

Показатели оценки эффективности маркетинговой деятельности в соответствии с горизонтом управленческих действий

Управление действий	Показатели
Стратегические	Доля рынка, имидж бренда, пожизненная ценность клиента
Тактические	Объем продаж, эффективность маркетинговых коммуникаций, воронка продаж
Операционные	Выручка, прибыль, расходы на маркетинговые коммуникации

Для казахстанских предприятий проблема оценки эффективности маркетинговой деятельности также является особенно значимой, потому что им приходится выживать не только в условиях нестабильности внешней среды, обусловленной различными факторами, но и серьезной конкуренции со стороны производителей.

Процент успешной реализации маркетинговых технологий казахстанскими предприятиями не является достаточно высоким. Это связано, на наш взгляд, с рядом причин объективного и субъективного характера. К ним можно отнести: нестабильность внешней среды, ужесточение конкуренции, неэффективность методик определения совокупного спроса потребителей, сложности прогностического характера определения спроса на ту или иную продукцию, использование традиционных методов управления и планирования, недостаточная компетентность и профессионализм топ-менеджеров в выборе необходимых стратегий и т.д.

К проблемам современного казахстанского бизнеса можно также отнести отсутствие эффективной организации маркетинга на предприятии. Следует отметить, что основная масса казахстанских компаний ориентирована на продажи и, во многих из них, нет единства в понимании стратегических целей у руководителей с маркетингологами: если руководитель ориентирован на достижении краткосрочных результатов продаж, то маркетинговая функция второстепенна и может подчиняться директору по продажам.

В настоящее время в Казахстане ситуация меняется в лучшую сторону, сейчас большинство компаний не только имеют в своей структуре отдел маркетинга, но и руководители предприятий приходят к пониманию того, насколько важным становится маркетинг в условиях возрастающей конкуренции. К маркетингу начинают подходить как к стратегическому направлению в развитии бизнеса, а значит, и статус маркетинголога, и уровень решаемых им задач возрастают.

Список литературы

1. *Волкова О.А.* Анализ эффективности маркетинговой деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 12. С.36-40
2. Основные маркетинговые концепции. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://memosales.ru>.
3. *Очковская М.С., Рыбалко М.А.* Маркетинг: новые тенденции и перспективы: Учеб. пособие. М.: МГУ, 2016, с. 55-59.

И.А. Григорян, научный руководитель Л.Д. Старикова
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Создание автоматизированной системы управления мониторингом

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации автоматизированной системы мониторинга на базе образовательного учреждения. Автоматизированная система управления мониторингом позволяет осуществлять своевременно анализ, получение информации по мониторингу и возможность выхода на принятие управленческих решений. Автоматизированная система снижает затраты времени на отчетность субъектов образовательного процесса.

Ключевые слова: мониторинг, автоматизированная система, управление.

Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года предусматривает «подготовку квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена в соответствии с потребностями экономики и общества» [0].

Согласно Стратегии, основная цель профессионального образования – «обеспечение соответствия квалификаций выпускников потребностям инновационной экономики и рынка труда», создание условий для успешной социализации и самореализации обучающихся» [0], подготовка квалифицированного работника компетентного, и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Естественно, что образовательное учреждение должно систематически отслеживать, анализировать, диагностировать, прогнозировать и корректировать качество подготовки обучающихся, образовательного учреждения; т.е. осуществлять мониторинг.

Мониторинг предполагает определенную форму организации, сбора, хранения, обработки и распространения информации о деятельности педагогической системы, обеспечивающую непрерывное слежение за ее состоянием и прогнозированием развития. Нельзя говорить об эффективности и результативности управления без своевременных, надежных и достоверных оценок показателей эффективности образовательного процесса. В связи с вышеизложенным представляется важным изучение особенностей создания автоматизированной системы управления мониторингом в образовательном учреждении.

В процессе мониторинга образовательного процесса решаются следующие задачи:

- организация единой системы сбора и обработки данных;
- обеспечение сопоставимости данных;
- организация ведения банков, хранения данных;
- оценка и прогноз состояния образовательного процесса;
- информационное обеспечение управления образовательной организацией о состоянии образовательного процесса.

