

2. Руководитель сообщает подчиненным суть проблемы, выслушивает их мнения и принимает решения.

3. Руководитель излагает проблему подчиненным, обобщает высказанные ими мнения и с их учетом принимает собственное решение.

4. Руководитель совместно с подчиненными обсуждает проблему, и в результате вырабатывают общее мнение.

5. Руководитель постоянно работает совместно с группой, которая или вырабатывает коллективное решение, или принимает лучшее, независимо от того, кто его автор.

Попытки определения универсального стиля руководства потерпели неудачу, т.к. эффективность руководства зависит не только от стиля управления руководителем, но и от очень многих факторов. Поэтому ответ начали искать в рамках ситуационных теорий. Главной идеей ситуационного подхода было предположение, что управленческое поведение должно быть разным в различных ситуациях. В наше время у руководителей есть уникальная возможность подобрать тот стиль управления, который будет наиболее эффективным в определенном коллективе. При этом на руководителя ложится ответственность, заключающаяся в том, как правильно оценить ситуацию внутри коллектива, с тем, чтобы подобрать подходящий стиль.

#### **Список литературы**

1. Виды организационных структур [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s297t10.html>

2. *Михайлина А.В.* Корпоративная культура и ее влияние на использование человеческих ресурсов в муниципальном управлении // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в условиях глобализационных процессов в мире: сборник трудов конференции. Москва, 25 марта 2015 г. Москва: Изд-во Московский государственный областной университет, 2015. С. 317-320

3. Стили руководства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/rukovodstvo.html>.

*У.А. Сысоева*, научный руководитель *А.В. Ефанов*  
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

#### **Самозанятость дизайнеров: к постановке проблемы**

**Аннотация.** *Статья посвящена такой форме трудовой деятельности как самостоятельная занятость дизайнеров. Рассматриваются положительные и отрицательные моменты уплаты налога на профессиональный доход дизайнеров и работы на себя.*

**Ключевые слова:** дизайн, налог на профессиональный доход, самостоятельная занятость.

На данный момент среди самозанятых лиц больше всего дизайнеров. И подобный подход к делу (открытие своего дела вне зависимости от агентств и работодателей) более всего удобен для них. Им не нужно вести подробной отчетности, выбор клиента полностью зависит от предпочтений дизайнера и его заинтересованности в заказе. Однако не все из них имеют официальный патент как самозанятое лицо. Некоторые пренебрегают покупкой и оформлением официального статуса и не видят смысла тратить деньги на него.

Стоимость патента варьируется около 20 000 рублей в год [1]. Ставка по налогу для самозанятых составляет 4%, если он предоставляет свои услуги физическим лицам и 6% если юридическим лицам [3]. Оплата производится за налоговый период, который равен 1 месяцу, до 25 числа [3]. Рассчитать стоимость налога, оплатить или встать на учет можно через мобильное приложение «Мой налог», что во многом упрощает процедуру уплаты и систематизирует бизнес дизайнера. С этим приложением не надо вести никакой учет. Налоговая сама следит за доходами самозанятого лица и ежемесячно сообщает сумму налога для оплаты. К тому же не надо сдавать никаких деклараций. Раз налог нужно платить каждый месяц, это психологически проще, так как суммы выплат существенно меньше, чем при ежеквартальной выплате (как на упрощенной системе налогообложения). Это хорошо, потому что не надо вести учет, сдавать декларации, искать ошибки, сдавать уточненные декларации. Но есть риск платы налогов даже с доходов, которые не являются профессиональными и их «непрофессиональность» придется доказывать.

Необходимо учесть следующий аспект: Не вправе применять специальный налоговый режим налогоплательщики, у которых доходы, учитываемые при определении налоговой базы, превысили в текущем календарном году 2,4 миллиона рублей [3]. При этом, когда в СМИ широко обсуждался новый законопроект о самозанятых, часто было утверждение, что месячный доход самозанятых будет ограничен в 200 тыс. рублей в месяц и до сих пор некоторые путают понятия «ограничение в 200 тысяч в месяц» и «2,4 миллиона в год». В федеральном законе ограничения по месяцам нет. Так дизайнер может первые 5 месяцев ничего не зарабатывать, а потом за остальные 7 месяцев заработать около 300 тысяч на каждый, но все равно остаться в рамках закона и не превышать 2,4 миллионов в год.

Дизайнер чаще всего предлагает следующие услуги: разработка дизайн-проекта, авторский надзор и комплектация. Если дизайнер работает сам, то доходы с заказа на дизайн-проект и авторский надзор могут быть отнесены к налогу на профессиональный доход.

