

личном варианте. Таблица состоит из двух колонок: первая – «Исполнитель», вторая – «Заказчик».

Это делается для того чтобы было удобнее каждой из сторон прочитывать реквизиты и сроки оказания услуг, так как они могут отличаться. Для исполнителя они могут быть до «31 декабря», а для заказчика до «20 декабря». Поэтому важно, чтобы заказчик в срок успел продлить действующий договор.

Рассмотренные формы взаимодействия государства и частного предпринимательства в социальной сфере на базе дошкольного образовательного учреждения, раскрывают основы составления контрактной стороны вопроса, которая, в свою очередь, помогает выявить все достоинства и недочеты такого взаимодействия.

Список литературы

1. *Гаман-Голутвина О.В.* Политические элиты России: вехи исторической эволюции. Москва: РОССПЭН. 2006.

2. *Ефимова Л.И.* Некоторые модели государственно-частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.eatc.ru/rus/doc.id_71.book_1.php.

3. *Исправникова Н.Р.* Частно-государственное партнерство в России: пути становления // Экономические науки современной России. 2008. № 9. С. 212.

4. *Майбородин В.А., Хоменко О.А.* Частно-государственное партнерство в системе управления муниципальным образованием // Управление экономическими процессами в России: Сб. трудов. Саратов: Издательский центр «Наука», 2006. С. 113.

Р.А. Мукатова, Н.И. Маденнет,
Казахский университет технологии и бизнеса,
Астана, Казахстан

Актуальные вопросы казахстанского менеджмента: проблемы и перспективы

Аннотация. *в данной статье рассматриваются актуальные вопросы казахстанского менеджмента, развитие и особенности исследования. Также анализируются некоторые проблемы, связанные с управлением предприятиями в Республике Казахстан, и рассматриваются пути решения данных проблем, перспективы развития.*

Ключевые слова: *менеджмент, управление, казахстанский менеджмент, система менеджмента качества, социальный пакет, мотивация.*

Менеджмент – это совокупность методов, принципов, средств и форм управления хозяйственными организациями с целью повышения эффективности их работы. Фредерик У. Тейлор первым использовал термины менеджмент и менеджер в их современном значении. На своей визитной карточке он первым указал «консультант по вопросам менеджмента» [1].

Большинство авторов различных учебников, учебных пособий и т.п. определяют менеджмент как управление. Так Б.В. Прыкина утверждает, что менеджмент - это управление, т.е. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект,

мотивы поведения людей. Е.Е.Вершигора называет менеджментом профессионально осуществляемое управление предприятием в условиях рыночных отношений в любой сфере хозяйственной деятельности, направленном на получение прибыли.

Первым учебником по менеджменту в Казахстане по праву считается книга профессора Ахметова К.Г., который опубликовал в 1992 году книгу «Основы менеджмента» [2]. Среди наших соотечественников также можно назвать Бердалиева К.Б., автора таких работ как «Менеджмент негіздері» (1994 г.), «Основы управления экономикой Казахстана» (1998 г.) и «Основы менеджмента» (1995 г.), в которых были изложены особенности управления казахскими предприятиями.

Различие менеджмента в странах обуславливается спецификой культуры, отношений, обычаев, что и влияет на развитие и становление профессиональных управленцев [3]. Казахстан не стал исключением.

С тех пор как Казахстан стал независимой страной вместе с этим начал путь «Казахстанский Менеджмент». На первых этапах развития управления, местные менеджеры были подвержены старым принципам управления, которые долгое время устоялись в СССР.

Такой подход требовал изменений и корректировок, так как в социально-политической жизни произошел переход от тоталитаризма к демократии, в экономике – от административно-командной системы к рынку [4].

Методом проб и ошибок в усовершенствовании местной модели управления, Казахстан зашел в новое тысячелетие. В менеджменте существенную роль стала играть маркетинговая компания. Повысилась конкуренция между фирмами, компаниями, предприятиями за квалифицированных кадров.

Если рассматривать особенности менеджмента на предприятиях Республики Казахстан, то можно выделить следующие проблемы (рисунок).

Положительными качества являются амбициозность, креативность и оперативность в быстроизменяющейся внешней среде наших предпринимателей, их стрессоустойчивость и патриотизм.

Для решения некоторых проблем в сфере менеджмента Республики Казахстана необходимо сделать следующее:

- Системе менеджмента качества (TQM);
- Строгое соблюдение должностных инструкций, совершенствование мотивации труда, обеспечение сотрудников социальным пакетом;
- Повышение числа квалифицированных кадров;
- Развитие корпоративного духа на предприятиях.

Одной из проблем современного менеджмента в Казахстане является низкий уровень подготовки управленческих кадров. В сфере образования необходимы реформы в подготовке управленцев практического направления. Теоретическая база у персонала обычно высокая, но многие сотрудники не в состоянии внедрять эти знания в практическую деятельность компании. Встает необходимость тесного сотрудничества учреждений образования и предприятий. Необходимо внедрять современные инструменты эффективного управления, но только с учетом национальных и культурных параметров страны.

