

3. *Логина Ю.В.* Эффективность педагогического содействия в адаптации студентов младших курсов физкультурно-спортивного вуза // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2014. №3 (32). С. 68–71.

4. *Мороденко Е.В.* Социально-психологическая адаптация и дезадаптация в процессе социализации личности // Вестник ТГПУ. 2009. №8. С.108–111.

5. *Рзаева Г.И.* Культурно-просветительская деятельность в образовательном учреждении по профилактике интолерантности школьников // Педагогика высшей школы. 2016. №3.1. С. 177–178.

6. *Хаустова А.И.* Социально-психологическая адаптация // Молодой ученый. 2016. №26. С. 614 – 617.

Е.В. Просвирнина, научный руководитель *А.В. Ефанов*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Развитие интереса к экономике при подготовке будущих дизайнеров в ВУЗе

Аннотация. *В статье рассмотрена возможность развития интереса к экономике у будущих дизайнеров с помощью переработки вторичного сырья и эко-дизайна. Приведены примеры известных фирм, использующих технологии циклической экономики.*

Ключевые слова: *развитие интереса к экономике, циклическая экономика, эко-дизайн, переработка вторичного сырья.*

В современном мире дизайн занимает одно из главных мест в нашей жизни. Дизайн - это вид художественной деятельности, сосредоточенный на проектировании и разработке продуктов для удовлетворения эстетических, функциональных и технологических свойств потребителя [8; 14]. Дизайн является основной составляющей экономической системы, поэтому влияет на уровень жизни населения. Он формируется гораздо быстрее, чем социум начинает понимать важность созданного.

Можно отметить, что задачей дизайна является не только призыв к художественному конструированию, но также и участие в решении более глобальных социально-технических проблем: функционирование производства, потребление, потребительский спрос товаров на экономическом рынке.

На эстетический вид продукта влияет непосредственно дизайн во всем его многообразии: внешний вид и функциональность, технические характеристики и стандарты качества, материалы, применяемые на производстве и торговая марка, выделяющая данный товар от других конкурентов на рынке [1; 2]. Можно сделать вывод,

что дизайн – важная инновационная составляющая процесса разработки, производства и продвижения продукта на рынке [6].

Будущих дизайнеров можно привлечь к экономике с помощью очень важной и глобальной проблемы современного мира: истощения ресурсов и проблемы загрязнения окружающей нас среды. Существует очень много различных дизайнеров, изготавливающих вещи из вторичных материалов. Такой подход поможет будущим специалистом более грамотно и расчетливо создавать не только что-то новое, но и размышлять над важностью сохранения и улучшения нашего мира.

Многих из нас волнует чрезмерное потребление ресурсов, которые наш мир не успевает заново воспроизвести, поэтому растет интерес не только у людей, занимающихся разработкой товаров, которые будут вовлечены в циклический образ, но и растет спрос потребителей на данный ассортимент продукции. И если раньше, скорее всего, работать в данной сфере было бы не очень выгодно, то сейчас слишком широк выбор дизайнерской сферы.

Так, к примеру, дизайнер Томас Лич сделал огромный вклад на рынке детской обуви. Марка создателя Shoeu предполагает сокращение массовых потерь ресурсов и денег. Каждый год в мире выпускается примерно 38 миллиардов пар детской обуви. Такая цифра исходит из того, что детский организм очень быстро растет, стопа ребенка может вырастать каждые три месяца на половину обувного размера, поэтому старые ботинки оказываются чаще всего на свалке. Томас Лич создал модель обуви, материалы которой можно заменять. Обувь собирается по принципу конструктора, без применения других средств. Вместо приобретения пары обуви на один сезон, клиенты данной марки обуви могут оформить абонемент, тем самым, получая обувь, которая «растет» вместе с ногами их детей. Все это происходит таким образом, что владелец приобретенной обуви возвращает покупку после того как его ребенок вырос из нее, а производитель высылает ему новый товар. Таким образом, материалы возвращаются обратно на производство, а у владельца всегда есть возможность заменить изношенные детали. Вдохновением для обуви Shoeu послужило желание повторно использовать побочные продукты кожевенной промышленности. «Однако если делать действительно «циклическую» обувь, кожу лучше не брать [4]; я использовал ее, потому что хотел задействовать материал, который шел на выброс», — признается дизайнер [4].

Самым показательным критерием отличия циклической экономики от традиционной в том, что в экономике замкнутого цикла нет места мусору. Данная модель экономического роста основывается на восстановлении и повторном использовании ресурсов, тогда как при нынешней линейной экономике продукты отправляются на свалку. Производство из таких видов сырья многообразно и широко. Изготавливать вещи можно практически из любых подручных материалов, главное, чтобы было желание и идея того, как можно преобразить окружающее вокруг нас и сделать мир лучше [5].

