

Раздел 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ И ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

УДК 005.63

Н. Н. Авлиякулов¹, У. М. Бозоров², А. Х. Тураев³

N. N. Avliyakov, U. M. Bozorov, A. X. Turayev

¹Бухарский инженерно-технологический институт, Бухара (Узбекистан)

^{2,3} ГУ «Узбекский национальный институт метрологии»

Бухарский филиал, Бухара (Узбекистан)

Bukhara Engineering-Technological Institute, Bukhara (Uzbekistan)

Uzbek National Institute of Metrology, Bukhara branch, Bukhara (Uzbekistan)

nodir.1971@mail.ru

УЛУЧШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

IMPROVEMENT OF PRODUCT QUALITY INDICATORS IN ACCORDANCE WITH THE REQUIREMENTS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. В статье показано как система менеджмента качества, внедренная в организации, способствует обеспечению высоких и устойчивых темпов роста качества продукции, улучшению показателей качества выпускаемой продукции.

Abstract. The article shows how the quality management system, implemented in the organization, helps to ensure high and sustainable rates of growth of product quality, improve product quality.

Ключевые слова: система менеджмента качества; продукция; показатели качества; организация; потребитель; оценка; удовлетворение; улучшение.

Keywords: quality management system; products; quality indicators; organization; consumer; evaluation; satisfaction; improvement.

Качество продукции обеспечивается совокупностью свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с его назначением. В системе менеджмента качества эти требования установлены в международном стандарте ИСО 9001–2015 пункта 8.2. Требования к продуктам и услугам.

Установление требований к качеству выпускаемой продукции возможно благодаря обеспечению гарантии связи между организацией и потребителем.

Требования к продукции могут быть определены с учетом: назначения продукции; потребностей и ожиданий потребителя; соответствующих законодательных и нормативных требований.

Качество продукции в условиях современного производства является важнейшей составляющей эффективности и конкурентоспособности организации, которым необходимо уделять постоянное внимание. Обеспечением качества продукции должны заниматься все участники производственного процесса – от руководителя организации до конкретного исполнителя любой операции.

Удовлетворение потребностей потребителей основывается на количественных и качественных показателях в соответствии со стандартными техническими требованиями.

Показатели качества продукции в зависимости от вида продукции и оценки уровня качества классифицируются:

- по характеризующим свойствам – назначение; надежность; сохраняемость; эргономичность и эстетичность; технологичность; стандартизация и унификация; патентно-правовые показатели; экологические показатели; безопасность; транспортабельность;
- по способу выражения – показатели, выраженные в натуральных единицах таких как килограмм, метр, балл, процент и в стоимостных единицах;
- по числу характеризующих свойств – единичные показатели, комплексные, обобщенные, интегральные;
- по стадии определения – прогнозируемые, проектные, производственные, эксплуатационные;
- по применению – базовые, единичные.

Основные показатели качества продукции по характеризующим свойствам классифицируются на:

- показатели назначения – характеризуют полезный эффект от использования продукции по назначению и обуславливают область применения готовой продукции;
- показатели надежности – безотказность, сохраняемость, ремонтпригодность и долговечность изделия;
- показатели технологичности – характеризуют эффективность конструкторско-технологических решений для обеспечения высокой производительности труда при изготовлении и ремонте продукции;
- показатели стандартизации и унификации – насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями;
- эргономические показатели – отражают взаимодействие человека с продукцией с учетом гигиенических, антропометрических, физиологических свойств человека, проявляющихся при использовании продукции;

- эстетические показатели – характеризуют информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство исполнения и стабильность товарного вида продукции;
- показатели транспортабельности – выражают приспособленность продукции к транспортировке;
- патентно-правовые показатели – характеризуют патентную чистоту продукции и являются существенным фактором при определении конкурентоспособности;
- экологические показатели – уровень вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при эксплуатации или потреблении продукции;
- показатели безопасности – характеризуют особенности для безопасности покупателя и обслуживающего персонала, то есть обеспечивают безопасность при монтаже, обслуживании, ремонте, хранении, транспортировке, потреблении продукции.

Обеспечение качества продукции в соответствии с ее показателями при производстве определило необходимость применения системного подхода, который предполагает изучение того или иного объекта как системы целого комплекса взаимосвязанных элементов в единстве со средой, в которой они находятся. Элементы любой системы, как правило, представляют собой системы (подсистемы) более низкого порядка, а каждая система (подсистема), в свою очередь, выступает как отдельный элемент системы более высокого порядка.

Планирование, разработка и производство высококачественной конкурентоспособной продукции возможно осуществить путем решения в организации следующих задач: прогнозирование потребностей, технического уровня и качества продукции; планирование повышения качества продукции; нормирование требований и показателей к качеству продукции; аттестация продукции; организация технологической подготовки производства; организация метрологического обеспечения; организация материально-технического обеспечения; специальная подготовка и обучение кадров; стимулирование повышения качества продукции; контроль качества и испытание продукции; надзор за внедрением и соблюдением требований стандартов; информационное обеспечение системы управления качеством продукции.

