

ством формирования положительной репутации организации, лояльного отношения потребителей к ней и к выпускаемым ею продуктам.

Список литературы

1. Имидж организации как фактор конкурентного преимущества [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://yaneuch.ru/cat_68/imidzh-organizacii-kak-faktor-konkurentnogo/240210.2163425.page1.html
2. Маркетинговая политика Уральского Банка Реконструкции и Развития [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0b65625b3ac79a4c53b88521206d27_0.html
3. Нестеров Д.И., Лебедева М.А. Графический дизайн элементов фирменного стиля: учебное пособие. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. 46 с.
4. *Опокин В.В.* Имидж компании: к определению понятий // Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 5. С. 373-379.
5. Ребрендинг в банковской структуре на примере ПАО «Уральский банк реконструкции и развития» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://workspay.ru/work/10616/>

З.Р. Исмаилова, научный руководитель *А.В. Ефанов*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Коворкинг и предпринимательство: точки взаимодействия

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности коворкинг-центров и возможности их использования творческими предпринимателями. Проведен анализ преимуществ и недостатков, популярности в творческом предпринимательстве.*

Ключевые слова: *коворкинг-центры, творческое предпринимательство, услуги коворкинг-центров.*

Двадцать первый век – век информационных технологий. Многие люди занимаются удаленной работой или работой на дому через интернет с использованием различной оргтехники. Хоть дома и уютно, но не всегда можно сосредоточиться на рабочих моментах, а арендовать офисное помещение для начинающих творческих предпринимателей иногда проблематично. Исходя из новых потребностей человека, было создано совершенно новое решение данной проблемы – создание коворкинг-центров.

Коворкинг (co-working или coworking, в переводе с английского языка означает «совместно работающие») – это оборудованное всем необходимым для работы пространство, сдаваемое в аренду любому желающему на необходимый срок [3]. В ко-

воркинг-центре свободные и независимыми люди (дизайнеры, архитекторы, переводчики и др.) используют общее пространство для своей деятельности [3].

Другими словами, коворкинг-центры представляют собой помещение похожее на офис, но при этом время использования данного помещения работник выбирает сам. Чем привлекает данное решение для рабочего места? Прежде всего высокоскоростной интернет для всех посетителей, различные компьютеры, принтеры и необходимая офисная техника. Так же во многих коворкинг-центрах созданы зоны отдыха, оборудованные мягкой мебелью и техникой для отдыха. Разве не занятно будет под чашечку кофе из кофе машины обсудить с коллегой новости дня?

Еще одним моментом является то, что в коворкинг-центрах организованы переговорные зоны, предназначенные для встреч с заказчиками, а также площади для различных тренингов и мастер-классов.

Первый в истории коворкинг открылся 9 августа 2005 года в доме сообщества Spiral Muse в Сан-Франциско. Уставший от недостатка общения в офисе и непродуктивности труда дома программист Брэд Ньюберг учредил коворкинг как некоммерческое партнёрство и предложил потенциальным участникам рабочие места, бесплатный Wi-Fi, перерывы на медитацию, общие ланчи и совместные поездки на велосипедах в обмен на небольшие ежемесячные взносы. Спустя год Брэд Ньюберг закрыл первый коворкинг и вместе с партнёрами основал новый – Hat Factory [2].

Почему же именно сейчас многие творческие предприниматели выбирают рабочим местом коворкинг-пространство? Все работники данного центра творческие личности, работающие самостоятельно на себя. Работа дома может быть некомфортной и неудобной. Помимо этого, центр позволяет встретиться с заказчиком на нейтральной территории. Но главным плюсом такого пространства является доступная инфраструктура, входящая в стоимость, и экономичность. Стоимость места в коворкинг-центрах варьируется от полутора тысяч до двадцати в месяц, все зависит от условий труда. Самым экономным вариантом считается тот, в который можно принести свой ноутбук и работать, более же дорогим будет тот, в котором будет арендовано отдельное помещение с секретарём, юридическими и бухгалтерскими услугами.

Не менее важным фактором для работы служит мотивация. В домашних условиях довольно много отвлекающих факторов, которые могут в любой момент порушить всю запланированную работу на день. В коворкинг-центрах создается рабочая атмосфера, которая помогает плодотворно провести день. Помимо этого, данное пространство позволит завести новые знакомства, найти единомышленников просто вдохновится идеями других коллег.

