

Таким образом, действенным методом повышения конкурентоспособности банка в современных реалиях российской экономики может стать моделирование компетентностных характеристик финансового эксперта, а также их успешное использование на практике.

#### **Список литературы**

1. Бояцис, Р. Компетентный менеджер. Модель эффективной работы / Р. Бояцис. – Москва : ГИППО, 2008. – 352 с. – ISBN 978-5-98293-083-5.
2. Кинг, Б. Банк 2.0. Как потребительское поведение и технологии изменят будущее финансовых услуг / [пер. с англ. М. Мацковской]. – Москва : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2012. – 512 с. – ISBN 978-5-9693-0195-5.
3. Ляндау, Ю. В. Концепции моделирования бизнес-процессов / Ю. В. Ляндау, М. А. Пономарев // Вестник ИжГТУ. – 2013. – № 2(58). – С. 84–87.
4. Никитина, Т. В. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 139 с. – ISBN 978-5-534-07121-4.

УДК 37.014

**С. Ю. Нерозина**

**S. Yu. Nerozina**

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
технический университет», Воронеж*

*Voronezh State Technical University, Voronezh*

*svetarch@vgasu.vrn.ru*

## **ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ В КОНТЕКСТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ**

### **EVALUATION OF THE EDUCATIONAL SYSTEM OF THE VORONEZH CITY DISTRICT IN THE CONTEXT OF PROVIDING MARKETING SERVICES**

***Аннотация.** В данной статье анализируется сфера образования как часть предоставления услуг, а именно с позиции маркетинга. Не малое внимание уделяется вопросам правильного управления, принятия решений и конечно же эффективной постановки целей и задач в данной сфере. Конкретно оценивается деятельность образовательных услуг городского округа город Воронеж. Изучен ряд организационных моментов для правильности формирования качества образования.*

***Abstract.** This article analyzes the field of education as part of the provision of services, namely from the perspective of marketing. Considerable attention is paid to the issues of proper management, decision-making and, of course, effective setting of goals and objectives in this area.*

*The activity of educational services of the Voronezh City District is specifically evaluated. A number of organizational aspects for the correct formation of the quality of education have been studied.*

**Ключевые слова:** образование; маркетинг; управление; образовательные услуги; качество.

**Keywords:** education; marketing; management; educational services; quality.

В существующем на данный момент жизни информационном пространстве, а также в росте понимания человечества о важности пользования цифровым инструментарием, не грех утвердить, что образовательные услуги в стране пользуются популярностью. Сейчас нужно задуматься глобально о том, каких специалистов нужно подготавливать и выпускать из высших учебных учреждений, дабы добиться выпуска качественных специалистов для осуществления трудовой деятельности на рабочих местах. В свою очередь, стоит остро вопрос о подготовке квалифицированных кадров, и, можно сказать, что образование – это один из главных моментов в предоставлении услуг, а именно с маркетинговой точки зрения. В сознании человека, как основного звена маркетинговых исследований заложены принципы осмысления полученной информации, как извне, так и внешне, и от этого зависит формирование обширного сознания у людей.

Естественно, важно помнить такую истину: нужно настроить правильное управление как человечеством, так и существующими знаниями и умениями, которые дают при обучении студентам в вузах. Что касается, правильного и успешного менеджмента образования, то этот вопрос достаточно сложный, так как многое зависит от человеческого восприятия, мышления, заложенных ранее знаний и умений, через поступающую инновационно-информационную среду [1].

В эпоху настоящего времени, система образования настроена на улучшение отдачи сформированности правильной позиции для построения концепции преподавания материала. Если говорить о государстве, то оно крайне заинтересованно в решении данного рода вопросов в положительную сторону.

На территории города Воронежа Управлением образования и молодежной политики создана муниципальная система оценки качества образования (МСОКО). Главной целью являются определения обширных, выверенных данных о надлежащей обстановке в системе образования, направлениях и основаниях ее видоизменений, полученных на базе обзора. На основе этого вырабатывается ряд рекомендаций по усовершенствованию рычагов управления образованием в целом. Главные задачи:

