следующие особенности маркетинговых коммуникаций: нацеленность на достижение целей, наличие прямого контакта с целевой аудиторией и обратной связи и др.

Список литературы

1. *Дейан А*. Реклама / Пер. с франц., под ред. С. Божук. СПб.: Изд. Дом «Нева», 2013. 128 с.

2. *Васильева М.* Бренд: Сила личности. СПб.: Питер, 2013. 208 с.

3. *Пименов П.А.* Основы рекламы. М., 2013. 322 с.

4. *Объемы* рынка рекламы [Электронный ресурс] // Ассоциация коммуникационных агентств России. 2016. Режим доступа: www.akarussia.ru/market.

А.П. Кулешова, научный руководитель *Л.Д. Старикова*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Особенности и характеристика жилищно-коммунальных услуг

Аннотация. *В статье исследуется особенности жилищно-коммунальных услуг на современном этапе и в свете действующего законодательства, указываются специфические черты отрасли, анализируются проблемы формирования тарифной политики ЖКХ и ее критерии, модель, особенности ценообразования на услуги ЖКХ.*

Ключевые слова: *отрасль, жилищно-коммунальное хозяйство; органы местного самоуправления; законодательство, тарифная политика; коммунальные услуги, жилищные организации.*

Жилищно-коммунальное хозяйство является элементом структуры единого хозяйственного комплекса региональной экономики и муниципального хозяйства, включающий совокупность экономических субъектов различных форм собственности, которые осуществляют деятельность на территории муниципального образования для того, чтобы наиболее эффективно и полностью удовлетворить потребности населения в услугах, связанных с формированием комфортной среды обитания.

В связи с тем, что в соответствии с действующим российским законодательством (Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2017)) [1] задачи электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом, а также обеспечения населения другими услугами жилищно-коммунального характера являются вопросами местного значения, в

работе предложено рассматривать ЖКХ муниципального образования как территориально-отраслевую подсистему муниципальной социально-экономической системы (МСЭС).

Жилищно-коммунальные услуги относятся к наиболее остро социально ощутимым их группам. При наличии ряда общих родовых признаков с другими отраслями социально-экономического характера, они имеют видовое своеобразие, т.к. непосредственно связаны с воспроизводством жилищного фонда, который, в значительной мере определяет ход экономических, социальных, демографических и политических процессов [11, с. 2].

Организации жилищно-коммунального хозяйства можно рассмотреть с двух сторон. Во-первых, такие организации осуществляют коммерческую деятельность, которая направлена на извлечение прибыли. Во-вторых, на организациях сферы ЖКХ лежит огромная ответственность за снабжение населения ресурсами и содержание жилищного фонда в надлежащем виде и состоянии. В настоящее время система ЖКХ включает в себя более 50 тыс. действующих предприятий, среди которых 10 тыс. муниципальные и государственные, в отрасли занято около 4 млн. чел. Однако, несмотря на то, что происходит рост объемов услуг, работ и продукции, произведенных в отрасли, многие предприятия являются убыточными.

Ряд проведенных исследований показывает, что ЖКХ отличается от других отраслей некоторыми особенностями. Так, к специфическим чертам отрасли можно отнести [3, с. 23]:

жилищно-коммунальные предприятия характеризуются местным характером деятельности, их продукцию потребляет, прежде всего, население, а также расположенные на нем предприятия промышленности, транспорта и др.

производственные процессы и потребление продукции (услуг) в ЖКХ неразрывно связаны с другими отраслями, накапливать эту продукцию с целью последующей реализации невозможно;

предприятиями жилищно-коммунального хозяйства должно быть отпущено столько продукции и реализовано столько услуг, сколько их необходимо в данный момент времени;

нецелесообразность предоставления коммунальной продукции сверх оптимального предела, который определяется численностью населения, размерами территории и особенностями ее планировки, своеобразием климатических условий, степенью развития градообразующей и градообслуживающих сфер;

наличие резерва мощностей коммунальных предприятий, связанных с их ориентацией на максимальный уровень потребления услуг.

отличная от других отраслей структура основных фондов, при которой удельный вес пассивной части в 2 раза выше, чем на промышленных предприятиях;

особенная структура затрат на производство коммунальных услуг, при которой основными затратами являются расходы на энергоносители.

многоотраслевой (более 30 отраслей) характер,

высокая доля муниципальной собственности на земельные участки, водные и лесные ресурсы, жилой и нежилой фонд,

конечный потребитель услуг – домохозяйства, коммерческие и некоммерческие организации, органы власти.