Комплектация же является комплексной услугой. В зависимости от конкретных действий дизайнера можно выделить два типа комплектации: консультационная и агентская. В рамках консультационной комплектации дизайнер оказывает услуги по

обеспечению и сопровождению закупок товара, но сам при этом товар не оплачивает. В рамках агентской комплектации дизайнер фактически выступает в качестве агента своего клиента и полностью берет на себя заказ и оплату товаров, а также контроль за их поставкой. Фактически, она подпадает под перечень «недопустимых» видов деятельности. То есть доходы от агентской комплектации нельзя облагать налогом на профессиональный доход. Поэтому дизайнеру лучше не заниматься агентской комплектацией, чтобы не навлечь проблемы [2].

Траты очевидны, особенно если дизайнер только начинает работать и доход у него не большой. Но оформлять или не оформлять статус самозанятого лица – индивидуальное решение каждого. Можно не размышлять на этот счет и пойти работать в какое-либо дизайнерское агентство, а можно жить в свое удовольствие и применять свои рабочие порядки. Перечислим некоторые плюсы уплаты налога на профессиональный доход и работы на себя.

1. Вы можете работать в любой точке мира. Можете находиться в путешествии, бывать в теплых краях или просто заниматься туризмом в других городах и при это совмещать приятное с полезным. Или же ситуация может быть такой – у вас срочный заказ, вам платят за короткие сроки, но вы работаете в агентстве. Вам придется добираться в общественном транспорте или на машине по пробкам, тратить время, деньги и силы, на то, чтобы добраться до офиса. Хотя могли бы выполнить всю работу, не выходя из дома.

2. Работать по своему графику. Кому-то сложно организовать свое время без надзора со стороны начальства, кого-то же этот самый надзор раздражает и малейшее опоздание может сказаться не только на зарплате, но и на нервах. Организация своего времени подойдет тем, кто ухаживает за детьми, привык работать ночью или совмещает работу с учебой. Можно спокойно отдыхать три, а то и четыре дня в неделю, чтобы в оставшиеся дни напряженно работать над заказом и все успеть в срок. И здесь опять-таки пресловутое вдохновение – никто не знает, когда она придет. Озарение может нагрянуть даже во сне!

3. Доход не ограничен. Организации обычно имеют стабильный оклад, премии для отличившихся работников и процент от продаж (или количества выполненных заказов). Работая на себя, дизайнер может сам выбирать заказы, иметь с этих заказов доход, не отдавая часть агентству, и брать столько работы, сколько может выполнить качественно и в срок. Все зависит от своего желания и возможностей.

4. Вы сами выбираете какой заказ выполнять. На сайтах фриланса обычно публикуется множество заказов от компаний или частных лиц. Они просят разработать фирменный стиль, лукбук, оформить сайт и множество подобных запросов. Самозанятый дизайнер в праве сам выбирать тот или иной заказ у какой-либо фирмы. Даже можно пойти на принципы и высказать симпатию и антипатию к определенным компаниям или заведениям. Таким образом вы опираетесь лишь на свои предпочте-

ния, требуемый заработок и навыки или заинтересованность в той или иной сфере дизайна.

«Так может сделать любой фрилансер» - говорят многие. Только стоит помнить, что за незаконную предпринимательскую деятельность несут налоговую, административную и уголовную ответственность. Поводом для проверки послужит сигнал от соседей или бдительных граждан. Так не лучше ли снять с себя бремя тревоги и выйти из «налоговой тени», оформив официальный статус? Только пока данный закон вступил в силу лишь в четырех субъектах Российской Федерации: городе Москва, Московской и Калужской областях, Республике Татарстан.

### Список литературы

1. Патент для самозанятых в 2019 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://samozanyatoi.ru/patent-dlya-samozanyatyx-v-2019-godu/>.

2. Тимофеев С. Дизайнер, как самозанятый гражданин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c36d5bd753ad200a98c52da/dizainer-kak-samozaniaty-grajdanin-5c4ad32f14034b00b11f7252>

3. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=311977&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.043914884720955394#02754525303478137>

*А.Р. Шаганова, ғылыми жетекші М.Д. Каримова*  
Каспий қоғамдық университеті, Алматы, Қазақстан

### Инновациялық жобаларды басқару жүйесі және оны әзірлеу моделі

**Аннотация.** *Инновациялық жобаларды дамытудың мүмкіндігін жан-жақты қарастырудың өзектілігі артып отыр. Сондықтан да аталған салада жобаларды басқару әдістемесін қолданудың қажеттілігі байқалады. Бұл нарықта бәсекелестік ортаны қалыптастыру, жаңа өнімдер мен қызметтер ұсыну, стратегиялардың жаңа түрлерін қолдану, инновациялық әдістерді пайдалануда басқару жүйесін құрудың қосар үлесі зор.*

**Кілт сөздер:** *жоба, инновациялық үдеріс, жоба идеясы, жобалық менеджмент, инновациялық жоба.*

Қазіргі бәсекелестік нарықтың күшею жағдайында экономикалық қатынастарға қатысушыларға қойылатын негізгі талаптардың бірі олардың қызметінің нәтижелі болуы болып табылады. Сондықтан компанияның бәсекелестік қабілеттілігін