На данном этапе развития коворкинг-пространств во многих центрах предлагают перечень интересных услуг, привлекающих клиентов. В данный список входят такие услуги как: рабочий бар, Skype-комнаты, открытые площадки на свежем воздухе, душевые кабинки, детские комнаты, различные флипчарты и маркерные доски.

Коворкинг-пространством может быть не только офис с индивидуальным местом и компьютером с выходом в интернет, но и библиотека, где все книги, журналы находятся под рукой. В таких помещениях можно насладиться тишиной и сосредоточиться на работе, именно дух библиотеки открывает «второе дыхание».

В России коворкинг-движение пошло из Екатеринбурга [2], поэтому в нашем городе так много подобных площадок. Самой популярной площадкой Екатеринбурга является коворкинг Ельцин Центра. Коворкинг в Ельцин Центре – это 500 кв. м. открытого рабочего пространства с комнатами для переговоров, интернетом, медиа-оборудованием и печатной линией. Рабочим местом может стать стол с вращающимся креслом или уютный диванчик – смотря что вам больше подходит для индивидуальной работы или творческого общения и совместного решения назревших задач. Интерьер коворкинга мобилен и при необходимости принимает любые конфигурации [1]. Стоимость услуги данной площадки варьируется от 500 до 14000 рублей. Еще одним не мало известным является офис EasyOffices, цена которого за рабочее место составляет от 19770 рублей в месяц. В офисе организованы бизнес-гостиные и зоны для совместной работы, полностью меблированные офисные помещения, переговорные офисы на день или час, круглосуточные услуги ресепшна.

Коворкинг пространство широко используется творческими предпринимателями. Творческое предпринимательство – это продюсерство как вид предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства, или точнее – в сфере искусства или в арт-индустрии. Одной из важнейших составляющих творческого предпринимательства является арт-менеджмент как менеджмент в сфере искусства, а в качестве субъекта креативной экономики, творческой индустрии и региональной политики в сфере культуры и искусства выступает арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал арт-индустрии, организатор бизнес-деятельности и предприниматель (продюсер, антрепренер, импресарио и т.д.) в сфере искусства, чья деятельность связана с использованием бизнес-механизмов для реализации креативной идеи, проектирования арт-бизнес-пространства, генерации арт-проекта как продукта интеллектуальной деятельности и объекта авторского права и смежных прав, и т.д. [4]. Профессия «творческий предприниматель» довольно свободная, она не требует определенного места работы, поэтому коворкинг центры являются идеальным решением для выбора площадки для работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что коворкинг-пространство является довольно значительной частью для современного общества, так как именно в XXI веке появилось множество профессий, которые нуждаются в свободных рабочих пространствах, такие как творческие предприниматели. Коворкинг-центры предлагают множество удобств для творческого предпринимательства, позволяющие работать в свободном графике, имеющие зоны отдыха, а также места для встреч с заказчиками. Помимо этого, данные пространства имеют дополнительные услуги, привлекающие фрилансеров разных возрастов и слоев.

Список литературы

1. *Ельцин* центр коворкинг [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.yccoworking.com>.
2. *Коворкинг* [Электронный ресурс]. Википедия. Свободная энциклопедия / Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коворкинг>.
3. *Коворкинг* [Электронный ресурс]. Конструктор успеха / Режим доступа: <https://constructorus.ru/uspeh/kovorking.html>.
4. *Суминова Т.Н.* Творческое предпринимательство в контексте формирования креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2014. №1 (12). Режим доставки: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskoe-predprinimatelstvo-v-kontekste-formirovaniya-kreativnoy-ekonomiki-i-regionalnoy-politiki-v-sfere-kultury-i-iskusstva>.

А.Г. Ким, научный руководитель *А.А. Маукенова*,
Каспийский общественный университет, Алматы, Казахстан

Совершенствование деятельности кадровой службы предприятия

Аннотация. В статье рассмотрены понятие кадровой службы предприятия, а также проблемы кадровой службы, автором предлагаются пути и методы решения данных проблем.

Ключевые слова: кадровая служба, организационная структура, мотивация, обучение персонала, карьерный рост, текучесть кадров.

В современном мире понятие кадровой службы предприятия – это совокупность специализированных структурных подразделений в сфере управления предприятия вместе с занятыми в них должностными лицами. Это могут быть: руководители, специалисты, технические исполнители призванные управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики. Этапы формирования кадровой службы предприятия в Казахстане [1].

1. Структуризация целей системы управления персоналом (УП).
2. Определение состава функций управления, позволяющих реализовать цели системы.
3. Формирование состава подсистем организационной структуры кадровой службы.