Всякая жилищно-коммунальная деятельность, которая направлена на то, чтобы произвести обслуживание жителей многоквартирных домов, является неделимой и неисключаемой, благодаря этому существует возможность индивидуализировать предоставление и оплату услуг. При этом, весь спектр жилищно-коммунальных услуг можно отнести к смешанным общественным благам, в том числе, жилищные услуги – к клубным благам, а коммунальные услуги – к специфическим благам (рисунок 1).

Отнесение жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) к смешанным общественным благам позволило определить специфику и степень государственного вмешательства в деятельность организаций ЖКХ. Причем, жилищные услуги, являясь клубными благами, предполагают возможность применения рыночных конкурентных механизмов, а также ограничение государственного финансового регулирования деятельности жилищных организаций и управляющих субъектов. Коммунальные услуги, будучи специфическими благами, связываются с невозможностью или неприемлемостью применения конкурентных механизмов, что требует проведения государственной тарифной политики, направленной на сдерживание цен на коммунальные услуги и жесткого регулирования финансовой деятельности коммунальных предприятий [7, с. 16].

Основными принципами предоставления ЖКУ являются принцип неделимости (определяет взаимозависимость между доступностью услуги отдельному потребителю и доступностью той же услуги другим потребителям) и принцип несоперничества (потребление услуги одним потребителем не уменьшает ее доступности для других потребителей).

Жилищные организации – это организации ЖКХ, выступающие в качестве подрядчиков и действующие на основании заключенных с управляющим субъектом договоров подряда или возмездного оказания услуг по содержанию и ремонту многоквартирного дома. Коммунальные (ресурсоснабжающие) предприятия выступают в качестве продавцов коммунальных ресурсов управляющему субъекту, действуют на основании заключенных договоров ресурсоснабжения или агентских договоров [3, с. 25].

