Боно Э.* Серьёзное творческое мышление. Москва: Попурри, 2005. 416 с.
3. *Галин А.Л.* Психологические особенности творческого поведения. Новосибирск, 2001. 228 с.

4. *Ермаков М.П.* Основы дизайна. Художественная обработка металла. Учебное пособие. Москва: ЛитераФорте, 2014. 430 с.

5. Правила бизнеса Миуччи Прада [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://webtrafff.ru/kak-miuchchi-prada-dobilas-uspexa.html>

6. *Хизрич Р.* Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха: Выпуск I. Предприниматель и предпринимательство: Перевод с англ. / Общ. ред. В. С. Загашвили. Москва: Прогресс, 1992. 160 с.