- постановка единой комплексной системы анализа качественного образования (результативность качественной характеристики предоставления обучающих услуг);
- рассмотрение проблематики данной качественной характеристики образовательной услуги, подразумевая правильное представление в области человеческого мышления (то есть, как улучшить этот сегмент);
- необходимость в построении эффективных рычагов управления в разрезе качества образования (конкретно в городе Воронеж);
- быть вхожими в непосредственную разработку информационно-технической, аналитической базы, а также внедряться в технологический процесс по оцениванию качества образовательных услуг, при этом мониторить, контролировать организационные моменты;
- при принятии управленческих решений и объединении совокупности стратегических мер оперировать имеющимися данными МСОКО;
- использовать только весомую и достоверную информацию для донесения тем лицам, которые в этом заинтересованы (имеется в виду система образования на уровне образовательной организации, а также муниципальном уровне);
- заниматься аналитикой и формированием информационной базы при поддержке преимущественных направлений развития системы образования;
- способствовать обеспечению условий при развитии и внедрении независимой системы оценки результатов образования на всех ступенях системы образования (дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, образования, среднего профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования);
- подготовленность и специализирование общественных экспертов, педагогических и руководящих кадров образовательных организаций городского округа город Воронеж и специалистов по управлению образованием и молодежной политики администрации городского округа город Воронеж, по всем вопросам оценки качества образования;
- выработка методических рекомендаций по принятию управленческих решений для определения гарантий качества образования, а также для правильности определения повышения качества эффективных образовательных услуг на территории города Воронеж, но при тесной взаимосвязи с экономическим продвижением и его возможностями рассматриваемой территории [4].

Имеется сводная информация по характеристике всей образовательной системы на территории города Воронеж (табл. 1).

Таблица 1

## Сводный перечень показателей по образовательному комплексу

№ п/п	Показатель	Значение показателя
1.	Число общеобразовательных организаций (ед.), из них:	120
	находятся в городах	120
	находятся в сельской местности	0
	малокомплектные	4
	число ОО, в которых имеются классы с углубленным изучением отдельных предметов	64
2.	Число обучающихся в ОО муниципалитета (чел.)	111872
3.	Число организаций дополнительного образования детей (ед.)	16
4.	Число педагогических работников (чел.) (МБОУ), из них:	6544
	учителей	5508

Данная описываемая местность достаточно оснащена образовательными учреждениями разного уровня, что показывает востребованность в обучении. Соответственно не малое количество общеобразовательных учреждений дает возможность приобрести знания по различным направлениям и спецификациях, дабы обрести опыт и знания народа.

Говоря о дошкольных учреждениях видно, что на рассматриваемой территории существует немалое совокупное количество и дошкольных образовательных учреждений (табл. 2).

Исходя из собранных данных выше, необходимо учесть тот факт, что построение целостной, а главное точной системы внедрения структурированного механизма крайне необходимо. Посредством правильного административного вмешательства возможно достичь максимально положительных результатов осуществления образовательной деятельности, ведь процесс управления – это род профессиональной деятельности, включающий в себя платформу научно-практической и технико-информационной жилы.

Не забывая о том, что нужды и потребности человека осуществляются через обмен желаемого на то, что желающий хочет получить, в настоящее время большинство молодых людей (детей) стремятся и рвутся за знаниями, и это факт.

Таблица 2

## Сводный перечень показателей по дошкольному образовательному комплексу

№ п/п	Показатель	Значение показателя
1.	Число образовательных организаций, реализующих программу дошкольного образования (ед.), из них:	196
	муниципальных дошкольных образовательных организаций	186
	дошкольных отделений при средних общеобразовательных организациях	10
	число дошкольных образовательных организаций компенсирующего вида	2
	число дошкольных образовательных организаций комбинированного вида	27
2.	Число консультационных центров (ед.)	42
3.	Число воспитанников в МДОО муниципалитета (чел.), из них:	54934
	воспитанников от 1,5 до 3 лет	7225
	воспитанников от 3 до 7 лет	47709
4.	Число педагогических работников (чел.), из них:	4540
	воспитателей (включая старших)	3535

Многие подростки и студенты используют всё глобальное пространство [3] в нужных целях, но есть и те из них, которые не поддаются правильному формированию знаний, для лучшего своего же развития и эффективности понимания в будущем действенности полученных навыков и знаний. Необходимо прибегать к психолого-психическому воздействию, но с определенно тонкой и аккуратной позицией, что со стороны профессорско-преподавательского состава, а также и административного аппарата. В свою очередь, мы знаем, что государство поддерживает все стратегические направления развития такого рода мероприятий. Существует множество обучающих семинаров, круглых столов, конференций, стажировок, повышения квалификаций персонала и т. п.

Говоря еще раз об оценке состояния комплекса образовательных услуг в городе Воронеж, можно подчеркнуть тот факт, что есть ряд нормативно-правовой документации, подтверждающий вышесказанное [5–8].

Обзор в сфере образования как предоставления образовательных услуг, как ранее выяснено – это осуществление маркетинговых исследований. Анализ, постановка целей и задач, планирование, организация и руководство, контроль – все эти функции маркетинга [2], можно переложить и на учебную стезю. Наблюдается перечень основных нюансов, приводящим к недостаткам правильности планирования:

- учебный материал неразумно стыкуется среди занятий, проводимых в аудиториях и самостоятельной работой;
- нельзя проговорить с педагогом тогда, когда нужен ответ на вопрос, а только в точно отведенное время для проведения консультаций;
- крайне новая литература не предоставляется;
- необходимость связи изученного теоретического материала с практикой на производствах и т.п.