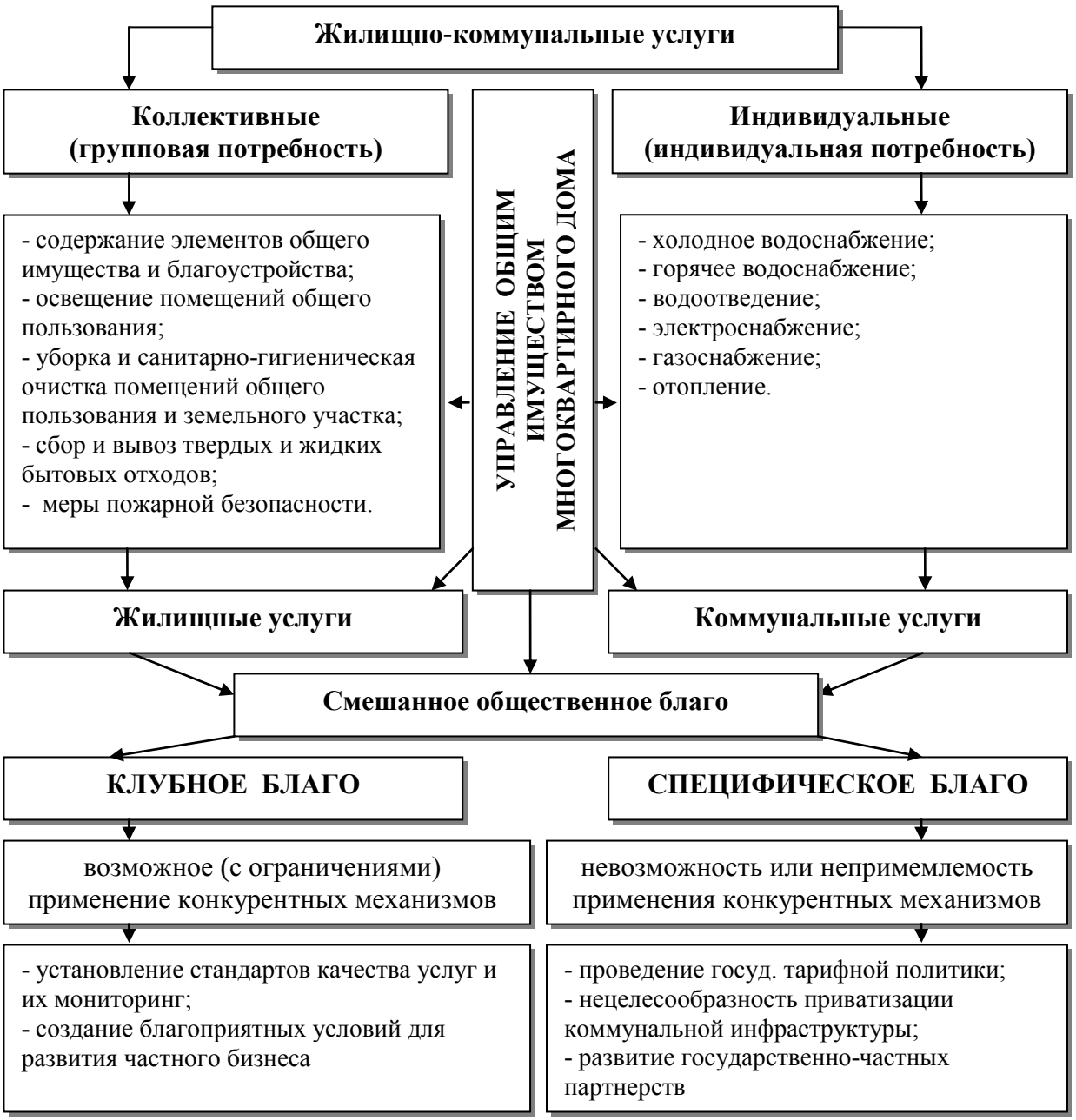

Рисунок 1 – Взаимосвязь жилищно-коммунальных услуг и общественных благ

На организацию движения потоков финансовых средств организаций, предоставляющие услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства (управляющие организации, муниципальные предприятия сферы ЖКХ), значительное влияние оказывают такие внешние факторы, как убыточность муниципальных предприятий и малых предприятий отрасли, высокий уровень финансовой взаимозависимости жилищных организаций с предприятиями коммунальной сферы, значительная доля бюджетного финансирования организаций ЖКХ в виде дотаций, субсидий, выделяемых различными уровнями бюджетов, затратный принцип ценообразования [5, с. 192]. Кроме указанных факторов, на эффективность функционирования организаций сферы ЖКХ влияют также качественные характеристики обслуживаемого ими жилищного фонда: уровень благоустройства, тип расселения, форма собственности, долговечность жилищного фонда, капитальность и этажность зданий и др.

В системе формирования финансовых отношений предприятий сферы ЖКХ с другими конрагентами можно выделить финансовых посредников, к которым можно отнести расчетно-кассовые центры и коммерческие банки. Функциями данных организаций является ведение счетов управляющих компаний, ресурсоснабжающих, жилищных и других организаций, формирование аналитической и информационной клиентской базы [7, с. 16]. При наличии специализированных отделов в расчетно-кассовых центрах производится расчет, начисление и выплата субсидий.

Эффективное функционирование системы экономических показателей в рамках отдельного мунциипального образования требует планирования алгоритма предполагаемых событий. В связи с этим, важное значение имеет уровень развития сферы жилищно-коммунального хозяйства и представляется необходимым определение степени влияния системы индикаторов и экономических показателей организаций сферы ЖКХ: рост тарифов на коммунальные услуги; льготы и субсидии отдельным категориям граждан; дотационность региона. В этих условиях реформа ценообразования, в том числе новая тарифная политика, становится основой дальнейшего развития и преобразований в данном секторе экономики.

Тарифная политика ЖКХ сегодня базируется на двух критериях, граничные значения которых определяются государством: стандартах оплаты жилищно-коммунальных услуг; предельно допустимых (максимальных) индексах изменения тарифов и надбавок на услуги ЖКХ, а также платы населения за жилье и коммунальные услуги [6, с. 25].

В общем виде принципы регулирования и учёта надбавок представлены на рисунке 2.

Формировать, регулировать и учитывать тарифы и надбавки в ЖКХ необходимо руководствуясь рядом принципов и осуществляя ряд действий: полностью возмещать затраты; установить тарифы и надбавки, обеспечивающие потребности коммунального комплекса; стимулировать снижение производственных затрат; создать условия для привлечения инвестиций; достичь баланс интересов потребителей услуг и организаций коммунального комплекса; установить условия обязательного изменения тарифов; обеспечить доступность информации пользователям услуг и надзорным органам.