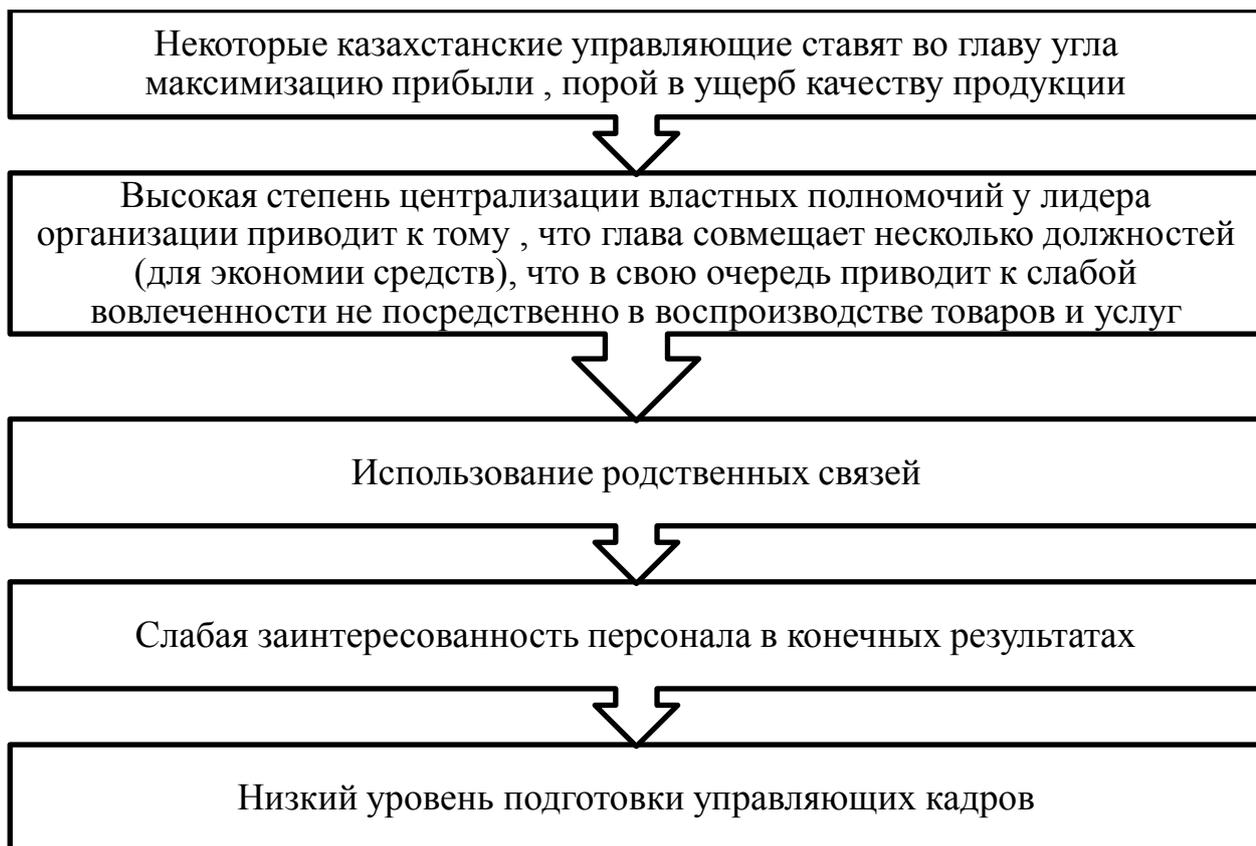


Рисунок - Основные проблемы казахстанского менеджмента

Казахстан добился высоких результатов благодаря богатству природных ресурсов, макроэкономической стабильности и эффективной международной деятельности. Современный этап требует развития человеческих ресурсов, их инновационного потенциала. Примечательным будет являться опыт Японии, бедной естественными ресурсами страны, в которой культивируется принцип: «наше богатство – человеческие ресурсы».

Список литературы

- 1 Виханский О.С., Наумов С.А. Менеджмент: Учебник для вузов. М., 2007. 334 с.
- 2 Ахметов К.Г. Основы менеджмента. Уральск, 1992.
- 3 Филин С.А. Практический менеджмент или управление для управляющих. Алматы, 2007. 146 с.
- 4 Байсеркеев О. Стратегическая диагностика компании и оздоровление бизнеса. Алматы, 2015. 172 с.

Я.Ю. Очиева, Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Экспертные методы оценки принятия решений

Аннотация. В статье рассматривается актуальный вопрос о применении экспертных методов оценки. Проведен анализ таких экспертных методов оценки, как метод анализа иерархий, нечеткий метод анализа иерархий, метод рандомизи-