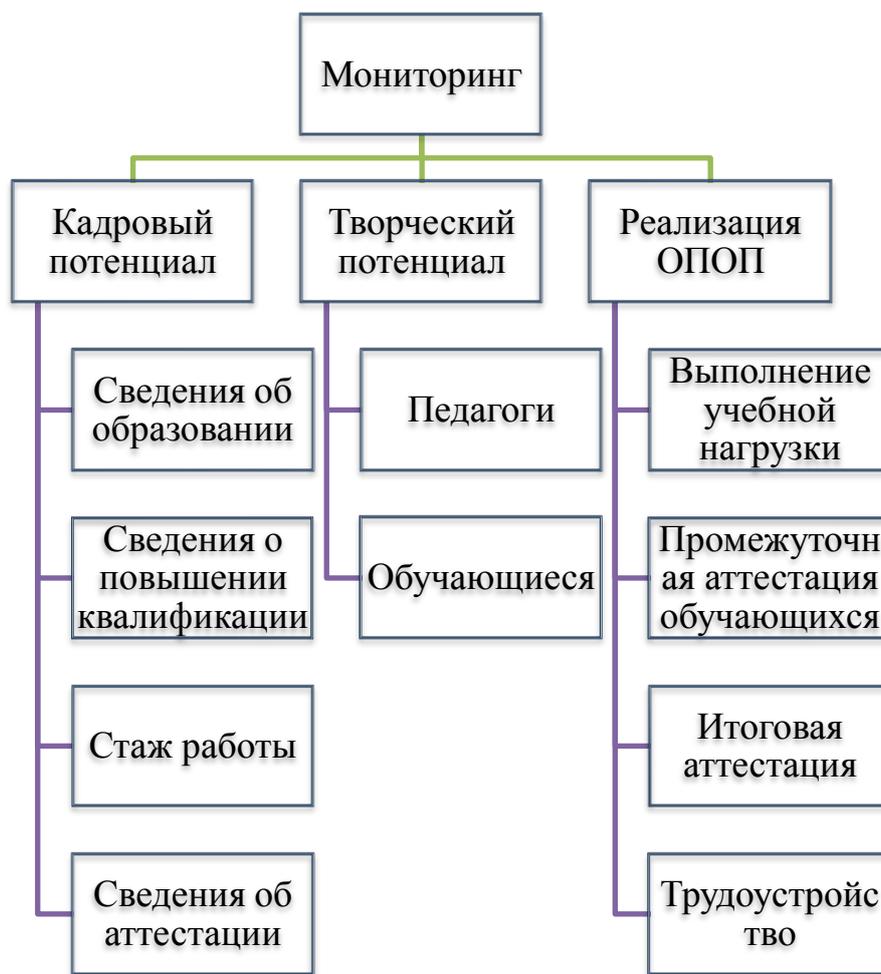


Рисунок - Структура АСУМ

Автоматизированная система управления мониторингом разрабатывается с помощью текстовой разметки и языка программирования в формате HTML. Автоматизированная система управления мониторингом включает в себя следующие разделы: кадровый потенциал, творческий потенциал педагогов и обучающихся, реализация основных профессиональных образовательных программ. В свою очередь, каждый компонент состоит из нескольких элементов (рис.).

Раздел «Кадровый потенциал» содержит статистические данные об образовании, повышении квалификации стаже и аттестации педагогов и дает возможность заместителю директора, специалисту по кадрам быстро произвести анализ и сдать необходимый отчет.

К разделу «Реализация основных профессиональных образовательных программ» имеется доступ для заполнения преподавателям и мастерам производственного обучения. Этот раздел содержит следующие подразделы: выполнение учебной нагрузки, промежуточная аттестация обучающихся, итоговая аттестация и трудоустройство. Программа позволяет вести диагностику заместителю директора в течение многих лет. Автоматизированная система автоматически просчитывает средний балл, процент успеваемости по каждой группе, достижений педагогов в реализации рабочих учебных программ, трудоустройство выпускников (квалифицированных рабочих и служащих и специалистов среднего звена).

Раздел «Творческий потенциал» содержит сведения о творческой активности преподавателей и обучающихся по каждой группе: процент участия обучающихся в мероприятиях на разных уровнях (муниципальный, ОУ, округ, регион, РФ), процент участия педагогов в мероприятиях на разных уровнях. Система содержит отдельную папку по победителям, призерам.

Автоматизированная система управления мониторингом повышает качество образования и обеспечивает своевременное принятие управленческих решений на основе анализа данных.

Кроме того обеспечивает возможности: автоматизированный аналитический контроль; хранение в единой базе данных; выборка, отражение и сопоставление необходимых данных, имеющихся в системе мониторинга; исследование и анализ динамики показателей развития образования; автоматический подсчет рейтингов субъектов мониторинга; сокращение избыточной бумажной отчетности.

Список литературы

1. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года.

*М.Жұмасат, ғылыми жетекші Б.А. Бакирова
Каспий қоғамдық университеті, Алматы, Қазақстан*

Тайм-менеджмент - уақытты тиімді пайдалану

***Түйіндеме.** Уақыт– ең маңызды ресурстардың бірі ретінде. Біз, әдетте, көп шаруаны өзімізге жүктеп алып, оның барлығын бір уақытта бітіруге тырысамыз. Басымдықтарды дұрыс қоймаймыз, маңызды және шұғыл шаруалардың орындалу уақытын кешіктіріп ала береміз. Осындай жағдайда өзімізбен қарамағымыздағылардың жұмысын қалай тиімді ұйымдастыруға, жоспарлауға болатыны және қазіргі кезде уақытты басқарудың өзектілігі мен ролі, тайм-менеджмент жүйесінің элементтері қарастырылады.*

***Кілт сөздер:** Тайм-менеджмент, уақытты басқару, уақытты тиімді пайдалану, капитал.*

Көптеген танымал мамандардың айтуы бойынша уақыт бұл – ерекше ресурс. Кәсіпорында ол маңызды фондармен, жұмыс күшімен, қор ресурстармен және тағы басқа қажетті құралдармен бір деңгейде тұр, бірақ ол кері айналмайтын процесс. Яғни, құралдарды сатып алу мүмкіндігі бар, шикізат мен материал да сирек кездесетін және іздестіруге көп уақытты алмайтын құрал, ал жоғалған уақытты қайтаруға мүмкін емес, ол уақыттағы жіберілген мүмкіндікті қайтаруға немесе қайтадан жасауға болмайды. Осымен қатар уақыттың спецификасы ол әр адамға тең болып берілген, яғни ол – күніне 1440 минут немесе 86400 секунд, осыдан көп те, аз да емес.

Қазіргі уақыттағы басқарушылардың жұмыс уақыты барынша тығыз толық, нормаланбаған жұмыс күніне қарамастан берілген тапсырманы уақыттысында орындауға қиынға соғады. Осындай жағдайда адам ауа жетіспегендей уақыттың