Разнообразные занятия по поиску решений утилитарных товаров помогут дизайнеру не только развить, но и развить интерес к экономической сфере и помогать решать глобальные задачи мира.

Вовлеченность в экономическую сторону помогает нам больше знать о строении современного мира и какое отношение мы к нему имеем. Еще одна значимая особенность циклической экономики: способность решить проблему не только излишек мусора, но и перепроизводства. На сегодняшний день потребляется намного больше ресурсов и производится больше товаров, чем нужно человеку. Отсюда можно сделать и такой вывод, что потребление ресурсов больше, чем их восстановление.

По источникам Sources: EEA, GSA, UN FAO, EU, McKinsey, Luke сейчас в мире:

- 80% потребительских товаров и материалов оказывается на свалках [3].
- В Европе все материалы используются только один раз.
- Средняя заполняемость автомобилей в Европе — примерно 8%.
- 31% произведённой в Финляндии пищи превращаются в отходы (каждый год в стране выбрасывают 300-400 млн. кг продуктов) [3].

И разве можно считать все наши расходы приемлемыми? Не пора ли задуматься нам о превышении потребляемого в мире? Для этого и важно постоянно находиться дизайнерам в экономической области, чтобы помогать миру бороться с глобальными проблемами. Конечно, можно сказать и то, что многим нет дела таким проблемам, но не решать их мы не можем.

Если же говорить про принципы, на которые следует опираться, то можно выделить следующие:

- использовать материалы, которые можно переработать или возобновить. это должно быть то, что может разлагаться в естественной среде;
- продукт должен стать услугой. не обязательно владеть вещью, чтобы ею пользоваться — так выглядит краеугольный камень экономики совместного потребления [3];
- продлить жизненный цикл продукта. для того, чтобы изделие служило как можно дольше, нужно разработать такой дизайн, который обладает высоким качеством и адаптируемостью;
- использовать ресурсы так, чтобы их можно было в последствии переработать для повторного использования.

Одним из экспериментаторов принципов циклической экономики можно считать шведскую компанию по продаже одежды H&M. Они используют программу по сбору одежды – всемирная акция, которая стремится к экологичной моде в будущем. Многие люди активно пользуются данной функцией и остаются довольны. Идет плюс, как и производству, так и покупателям.

Совершенно любой человек может принести в магазин текстильные вещи, не нужные ему в использовании. Но есть ограничения: на одного человека не больше

двух пакетов среднего размера. За каждый пакет покупателю предоставляется скидка 15% на одну вещь, купленную в магазине H&M.

Как это происходит:

1. Изделия, не пригодные для дальнейшего использования отправляются на переработку и преобразовывают в текстильное волокно, применяемое для изоляционных и амортизирующих материалов в автомобилестроении. Могут применяться как натуральные нити, так и искусственные или синтетические. Средства, полученные при сборе одежды, отправляются на исследования, приуроченные к текстильной продукции, а также в социальные проекты.

2. Одежда, имеющая все еще товарный вид, сдается в секонд-хенд. Она обрабатывается от пыли и грязи и снова идет на продажу. Т.е. у нее появляется второй шанс.

3. Текстильные изделия, не пригодные для носки, отправляются на использование в качестве уборочных средств: мытье полов, окон, избавление от пыли и т.п.

4. Если не находится способ переработать одежду повторно, то она используется для генерирования энергии. Заменой огромным запасам угля, торфа, дров и других материалов, выделяемых энергию и тепло, при сгорании, становится текстиль.

И это лишь малая часть того, как можно преобразовать ненужные вещи и с дизайнерской точки зрения, и с технической, главное идея и желание ее воплотить [7].

Одним из первых отечественных дизайнеров в России, работающим в эко-стиле, является Оля Глаголева – основатель эко-ориентированной марки GO, специализирующаяся на вторичной переработке сырья. Также можно отметить среди российских эко-брендов: Norsoyan (основатель дизайнер-биохимик Людмила Норсоян, использующую органическую окраску трикотажных полотен), Viryukov и Vika Gazinskaya (отказались от использования натурального меха), TBOE (используют при переработке трикотажного полотна эко-технология bio-polish за счет чего материал приобретает более мягкую и прочную поверхность, поддерживают разработки, посвященные вторичной переработке материалов) [16].

Также многие известные бренды, такие как GUCCI, Indesit, VISA, Dior, Canon, CHANEL при продаже своей продукции используют бумажные пакеты, а не из полиэтилена, поддерживая идеи экологичности. К тому же, намного больше оригинальных форм дизайнерских пакетов можно воплотить.

