

<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/04/18/638160-sistemu-importozamescheniya>

3. Механик А.Г. Станок для нового уклада [Электронный ресурс] // Эксперт. 2013. №7. URL: <http://expert.ru/expert/2013/07/stanok-dlya-novogo-uklada/>

4. Муханова И.В. Импортозамещение и инвестиционная политика в машиностроении [Электронный ресурс] // Вестник РГГУ. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-i-investitsionnaya-politika-v-mashinostroenii>

5. Семёнова Е.А. Концепция импортозамещения: первые итоги её реализации в отдельных отраслях российской промышленности [Электронный ресурс] // Проблемы национальной стратегии. 2016. №6. URL: <https://riss.ru/images/pdf/journal/2016/6/11.pdf>

6. Состояние станкостроительной отрасли. Предпосылки импортозамещения [Электронный ресурс] / ИД «Вестник промышленности» URL: <http://tgdaily.ru/2017/04/01/состояние-станкостроительной-отрасл/>

7. Таранова Г.Н. Российские системы ЧПУ сегодня и завтра [Электронный ресурс] // Эксперт. 2015. №35 URL: http://www.umpro.ru/index.php?art_id_1=650&group_id_4=109&page_id=17

Е.Ю. Шаламова, научный руководитель *Л.А. Скороходова*
Уральский юридический институт МВД России,
Екатеринбург, Россия

Подходы к повышению конкурентоспособности российских предприятий в условиях импортозамещения

Аннотация. В статье рассмотрены насущные проблемы отраслей, которых наиболее остро коснулась политика импортозамещения. В частности, наиболее подробно авторы остановились на фармацевтической промышленности, с учетом действующего законодательства о государственных закупках. Представлены основные подходы, позволяющие социально-значимым предприятиям развиваться в сложившихся экономических условиях.

Ключевые слова: государственные закупки, политика импортозамещения, конкурентоспособность российских предприятий.

Зависимость от импортной продукции тормозит экономический рост и снижает экономическую безопасность. При введении экономических санкций в Российской Федерации возникла потребность в развитии собственных производств и снижении зависимости от импорта. Кроме того, ограничение ввоза иностранных товаров и интенсивное развитие отечественного производства позволяют осуществлять государственные закупки, ранее основанные на импорте товаров, с участием российских поставщиков.

Наиболее перспективными отраслями с точки зрения импортозамещения названы: тяжелое машиностроение, станкостроение, медицинская и фармацевтическая промышленности, электронная и легкая промышленности. Для повышения конкурен-

тоспособности предприятий в фармацевтической промышленности Правительством РФ была принята программа «Фарма – 2020», основной целью которой является формирование инновационной фармацевтической и медицинской промышленности на мировом уровне [1]. Поэтому развитию российских предприятий в отрасли фармацевтической промышленности способствуют не только общемировые тенденции, но и государственная политика.

Согласно ранее указанной программе предприятия должны увеличить производство веществ непосредственно задействованных при изготовлении лекарственных препаратов, для чего государство предполагает осуществлять госзакупки в данной отрасли преимущественно у российских предприятий, а также больше финансировать НИОКР – в части разработки дженериков (лекарственное средство, продающееся под международным непатентованным названием либо под патентованным названием, отличающимся от фирменного названия разработчика препарата), сокращения времени производства веществ, а также развития персонализированной и цифровой медицины. Данная программа в настоящий момент признается результативной исходя из соотношения затрат и полученных результатов – привлечено более 120 млрд. рублей инвестиций при затратах бюджета в 35 млн. рублей [2]. Главная цель, преследуемая государством, не только стабилизация рынка фармацевтических препаратов в условиях импортозамещения, но и одновременно удешевление лекарственных препаратов.

С 2008 года наблюдается снижение оборота лекарств, что, прежде всего, связано с экономическим кризисом и как следствие – сокращением государственных расходов на медицину. В свою очередь прогноз консалтинговой компании Frost&Sullivan свидетельствует о росте фармацевтического рынка ежегодно на 5%, что определяется такими факторами, как например, увеличение продолжительности жизни, рост численности населения [3].

В настоящий момент можно выделить такие способы развития данного сектора, как финансирование НИОКР, осуществление займов на льготных условиях, а также посредством осуществления государственных закупок.

Ранее фармацевтический рынок России специализировался преимущественно на упаковке импортных лекарств. С 2009 года российские предприятия наращивают объемы производства субстанций для изготовления лекарств, что подтверждается освоением производства аналогов зарубежных антибиотиков и противораковых лекарственных препаратов. Этому способствует бюджетное финансирование проектов разработки инновационных препаратов с участием институтов РАН, а также финансирование НИОКР.

Так, предприятие «Геофарм» в результате сотрудничества от упаковочного производства перешло к производству собственных препаратов, заменяющих зарубежные: в 2012 году стал производиться инсулин из вещества, изготавливаемого самим предприятием, после чего был получен заем на льготных условиях на создание препаратов, не имеющих аналогов [4]. Фонд развития промышленности, также, как и в случае с «Геофарм», способствовал производству аналогов зарубежных препаратов посредством выдачи займа ООО «Велфарм».

Государственные закупки также успешно отражаются на развитии российского фармрынка: лекарства, включенные в список жизненно важных лекарственных препа-

ратов, не закупаются за рубежом, если есть две заявки от российских предприятий. Так, ЗАО «Биоком» по госзаказу производит антидепрессант, заменяющий препарат, поставляемый из Венгрии [5]. Так же за счет госзаказов предприятиями производятся препараты от туберкулеза и рака, аналогов которых нет не только в России, но и в мире.

С одной стороны, данные меры могут привести к монополизации рынка, росту цен на лекарства, отказу сотрудничества крупных компаний по производству лекарственных препаратов, поскольку перенос упаковки готовых лекарств отрицательно скажется на цене препарата. С другой стороны, все вышеперечисленное открывает большие возможности для российских предприятий, занимающихся производством лекарственных препаратов, способствует развитию фармацевтического рынка в условиях импортозамещения.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие медицинской и фармацевтической промышленности на 2013-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 305. [Электронный ресурс]. URL: http://pharma-2020.ru/images/docs/GP_Razvitie_farmatsevticheskoi_i_meditainskoi_promyshlennosti_na_2013-2020_gody-1.pdf

2. *Лобыкин А.* Инновации сократят путь в бигфарму // Эксперт. 2017. № 9. С. 20-24.

3. Прогноз консалтинговой компании Frost & Sullivan до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vademec.ru/news/2017/02/21/k-2025-godu-obem-mirovogo-farmrynka-dostignet-1-7-trln/>

4. *Садгян А.* Все твои грехи смоются, только реши проблему инсулина в России // Vademecum. 2016. № 9. [Электронный ресурс]. URL: http://www.vademec.ru/article/vse_tvoi_grekhi_s moyutsya-_tolko_reshi_problemu_insulina_v_rossii/

5. «Биоком» запускает производство препарата из списка ЖНВЛП [Электронный ресурс]. – URL: <http://pharmappractice.ru/135045>