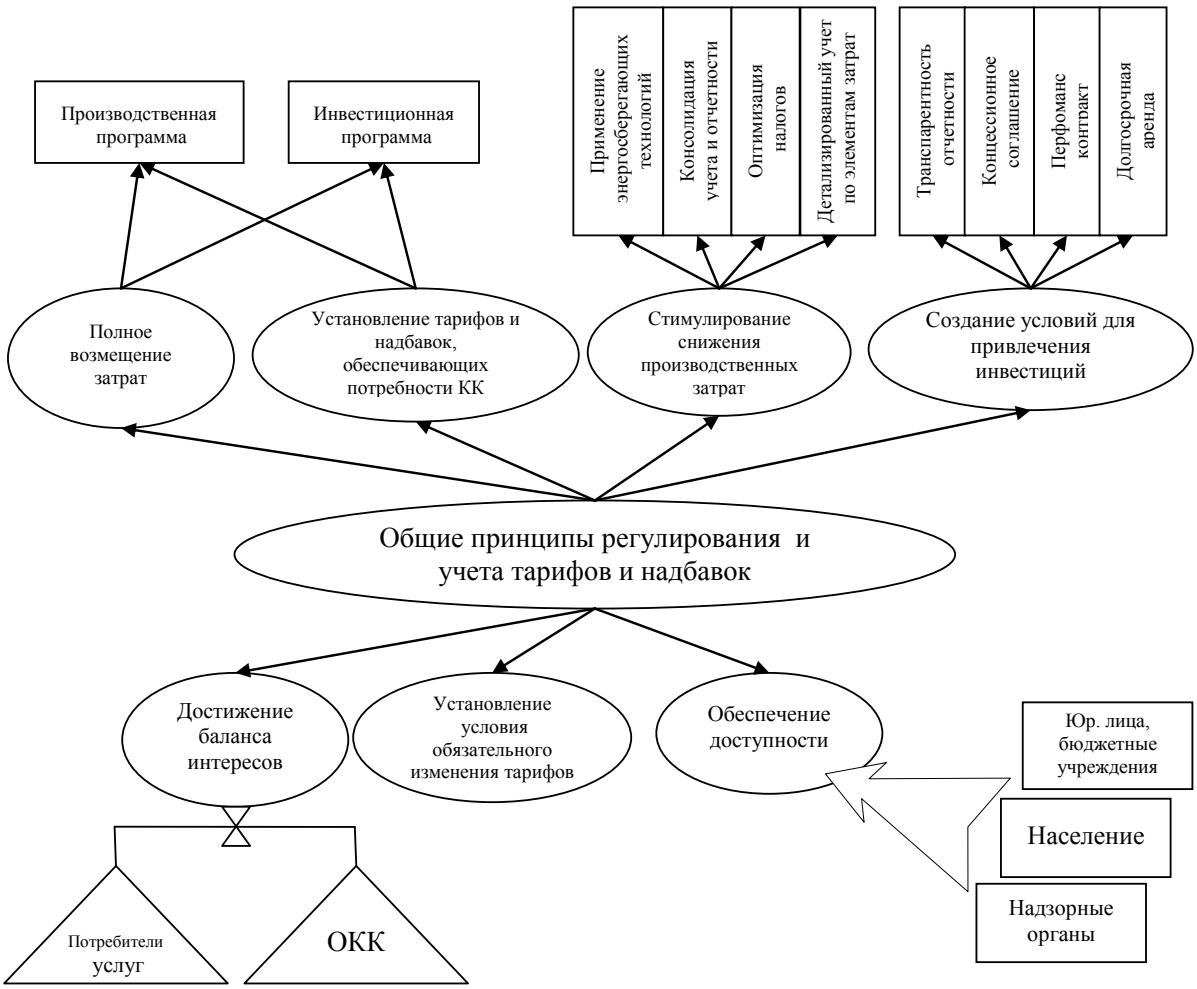

Рисунок 2 – Анализ общих принципов регулирования и учета тарифов и надбавок

Важнейшая особенность предприятий ЖКХ заключается в том, что прямой конкуренции между организациями, предоставляющими услуги, нет. Это позволяет производителю снизить затраты до приемлемого для него уровня. При этом хозяйствующие субъекты-исполнители сохраняют за собой полную самостоятельность и в праве планировать и организовывать свои затраты так, чтобы получить максимально возможные финансовые результаты (при условии учета установленных ограничений). Все затраты включены в конечный нетто-тариф, имеющий сложную структуру (таблица).

Согласно таблице 1, структура тарифа на услуги ЖКХ включает в себя: фактическую себестоимость коммунальных услуг, в том числе НДС, целевое бюджетное финансирование, для того, чтобы возместить субсидии, субвенции, дотации и льготы, инвестиционную составляющую в тарифе [20, с. 36].

В настоящее время модель, формирующая себестоимость и ценообразование на услуги ЖКХ, основана на монопольных принципах. В рамках данного принципа одна организация выполняет весь технологический цикл работ, который включает в себя производство, транспортировку и оказание услуг. Такой подход затрудняет получение подряда сторонними организациями в технологической цепочке производства и предоставления жилищно-коммунальных услуг [11, с. 3].