Успех циклической экономики в то, что:

- потребители заинтересованы в использовании устойчивых продуктов, соответственно есть спрос товара, а значит привлечение большого количества дизайнеров для разработки товара;
- производители планируют все процессы, с умом расходуют сырьевую продукцию и энергию для производства товаров;

– посредники продают услуги вместо товаров и информируют клиентов об обслуживании и ремонте товаров, их воздействии на окружающую среду и правильной утилизации конечного цикла продукта.

Лучше всего применять дизайн как способ конкурентной борьбы [1; 2]. Если в задачи конструирования входит разработка изделия с заданными функциями, то задачей дизайнера является разработка такой конструкции, которая будет максимально удобной и отвечать всем эстетическим требованиям потребителя. Но, в то же время, даже если предмет очень красивый, но совершенно бесполезный в использовании будет покупаться намного реже. Поэтому, можно сделать вывод, что товар должен выполнять ряд функциональных свойств [1; 2].

И в завершении хочется привести в пример слова Сейи Луккала, основатель бренда Globe Home: «В мире нет нехватки материалов, есть нехватка идей». И если в других сферах дизайна уже сложно чем-то удивить, то разработка идей для улучшения и продвижения циклической экономики всегда интересна и разнообразна. Невозможно не иметь представления об экономике, работая в сфере дизайна, ведь основная его деятельность нацелена на изобретение чего-то нового и продвижения этого товара на рынке [1; 2].

Список литературы

1. Дизайн как составной элемент экономической системы и показатель уровня жизни [Электронный ресурс] / Режим доступа к странице: <http://diplomba.ru/work/14895>

2. Дизайн как составной элемент экономической системы и показатель уровня жизни [Электронный ресурс] / Режим доступа к странице: http://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0a65635b2bc79b5d43a88421216d27_0.html

3. Что такое циклическая экономика? На примере Финляндии [Электронный ресурс] – Режим доступа к странице: <http://www.imorganic.ru/sitra/>

4. Три дизайнерских решения для циклической экономики - РБК +1 [Электронный ресурс] / Режим доступа к странице: <https://goo-gl.ru/50S1>

5. Декор для дачи своими руками - Ydachadacha.ru [Электронный ресурс] / Режим доступа к странице: <http://ydachadacha.ru/svoimi-rukami/dekor-dlya-dachi-svoimi-rukami.html>

6. *Безусьяк О.В.* Разработка методических принципов конструирования обуви с учетом региональных особенностей. Москва, 2007, 250 с.

7. *Крол Алексей* [Электронный ресурс] / Режим доступа к странице: <https://alexeykrol.com/about/>

8. *Быстрова Т.Ю.* Феномен вещи в дизайне: философско-культурологический анализ. Москва, 2003. Режим доступа к странице: <http://rsl/rsl01002622663.txt>

9. *Харьковский Н.П.* Преимущество подготовки специалистов-дизайнеров в контексте непрерывного образования. Елец, 2005, 197 с.

10. *Панкина М.В.* Феномен экологического дизайна: культурологический анализ. Екатеринбург, 2016, 282 с.
11. *Баканов А. С., Обознов А. А.* Проектирование пользовательского интерфейса: эргономический подход. Москва: Институт психологии РАН, 2009, 282 с.
12. *Баканов А.С., Обознов А.А.* Проектирование пользовательского интерфейса: эргономический подход. Москва: Институт психологии РАН, 2016, 282 с.
13. *Панкина М.В.* Экологическая парадигма дизайна. Екатеринбург, 2012, 80 с.
14. *Гусев Р.Н.* Развитие инструментария управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг строительного дизайна. Екатеринбург, 2011.
15. Роль дизайна в экономике. Life-Prog.ru [Электронный ресурс] / Режим доступа к странице: https://life-prog.ru/2_24930_rol-dizayna-v-ekonomike.html
16. *Сыропятова М.В.* О проблемах становления экологического дизайна в России М: Молодой ученый. 2017. 553-555 с.

Т.А. Путинцева, научный руководитель *С.Л. Логинова*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Тенденция развития образования в Российской Федерации

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития системы образования в России.

Ключевые слова: школа, профессиональное образование, экономика.

В России образование подразделяется на общее, профессиональное и дополнительное. Общее и профессиональное образование реализуются по уровням. В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни *общего* образования: дошкольное образование; начальное общее образование; основное общее образование; среднее общее образование [2].

В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни профессионального образования: среднее профессиональное образование; высшее образование - бакалавриат; высшее образование - специалитет; высшее образование – магистратура; высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации.

Дополнительное образование включает в себя следующие подвиды: дополнительное образование детей и взрослых; дополнительное профессиональное образование [2].

На данный момент перед государством в сфере образования стоит главная цель: обеспечить высокое качество образования в России в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского об-