Организация, осуществляющая производство продукции, должна обеспечивать условия: имеющиеся в наличии ресурсы; возможности и имеющиеся мощности; корпоративные знания; процесс подтверждения пригодности продукции в соответствии с техническими требованиями.

Обследование и анализ производства продукции проводится по следующим направлениям: наличие нормативной базы и производственной среды, необходимой для изготовления продукции, соответствующей технической документации; обеспечение контроля за исполнением требований нормативной

базы; проверка, анализ и оценка функций по обеспечению качества. В организации должен быть перечень нормативно-технической документации, используемой при проведении работ по сертификации производства.

При этом разработанная система менеджмента качества организации должна уметь: исследовать сущность управления качеством продукции и форм управления качеством продукции; оценить опыт в системном подходе к управлению качеством продукции; изучить основополагающие принципы сертификации систем управления качеством продукции; оценить влияние сертификации системы управления качеством продукции на усовершенствование комплексной системы управления качеством продукции; дать рекомендации по дальнейшему совершенствованию системы управления качеством продукции.

Улучшение качества продукции – важнейшее направление интенсивного развития экономического роста, эффективности производства. В этих условиях возрастает значение комплексного управления качеством продукции.

Эффективное управление качеством при производстве продукции способствует установлению, обеспечению и поддержанию необходимого уровня ее качества при создании, эксплуатации и потреблении продукции. Управление качеством продукции основывается на стандартизации, которая представляет собой нормативно-техническую основу, определяющую прогрессивные требования к продукции. Проблема качества в современных условиях является важнейшим показателем повышения уровня жизни, экономической, социальной, экологической безопасности, а конкурентоспособность – фактором экономической стабильности и устойчивого развития общества.

При оценке систем менеджмента качества необходимым является проверка на наличие: определены ли процессы, оформлены ли документально их методики; полностью ли развернуты и внедрены процессы согласно документации; являются ли процессы эффективными для достижения ожидаемых результатов. Организация должна уметь гарантировать и быть способной анализировать свои обязательства, которые она взяла перед потребителем и насколько имеет возможность их выполнить.

Система менеджмента качества должна функционировать таким образом, чтобы потребитель продукции был уверен в том, что его требования к данной продукции будут удовлетворены полностью; что возникающие проблемы будут не только устранены, но и не возникнут в последующем при эксплуатации; продукция, в результате ее постоянного совершенствования будет и в последующем удовлетворять возрастающие потребности.

Таким образом, система менеджмента качества, внедренная в организации, способствует обеспечению высоких и устойчивых темпов роста качества продукции, улучшению показателей качества выпускаемой продукции путем повышения ее результативности.

Список литературы

1. Чубинский, А. Н. Основы управления качеством : учебное пособие по дисциплине «Основы управления качеством продукции» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств» (профиль «Технология деревообработки») / А. Н. Чубинский, И. М. Батырева, Д. С. Русаков. – Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2018. – 90 с. – Текст : электронный // СПбГЛТУ : [сайт]. – URL: <https://spbftu.ru/wp-content/uploads/2018/04/Uchebnoe-posobie-Osnovy-upravleniya-kachestvom.pdf>.

2. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. № 1391-ст : дата введения 2015-11-01 / разработан Всероссийским научно-исследовательским институтом сертификации. – Текст : электронный // Техэксперт : [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394>.

УДК 006.91

М. Н. Белая, Д. Т. Джаманакова, А. В. Калугина

M. N. Belaya, D. T. Jamanakova, A. V. Kalugina

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Севастополь

Sevastopol State University, Sevastopol

belaya_079@mail.ru, jamanakova.53@mail.ru, asya-kalugina@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛАБОРАТОРИИ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ И РАБОЧЕЙ СРЕД

FEATURES OF LABORATORY DESIGN FOR MEASURING ENVIRONMENTAL AND WORKING ENVIRONMENT PARAMETERS

Аннотация. Статья посвящена особенностям проектирования лабораторий, деятельность которых направлена на измерения (испытания, исследования) параметров окружающей и рабочей сред в условиях ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет».

Abstract. The article is devoted to the design features of laboratories whose activities are aimed at measuring (testing, research) the parameters of the environment and working environments in the conditions of the Sevastopol State University.

Ключевые слова: лаборатория; требования; параметры воздушной среды; параметры водной среды; измерение; испытание.

Keywords: laboratory; requirements; air environment parameters; water environment parameters; measurement; testing.

В статье [1] авторами отмечалось, что лаборатория измерений (испытаний, исследований) параметров окружающей и рабочей среды проектируется (формируется, создается) на базе университета ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» кафедры «Техногенная безопасность и метрология».