Подводя итог обсуждаемого вопроса, хочется остановиться на таком мнении, сейчас необходимо следовать тому перечню задач по эффективности образования в целом, которые ставят высшие органы. Исследуя данную тематику по городу Воронеж, нужно добавить, что большинство образовательных учреждений подтягивает свой уровень предоставления качественных услуг в образовании. Через механизмы оценки качества подготовки обучающихся возможно добиться четкой картинки успеваемости, того, что следует изменить, поменять, для формирования правильной структуры образования, следствием чего получится та самая желаемая маркетинговая услуга на рынке образования по запросу обучающихся.

#### *Список литературы*

1. Арчакова, С. Ю. Гармонизация методик оценки инновационной среды / С. Ю. Арчакова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2018. – № 11 (107). – С. 40–45.
2. Власов, В. Б. Основы маркетинга : учебное пособие / В. Б. Власов, С. Ю. Нерозина. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2021. – 68 с. – ISBN 978-5-7731-0918-1.
3. Давыдова, Т. Е. О научной работе студентов поколения Z в дистанционном формате / Т. Е. Давыдова // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : материалы XV Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2021. С. 176–178.
3. Давыдова, Т. Е. О научной работе студентов поколения Z в дистанционном формате / Т. Е. Давыдова // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : материалы XV Международной научно-практической конференции, Липецк, 21 апреля 2021 г. – Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – С. 176–178.
4. Давыдова, Т. Е. Предикторы успешного развития университета в инновационной экосистеме / Т. Е. Давыдова // Организатор производства. – 2022. –Т. 30. – № 1. – С. 158–169.
5. План мероприятий («дорожная карта») реализации муниципальной системы оценки качества образования в городском округе город Воронеж на 2020–2021 учебный

год. – Текст : электронный // Управление образования и молодежной политики администрации городского округа город Воронеж : [официальный сайт]. – URL: <https://edu-vrn.ru/deyat/municipalnye-upravlencheskie-mekhanizmy-ocenki-kachestva-obrazovaniya>.

6. *План мероприятий («дорожная карта») реализации муниципальной системы оценки качества дошкольного образования городского округа город Воронеж на 2021-2022 учебный год.* – Текст : электронный // Управление образования и молодежной политики администрации городского округа город Воронеж : [официальный сайт]. – URL: <https://edu-vrn.ru/deyat/municipalnye-upravlencheskie-mekhanizmy-ocenki-kachestva-obrazovaniya>.

7. *Об утверждении Положения о муниципальной системе оценки качества образования в городском округе город Воронеж : приказ Управления образования и молодежной политики администрации городского округа город Воронеж от 05.07.2021 № 959/01-02.* – Текст : электронный // Управление образования и молодежной политики администрации городского округа город Воронеж : [официальный сайт]. – URL: <https://edu-vrn.ru/deyat/municipalnye-upravlencheskie-mekhanizmy-ocenki-kachestva-obrazovaniya>.

8. *О внесении изменений в приказ от 20.07.2020 № 798 01-02 : приказ Управления образования и молодежной политики администрации городского округа город Воронеж от 09.06.2021 № 712 01-02.* – Текст : электронный // Управление образования и молодежной политики администрации городского округа город Воронеж : [официальный сайт]. – URL: <https://edu-vrn.ru/deyat/municipalnye-upravlencheskie-mekhanizmy-ocenki-kachestva-obrazovaniya>.

УДК 745/749

**С. У. Пулатова, Н. Г. Закиряева**

**S. U. Pulatova, N. G. Zakiryeva**

*Бухарский инженерно-технологический институт, Бухара (Узбекистан)*

*Bukhara Engineering-Technological Institute, Bukhara (Uzbekistan)*

*pulatova1958@inbox.ru, abormagnat@mail.ru*

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ  
НА ФОРМООБРАЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ В ОДЕЖДЕ  
ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE SHAPING  
OF MATERIALS IN CLOTHING**

*Аннотация. При формообразовании костюма необходимо учитывать формовочные свойства материала, то есть его способность образовывать пространственную форму и устойчиво сохранять ее в процессе эксплуатации изделия. На способность тканей к формообразованию влияет их переплетение, волокнистый состав, структурные характеристики, физико-механические свойства, отделка и др.*

*Abstract. When shaping a suit, it is necessary to take into account the forming properties of the material, that is, its ability to form a spatial shape and stably maintain it during the operation of the product. The ability of fabrics to form is affected by their weave, fibrous composition, structural characteristics, physical and mechanical properties, finishing, etc.*