Таблица

Структура тарифа ЖКХ (по стандарту) и источники финансирования

Составляющие тарифа	Регулирование	Источник финансирования
Фактическая себестоимость коммунальных услуг, в том числе НДС	Включает нетто-тариф, регулируемый органами местного самоуправления	Оплачивается населением, юридическими лицами, финансируется из бюджета
Целевое бюджетное финансирование на возмещение субсидий, субвенций, дотаций и льгот	Регулируется органом местного самоуправления, субъектом РФ и федеральным бюджетом	Поступает из бюджета
Инвестиционная составляющая в тарифе	Регулируется федеральным законодательством	Оплачивается населением. Частично оплачивается из бюджета

Каждый вид жилищных и коммунальных услуг в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации устанавливается на определенном уровне в соответствии с калькуляцией затрат и расходов предприятий и организаций, которые оказывают эти услуги. Согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, государство не занимается регулированием стоимости жилищных услуг. То есть жильцы, проводя общее собрание дома, кооператива, товарищества собственников жилья (ТСЖ), жилищно-строительных кооперативов (ЖСК), управляющих компаний (УК) и других объединений, самостоятельно устанавливают приемлемую для них стоимость оплаты за квадратный метр, его содержание и эксплуатацию.

Определяя стоимость ЖКУ необходимо обеспечение гибкого, вариантного подхода к вопросам цено- и тарифообразования, соблюдая необходимые функции в сфере регулирования цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги за соответствующими уровнями управления: федеральным, субъектом Федерации, муниципальным образованием, предприятием и организацией ЖКХ.

Таким образом, жилищно-коммунальное хозяйство, являясь коммерческой организацией, преследует цель получить прибыль, но одновременно с этим, оно не может устанавливать тарифы и взимать плату за текущий ремонт и содержание жилья выше установленных нормативов. В системе взаимоотношений участвуют одновременно несколько сторон – это управляющая компания, квартиросъемщики, организации, занимающиеся поставкой теплоснабжения, водоснабжения, электроснабжения. Нередко ветхое жилье приносит убытки организациям ЖКХ, в связи с чем организация обязана возместить ущерб и оплатить судебные издержки за имущественный ущерб. Таким образом, организации сферы жилищно-коммунального хозяйства – одна из важнейших структур города, сбой в функционировании которой препятствует деятельности и функционированию как района, так и города в целом. Можно сказать, что ЖКХ – это основа, способствующая развитию инфраструктуры России, в общем, и отдельных городов, в частности.

Предлагаемая читателю статья не претендует на полноту изложения всех актуальных проблем жилищно-коммунального хозяйства, требующих более глубокого детального рассмотрения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131–ФЗ (ред. от 28.12.2013) Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Парламентская газета. 2003. № 186.
2. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. №210–ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» (в ред. от 29.12.2004 г.) // Собрание законодательства РФ. 2004. № 3. ст. 140.
3. *Бакиева Д.Л.* Управление предприятиями жилищно–коммунальной сферы // Вестник университета (ГУУ) №2(20). 2013. С. 23–32.
4. *Ивакина А.М.* Современные проблемы жилищно–коммунального хозяйства // Молодой ученый. 2015. № 8. С. 537–539.
5. *Маршалова А.С.* Экономическая и социальная сущность реформы системы управления жилищно–коммунальным хозяйством. //Регион: экономика и социология. 2014. № 2. С. 192–199.
6. Регулирование экономических отношений и тарифная политика в жилищной сфере // Журнал руководителя и главного бухгалтера. 2014. № 9.
7. *Шадрин А.* Возможности финансирования инфраструктуры ЖКХ в условиях кризиса // Рынок ценных бумаг. 2014. № 8. С. 15–17.
8. *Ложкин В.А.* Система местного самоуправления в России [Электронный ресурс] Режим доступа URL:http: // www.lawmix.ru/comm.php?id=4934.
9. Справочная система Консультант+ [Электронный ресурс] Режим доступа – URL:http: // http://www.co№sulta№t.ru/popular.
10. Справочная система Гарант [Электронный ресурс] Режим доступа URL:http: // http://www.gara№t.ru.
11. *Мокаев А.М.* Роль жилищно–коммунального хозяйства в развитии региональной экономики. [Электронный ресурс] Режим доступа URL:http: https://fundamental–research.ru/ru/article/view?id=30931.

А.С. Матафонова, научный руководитель *Т.А. Ванеева*
Сибирский государственный университет путей сообщения
Новосибирск, Россия

Ответственность в системе антикризисного управления

Аннотация. *Современная экономическая наука отмечает, что рыночные отношения активно стимулируют приоритет собственных интересов. Агенты рынка в погоне за прибылью готовы использовать любые средства.*

Ключевые слова: *рыночные механизмы, прибыль, социальные приоритеты, нравственность.*